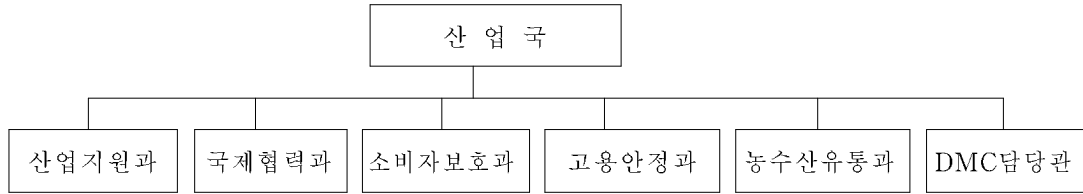


산업국 주요업무보고

I. 일반 현황

1. 조직 및 인력

□ 조직 - 5과 1담당관, 2사업소



- 서남권농수산물도매시장건설기획단
- 농업기술센터

※ 공사, 법인 : 농수산물공사, 서울산업진흥재단, 서울신용보증재단

□ 정원 - 총193명(시본청 : 152명, 사업소 : 41명)

< 산업국 조직개편 현황 ('03.1.15) >

- 기 구 : 5과 1추진반, 2사업소 ⇨ 5과 1담당관, 2사업소
- 정 원 : 183명 ⇨ 193명(국제협력업무 이관에 따른 필요인력 보강)
- 조직통합
 - 「산업정책과」와 「중소기업과」를 「산업지원과」로 통합
 - 에너지관련 사무를 「산업정책과」에서 「고용안정과」로 이관
 - 행정1부시장 직속의 「국제협력과」를 산업국으로 이전
 - 「DMC담당관」을 임시기구에서 정식기구로 변경('05. 12. 31까지 한시)

2. 2003 세입·세출예산

□ 총괄

(단위 : 백만원)

구분 년도별	계		일반회계		특별회계	
	세입	세출	세입	세출	세입	세출
2002년	222,834	322,071	75,434	174,671	147,400	147,400
2003년	166,315	284,151	36,315	154,151	130,000	130,000
증감	△56,519	△37,920	△39,119	△20,520	△17,400	△17,400

□ 세출예산

- 일반회계

(단위 : 백만원)

구분	2002년 예산	2003년 예산	증감(△)	(%)
계	174,671	154,151	△20,520	△11.7
인건비	7,922	8,858	936	11.8
기본경비	1,816	1,957	141	7.7
사업비	163,459	142,884	△20,575	△12.5
기타	1,475	458	△1,017	△68.9

○ 특별회계 - 집단에너지사업

(단위 : 백만원)

구 분	2002년 예산	2003년 예산	증 감 (△)	(%)
계	147,400	130,000	△ 17,400	△ 11.8
경 상 예 산	59	75	16	27.0
사 업 예 산	138,847	118,953	△ 19,894	△ 14.3
채 무 상 환	6,016	5,642	△ 374	△ 6.2
예 비 비 등	2,531	5,330	2,799	111.0

3. 외국인 투자현황

○ 연도별 투자

(단위 : 백만불)

구 분	'62~'95	'96	'97	'98	'99	2000	2001	2002	총누계
건 수	1,435	334	324	505	848	2,756	1,968	1,339	9,509
금 액	4,315	626	1,015	3,009	6,225	5,252	3,488	2,266	26,199
증가율(%)	-	14.5	62.1	196.5	△ 106.8	△ 15.6	△ 33.6	△ 35.0	-

※ 투자금액기준 전국 846억불의 약31% 차지

○ 외국인 투자 동향 - 최근 3년간 감소 추세

- 미국·일본·유럽지역의 경기침체 및 세계적인 IT산업불황으로 국제적인 자본이동이 경색
- 경쟁상대인 중국 경제의 급성장 등으로 한국의 투자 이점 잠식

4. 국제교류협력

○ 서울거주 외국인(2002.6.30기준) : 69,711명(전년대비 2.6% 증가)

