

【붙임 1】

상품권 구매 및 사용내역

□ 기간 : 2022. 1. 1 ~ 2022. 12. 31

(단위 : 장, 원)

연번	일 시	상품권 종류	수량(장)	구매액(원)	구매용도(목적)	지급대상자
1	2022. 7.20.	문화상품권	40	363,040	기술토론회 격려금	발표자 4명
2	2022.11.14.	문화상품권	190	1,724,440	기술토론회 격려금	발표시상자 6명, 기술토론회 참여 격려 25명
3	2022.12.08.	서울사랑상 품권	28	280,000	상반기 직원생일축하	생일대상자 14명
4	2022.12.15.	서울사랑상 품권	18	180,000	하반기 직원생일축하	생일대상자 9명
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						

- * 대량구매에 따른 인센티브로 받은 상품권의 경우에도 공개내역에 포함
- * 종 류 : 구입한 종이·모바일 상품권의 종류를 기재
ex) 온누리상품권, 문화상품권, 백화점상품권 등
- * 구매액 : (구입) 상품권 구매시 할인을 받은 경우에는 할인금액 기재
- * 지급대상자 : 인원수만 기재, 대상자명 기재 불필요