

2023. 12. 19.(화) 조간용

이 보도자료는 2023년 12월 18일 오전 11:15부터 보도할 수 있습니다.



보도자료

담당 부서: 서울디지털재단 스마트포용팀

혁신사업본부장		주성환	02-570-4612
스마트포용팀장		노희숙	02-570-4650
담당자	사업운영	이호연	02-570-4671
	언론홍보	유채란	02-570-4625
관련 누리집 (메뉴)		<a href="https://sdf.seoul.kr/index">https://sdf.seoul.kr/index</a>	

사진 없음  사진 있음  쪽수: 4쪽

## 상권 분석부터 사회관계망(SNS) 홍보까지... 서울시 소상공인도 이제 디지털 선두주자

- 10월부터 2달간 시범 실시한 <중장년 소상공인 디지털 교육> 성황리 종료
- ▲데이터 기반 상권·매출 분석 ▲온라인 마케팅 ▲웹쇼핑 플랫폼 진출 등 교육
- 소상공인에게 꼭 필요한 디지털 과정 맞춤 기획으로 교육생 만족도 극대화
- 서울시 『약자와의 동행』 정책 일환 ... 2024년도 중장년 디지털 교육 지속 지원 예정

- 서울디지털재단(강요식 이사장)은 올해 10월부터 12월까지 약 2달간 중장년 소상공인을 대상으로 디지털 맞춤 교육을 진행하고, 15일(금) 성황리에 마무리했다.
- 이번 <중장년 소상공인 디지털 교육>은 서울시 약자와의 동행 일환으로 추진중인 서울디지털재단의 '어디나지원단' 사업을 발전시킨 것으로, 디지털 전환 흐름에 적응하기 어려운 중장년 소상공인의 디지털 활용을 지원하기 위해 추진됐다.

- 교육은 자리를 비우기 힘든 소상공인의 고충을 반영하여, 총 20여곳의 소상공인 업체에 직접 방문하여 진행됐다. 교육 내용은 ▲온라인 마케팅(인스타, 블로그 활용 등) ▲웹쇼핑 플랫폼 진출, ▲데이터 기반 상권·매출 분석 방법 등 소상공인이 필요로 하는 디지털 전환에 대한 내용을 사전 조사하여 맞춤형 교육을 실시하였다.
- 서울디지털재단은 소상공인 맞춤형 교육을 제공하기 위해 강사도 별도 선발했다. 지난 9월 디지털 전환 및 소상공인에 대한 이해도와 강의 능력을 고려해 강사 30명을 선발하고, 30시간의 양성 교육을 이수한 뒤 교육을 제공했다.
  - 강사는 교육 대상자와 같은 만 40세에서 만 55세인 중장년으로, 교육 대상자의 눈높이에서 디지털 전환에 대한 어려움에 공감하고 이해하기 쉽도록 교육할 수 있는 장점이 있다.
- 이번 교육에 참여한 소상공인 중 한 명인 토드어패럴(의류제작 업체) 정준섭 대표는 “사업을 운영하며 스마트폰은 물론 업무용 PC 사용에도 어려움이 많았으나 직접 강사분들이 업무 현장에 방문하여 작업환경에 맞춰서 교육을 진행해줘서 이해하기 쉬웠다.”는 이야기와 함께 “서울디지털재단에서 지속적으로 교육해 주었으면 한다.”고 소감을 전했다.
- 올해 시범으로 실시된 <중장년 소상공인 디지털 교육>은 중장년 소상공인에 대한 교육의 필요성과 참가자들의 교육 희망을 바탕으로 2024년 상반기에 지속적으로 추진될 예정이다.
- 한편, 서울디지털재단은 소상공인의 디지털 역량 증진을 위해 ‘서울시

골목경제 부활 프로젝트’와 ‘소상공인 비즈니스 역량 강화를 위한 ChatGPT 활용 매뉴얼 배포’ 등 다양한 지원을 하고 있다.

- 강요식 서울디지털재단 이사장은 “소비생활이 디지털 기반으로 변화하며 적응하지 못하고 소외되는 중장년 소상공인의 사업 경쟁력을 강화하고 지속적인 사업 운영을 지원하여 도움이 되고자 시범 사업을 진행하였다.”며, “교육에 참여해주신 많은 소상공인 업체 대표님들의 호응에 힘입어 내년에는 보다 빠르게 교육을 실시할 예정이다.”라고 밝혔다.



사진1. <중장년 어디나지원단> 강사 발대식에 참석한 강요식 이사장과 중장년 디지털 강사들



사진2. 중장년 소상공인 업체를 방문하여 교육을 진행 중인 <중장년 어디나지원단> 강사 모습