○ 자매·우호도시 : 18개 도시

- 아시아(7) : 동경, 북경, 타이베이, 자카르타, 하노이, 울란바타르, 앙카라
- 미 주(5) : 샌프란시스코, 호놀룰루, 멕시코시티, 상파울로, 보고타
- 유 럽(4) : 파리, 모스크바, 바르샤바, 로마
- 기 타(2) : 뉴사우스웨일즈, 카이로

※ 협력협정 체결(3) : 오타와, 베를린, 암스테르담

○ 국제기구 가입 : 10개 기구

- 세계 대도시정상회의(SUMMIT), 세계대도시협의회(METROPOLIS) 등

※ 제7차 세계대도시협의회 서울총회 개최 : '02. 5. 27 ~ 30, 롯데호텔

5. 부서별 주요업무

부 서 별	주 요 업 무
산업지원과	<ul style="list-style-type: none">○ 산업경제 정책개발 및 추진○ 중소기업 육성지원계획 수립·시행○ 서울형 신산업 육성에 관한 사항○ 중소기업 자금지원 및 공장입지에 관한 사항
국제협력과	<ul style="list-style-type: none">○ 중소기업 해외진출 및 판로지원에 관한 사항○ 외국인 투자협의회 운영 및 투자지원 홍보에 관한 사항○ 외국 주요도시와의 교류협력에 관한 사항
소비자보호과	<ul style="list-style-type: none">○ 소비자보호 및 물가종합대책의 수립·시행○ 대형유통업체 등록 및 유통질서 확립·지도감독○ 다단계판매업, 통신판매, 전화권유업 등에 관한 사항○ 공산품 품질관리 및 계량기 검정에 관한 사항
고용안정과	<ul style="list-style-type: none">○ 직업안정 및 고용대책 수립시행○ 실업대책 및 공공근로사업 추진○ 노사업무 지도 및 지원○ 에너지 안정수급계획의 수립·시행
농수산물유통과	<ul style="list-style-type: none">○ 농수산물 유통구조 개선 및 유통시설 확충○ 농수산물 수급 및 가격안정 시책 추진○ 농수축산업 보호육성 지원
DMC담당관	<ul style="list-style-type: none">○ 상암 디지털미디어시티 사업 추진
서남권농수산물도매 시장건설기획단	<ul style="list-style-type: none">○ 서남권 농수산물 도매시장 건설계획 수립·시행
농업기술센터	<ul style="list-style-type: none">○ 농업경영 개선 및 농촌지도사업 추진

II. 산업정책 방향

경제활성화로 활기찬 서울

- ① 동북아 비즈니스 중심도시로 조성
 - 서울을 국제금융 중심도시로 발전
 - 정보통신산업을 선도할 수 있는 디지털미디어시티 조성
 - 지식기반형의 서울형 신산업 육성
 - 국제 선진도시로서의 위상 강화
- ② 미래지향적이고 경쟁력 있는 산업기반 구축
 - 도심형 특화산업 발전 도모
 - 활발한 창업을 촉진할 수 있는 인프라 구축
- ③ 기업하기 편리한 도시환경 조성
 - 중소기업 원스톱 지원시스템 구축
 - 외국인 투자 및 생활환경 개선
 - 원활한 인력수급을 위한 지원시스템 구축
- ④ 안정된 시민생활경제 기반 확립
 - 21C 유통환경 변화에 부응하는 시민경제 보호기능 강화
 - 농수축산물 선진유통망 구축 및 공급 원활화
 - 청정에너지를 이용한 에너지 안정적 보급 체제 구축

III. 주요업무 추진계획

동북아 금융중심지 육성

- 한국이 「동북아 경제중심국가」가 되기 위해서는 산업, 금융, 물류등 경제 전체를 망라하는 지역간 역할 분담과 네트워킹 필요
- 국제금융중심지는 뉴욕, 런던의 예와 같이 금융인프라와 고급인력등 종합적 투자환경이 잘 구비된 대도시 중심부가 적합

