

상설전시실 유지운영

1 기본 현황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관람환경 개선·유지 ○ 상설전시실 테마전 개최 및 운영 ○ 전시유물 대여 ○ 전시자문위원회 운영 ○ 영상체험실 리모델링 		
사업비 (당해년도)	282,450천원	(국비)	(시비)282,450천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
문화본부	한성백제박물관 전시기획과	이인숙 2152-5801	김영심 2152-5910	백길남 2152-5911

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2018예산액 (A)	2019예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 229,408	(x-) 282,450	(x-) 53,042	(x-) 23
기간제근로자등보수	(x-) 106,958	(x-) 0	(x-) △106,958	(x-) △100
사무관리비	(x-) 106,250	(x-) 216,250	(x-) 110,000	(x-) 103

공공운영비	(x-) 15,000	(x-) 15,000	(x-) 0	(x-) 0
시책추진업무추진비	(x-) 1,200	(x-) 1,200	(x-) 0	(x-) 0
시설비	(x-) 0	(x-) 50,000	(x-) 50,000	(x-) 0

□ 산출근거

과목구분	2019년 예산내역	
사무관리비	○ 관람환경 유지 개선 30,250,000원	= 30,250천원
	○ 전시유물 대여 15,000,000원	= 15,000천원
	○ 전시자문위원회 1,000,000원	= 1,000천원
	○ 테마전 개최 및 운영 30,000,000원	= 30,000천원
	○ 회랑갤러리 개최 및 운영 10,000,000원	= 10,000천원
	○ 모형 및 디오라마 유지보수 20,000,000원	= 20,000천원
	○ 영상 및 키오스크 유지보수 10,000,000원	= 10,000천원
	○ 영상물 제작 90,000,000원	= 90,000천원
공공운영비	○ 그래픽 시공 10,000,000원	= 10,000천원
	○ 대여유물 보험가입 3,000,000원	= 3,000천원
	○ 홍보물 및 도록 발송우편료 2,000,000원	= 2,000천원
시책추진업무추진비	○ 조명시설 보완 및 교체 10,000,000원	= 10,000천원
	○ 전시자료수집 업무협의 1,200,000원	= 1,200천원
시설비	○ 영상실 설계 10,000,000원	= 10,000천원
	○ 영상장비 설치 40,000,000원	= 40,000천원

3 사업 설명

□ 사업목적

- 관람환경 개선·유지, 전시물 개선 등을 통해 2천년 고도 서울 정체성 확립과 선사~고대문화 대표 박물관 구현
- 한성백제문화제, 한국복식학회 등 지역사회 및 학계와 연계한 테마전시 및 회랑갤러리 등 시의적절한 주제에 맞춘 작은 전시 개최하여 쉽고 재미있는 전시구현과 동시에 전시영역 확대
- 전시유물 대여·운송·보험가입으로 전시유물 안정성 및 기관신뢰도 제고

□ 사업근거

- 법령상 근거
 - 박물관및미술관진흥법 제4조
 - 서울특별시립박물관 및 미술관 진흥 조례 제4조

□ 사업내용

- 위 치 : 서울특별시 송파구 위례성대로 71
- 규 모 : 전시면적 3,247㎡
- 전시유물 : 835건 1,066점(대여, 소장, 복제품)
- 사업기간 : 2019. 1월 ~ 2019. 12월
- 사업내용
 - 1. 관람환경 개선·유지
 - ① 조습·제습제, 방충·방균제 구매
 - ② 전시모형·체험전시물 및 영상 유지보수
 - ③ 전시실 환경측정
 - ④ 조명시설 보완 및 LED 조명기기로 교체
 - ⑤ 전시운영물품 구매
 - ⑥ 전시물 개선 : 체험전시물 제작 및 유물 재배치에 따른 그래픽, 설명패널, 네임택 보완 제작
 - 2. 테마전시 기획 및 개최, 운영
 - 새해맞이 테마전시 기획 및 개최
 - 한국복식학회 연계 전시 개최
 - 한성백제문화제 연계 테마전시 기획 및 개최
 - 회랑갤러리 기획 및 개최
 - 3. 전시유물 대여
 - 유관기관과의 전시유물 대여 협의
 - 박물관 유물 운송전문업체를 활용한 대여유물의 안전한 운송
 - 박물관및문화재단종합보험 가입

- 4. 전시자문위원회 운영
 - 구성인원 : 분야별 전문가 5~7인(고고학·문헌사·박물관 분야 등)
 - 주요안건 : 안정적 전시구현을 위한 최신
유물자료·전시구성·전시디자인 검토
- 5. 영상체험실 리모델링
 - 고구려실 확장으로 인한 영상체험실 이전
 - 영상체험실 리모델링 및 영상물 제작
- 2019년도 소요예산(안) : 282,450천원

