

# 상설전시실 개편

## 1 기본 현황

### □ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input type="checkbox"/> 연례반복, <input checked="" type="checkbox"/> 사업기간 2024.01 ~ 2025.12		
사업내용	○ 노후화된 전시 시설과 콘텐츠를 개선 ○ 포스트 코로나 시대 시민들의 눈높이에 맞는 종합문화공간으로 도약		
사업비 (당해년도)	460,000천원	[국비]	[사비]460,000천원
		기타 (예산 외) [구비]	[기타]

### □ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
문화본부	한성백제박물관 전시기획과	김지연 2152-5801	조영훈 2152-5910	백길남 2152-5911

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

## 2 예산 설명

### □ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2023예산액 (A)	2024예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 0	(x-) 460,000	(x-) 460,000	(x-) 100
사무관리비	(x-) 0	(x-) 50,000	(x-) 50,000	(x-) 100
시설비	(x-) 0	(x-) 410,000	(x-) 410,000	(x-) 100

### □ 산출근거

과목구분	2024년 예산내역
------	------------

과목구분	2024년 예산내역	
사무관리비	○ 전시콘텐츠 개발 용역비 50,000,000원*1회	= 50,000천원
시설비	○ 설계비 410,000,000원*1회	= 410,000천원

### 3 사업 설명

#### □ 사업목적

- 노후화된 전시 시설과 콘텐츠를 개선
- 포스트 코로나 시대 시민들의 눈높이에 맞는 종합문화공간으로 도약

#### □ 사업근거

- 서울특별시 박물관 및 미술관 진흥 조례
- 한성백제박물관 상설전시실 개편 계획(전시기획과-650, 2023.6.15.)

#### □ 사업내용

- 사업기간 : 2024. 1.~2025. 12.
- 사업내용
  - 전시공간 개편을 통해 관람객 친화적 공간 구축
  - 실물과 최신 정보통신기술(ICT)이 융합된 디지털 전시콘텐츠 제작
  - 시민들이 즐겨 찾는 복합 문화 공간 마련

#### □ 추진경위

- 2022. 3.~4. : 박물관 이용객 만족도 조사
- 2022. 8. : 1차 자문회의\_콘텐츠, 유물 분야
- 2022. 9. : 박물관 도면 및 공간 현황 조사
- 2022. 10. : 2차 자문회의\_전시 영상 분야
- 2022. 10. : 3차 자문회의\_전시공간 및 연출 분야
- 2022. 10. : 자문위원 현장답사 및 의견 청취
- 2022. 11. : 자문위원 현장답사 및 의견 청취
- 2022. 9.~12. : 한성백제박물관 상설전시실 개편 전시계획수립을 위한 컨설팅 용역
- 2023. 2.~6. : 전시 관람객 조사(관찰 조사 및 인터뷰 조사)
- 2023. 4. : 전시 개편 의견수렴을 위한 설문조사
- 2023. 8. : 지방재정투자심사 심의

□ 2024년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		460,000	
전시콘텐츠 개발	2024.01~2024.12	50,000	전시콘텐츠 개발 용역
실시설계	2024.01~2024.12	410,000	상설전시실 개편 설계용역

**4** 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

□ 향후 기대효과

○ 시민들이 즐겨 찾는 복합 문화 공간 마련