

【붙임 1】

상품권 구매 및 사용내역

□ 기간 : 2022. 1. 1 ~ 2022. 12. 31

(단위 : 장, 원)

연번	일 시	상품권 종류	수량(장)	구매액(원)	구매용도(목적)	지급대상자
1	2023.02.17.	문화상품권	128	1,161,720	생일자 문화상품권	1~2월 생일자 64명
2	2022.03.10.	문화상품권	270	2,450,520	자체 표창 시상품	코로나19 업무 추진 유공자 등 27명
3	2022.03.18.	문화상품권	48	435,640	생일자 문화상품권	3월 생일자 24명
4	2022.04.11.	문화상품권	44	399,340	생일자 문화상품권	4월 생일자 22명
5	2022.05.11.	문화상품권	44	399,340	생일자 문화상품권	5월 생일자 22명
6	2022.06.09.	문화상품권	26	235,970	생일자 문화상품권	6월 생일자 13명
7	2022.08.02.	문화상품권	58	526,400	생일자 문화상품권	7월 생일자 29명
8	2022.08.25.	문화상품권	42	381,190	생일자 문화상품권	8월 생일자 21명
9	2022.09.21.	문화상품권	36	326,730	생일자 문화상품권	9월 생일자 18명
10	2022.10.19.	문화상품권	46	417,490	생일자 문화상품권	10월 생일자 23명
11	2022.11.24.	문화상품권	30	272,280	생일자 문화상품권	11월 생일자 15명
12	2022.12.06.	문화상품권	34	308,580	생일자 문화상품권	12월 생일자 21명

* 대량구매에 따른 인센티브로 받은 상품권의 경우에도 공개내역에 포함

* 종 류 : 구입한 종이·모바일 상품권의 종류를 기재

ex) 온누리상품권, 문화상품권, 백화점상품권 등

* 구매액 : (구입) 상품권 구매시 할인을 받은 경우에는 할인금액 기재

* 지급대상자 : 인원수만 기재, 대상자명 기재 불필요