□ 추진경위

- 한성백제박물관 상설전시실 개관(2012)
- 상설전 도록 및 가이드북 제작
 - 상설전 도록(국문, 영문, 일문, 중문 등 7종) 제작(2012~2013)
 - 상설전 촉각도록 및 팝업카드, 만화도록 제작(2012~2013)
 - 전시안내 가이드북(국문, 영문) 제작(2013~2014)
 - 상설전 도록(국문) 개정판 제작(2015)
 - 전시안내 가이드북(일문) 제작(2017)
- 테마전(연 2~3회) 개최 및 회랑갤러리 운영
- 전시유물 대여 및 교체 작업(연중 상시)
- 전시물(체험전시물·설명패널·그래픽·네임택 제작) 및 관람환경 개선(연중 상시)

□ 2019년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		282,450	
상설전 운영 기본계획 수립	2019.01~2019.01	0	-계획 수립
유물대여 및 운송, 보험가입	2019.01~2019.12	18,000	-타기관 소장유물 대여 및 반환 협의, 운송, 보험가입
전시물 및 전시환경 개선	2019.01~2019.12	60,250	-전시물 유지 보수 및 조명시설 보완
회랑갤러리 전시 운영	2019.01~2019.12	10,000	-회랑갤러리 사진전 기획, 개최 및 운영
새해맞이 테마전시 개최	2019.01~2019.04	10,000	-새해맞이 테마전시 기획, 개최 및 운영
한성백제문화제 연계 테마전시 개최	2019.09~2019.11	20,000	-한성백제문화제 연계 테마전시 기획, 개최 및 운영

전시자문위원회	2019.01~2019.11	1,000	-전시 개선 및 운영을 위한 자문위원회 개최
홍보물 발송	2018.01~2018.12	2,000	-홍보물 발송
관람만족도 조사	2019.04~2019.11	0	-관람만족도 조사(연2회)
전시자료 수집 업무협의	2019.01~2019.12	1,200	-전시자료 수집 업무협의
조명시설 유지보수	2019.01~2019.12	10,000	-전시실 조명시설 유지보수
영상체험실 영상물 제작	2019.01~2019.10	90,000	-영상물 제작
영상체험실 리모델링	2019.08~2019.12	60,000	-영상체험실 설계 및 설치

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2016년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 새해맞이 테마전시(2016 붉은 원숭이의 해, 재주많은 잔나비) 개최 ○ 전시물 개선(체험전시물·설명패널·그래픽 수정·모형 유지보수) 및 조명시설 보완 ○ 상설전시 해설교육 개최(2회) ○ 보존처리 속보전 개최 ○ 회랑갤러리 개최(2회) ○ 한성백제문화제 연계 테마전시 개최(백제의 우물)
2017년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 새해맞이 테마전시(어둠을 물리치는 붉은 닭의 해) 개최 ○ 한성백제문화제 연계 테마전시(백제의 중국도자) 개최 ○ 상설전시 해설교육 개최(1회) ○ 보존처리 속보전(은제허리띠꾸미개/고리자루큰칼) 2회 개최 ○ 회랑갤러리 2회 개최 ○ 전시물 개선(체험전시물·설명패널·그래픽 수정·모형 유지보수) 및 조명시설 보완
2018년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 새해맞이 테마전시(한결같은 오래된 친구 개) 개최 ○ 보존처리 속보전(청자 의자) 1회 개최 ○ 회랑갤러리 1회 개최 ○ 전시물 개선(체험전시물·설명패널·그래픽 수정·모형 유지보수) 및 조명시설 보완 ○ 고분벽화 테마전(강서대묘) 1회 개최

□ 향후 기대효과

- ‘2천 년 고도 서울’의 정체성 확립 및 선사·고대 전문 박물관으로서의 위상 정립
- 다양하고 풍부한 전시연출, 주요 관람객을 배려한 관람환경 구축 등을 통해 안정적인 상설전 운영 시스템 확립
- 전시유물의 안정적인 대여, 운송, 전시로 기관 신뢰도 제고

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2015	(x-) 202,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 202,000	(x-) 194,826	(x-) 0	(x-) 7,174
2016	(x-) 252,455	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 252,455	(x-) 240,564	(x-) 0	(x-) 11,891
2017	(x-) 238,050	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 238,050	(x-) 232,687	(x-) 0	(x-) 5,363

참 고 자 료