□ 추진방향

- 서울이 동경, 홍콩, 싱가포르, 상해 등과 비교하여 외국투자자 입장에서 경쟁력과 비교우위를 갖도록 집중 개발
- 도심(청계천복원지역), 디지털미디어시티(DMC), 여의도(증권시장 중심)를 삼각축으로 잇는 금융중심지 육성
- 서울국제경제자문단(SIBAC)과 외국인투자자문회의(FIAC)를 통해 투자환경 개선 : 제도 정비 등 중앙정부와 긴밀히 협의 추진
 - SIBAC회의('02.10.31~11.1) : David Eldon HSBC회장 등 15명 참석

회의 결과

- 서울은 동북아의 금융중심지가 될 경쟁력을 구비하고 있음
 - 세계 13위 경제대국, 수준높은 인력과 정보 인프라, 지리적 여건, 치안

- 서울이 보완해야 될 점
 - 세계 등 규제완화, 노동시장의 유연성, 영어등 외국어 구사능력
 - 교육, 주택, 문화 인프라 확충, 외국인 동반자 취업기회 제공

※ 금년(10.30~31) SIBAC회의시 「동북아금융도시의 구체적 조건」 협의

□ 핵심 추진내용

< 도심지역내 국제금융중심지 조성 >

- 청계천복원사업과 연계하여 도심 일부지역을 국제금융 중심지로 개발(광고일대)
 - ※ 청계천복원 공사 : '03.7 ~ '05.12
- 국제금융기구, 다국적기업 아태지역본부, 외국은행 등을 유치
- 국제금융센터 건립 - 선도사업(Flagship Project)으로 추진

- 위 치 : 청계천 복원지역 및 기존도심부 內(부지 5,000평)
- 규 모 : 35층(152m), 연면적 60,000평
- 용 도 : 국제금융기구, 외국금융기관, 호텔 등
- 사업기간 : '03~'09
- 사 업 비 : 6,500억원(시비, 민자)

< DMC내 국제비즈니스센터(IBC) 건립 >

- DMC사업('02~'10) : 17만평, 국제업무·미디어콘텐츠 등 집적
 - DMC를 세계적인 「디지털 콘텐츠의 모델타운」으로 개발
- 한국외국기업협회에서 세계 최고층(110층, 540m)의 국제비즈니스센터 건립을 추진중
 - 연면적 12만평('03~'07), 사업비 1조 6천억원 (외국자본 등 민자)
 - 오피스, 컨벤션, 전시관, 호텔, 무역센터 등 용도
 - ※ 양해각서(MOU) 체결(서울시-한국외국기업협회) : '02.12.26

< 외국인 생활환경의 개선 >

- 최고 수준의 외국인학교 건립('03~'07)
 - DMC내 부지 7,000평 확보, 설립자 물색중
 - 외국인학교 설립·운영규정(교육인적자원부) 개정 추진중
- 외국인 전용 임대주택 건립
 - 외국인 전용 주택 9,000평, 175가구 ('03~'05)
 - 외국인 전용 오피스텔 8,500평, 75개업체 ('03~'06) 품격있는 문화예술 인프라 구축
 - 4대문안 문화관광벨트 조성, 오페라·뮤지컬 등 전용공연장 확충
- 외국인 입장에서 교통, 환경문제 등 개선
 - 외국인투자자문회의, 서울타운미팅 개최 : 건의사항 적극 수용
 - 외국인에게 편리한 대중교통 안내시스템 도입
 - 외국인 전용 종합병원 설립 등 생활환경 개선

□ 정부차원의 지원사항 건의

- 서울의 동북아 금융중심지 육성사업을 정부의 중요정책에 포함하여 범정부 차원의 행정적·재정적 지원
- 외국인 투자활성화를 위한 세계혜택 및 노동시장 유연성 확보, 생활환경 개선 등 산업인프라 구축 지원
- 상암동 DMC를 포함한 서울 특정지역을 「경제자유구역」으로 지정

외국인 투자 활성화

1. 외국인 투자여건 개선

□ 외국인 투자관련 제도 개선

- 법인세 등 조세부담률 완화, 노동시장 유연성 확보 등 투자관련 각종 제도를 합리적으로 개선 : 중앙정부와 협의 추진

□ 외국인 투자상담 등 One stop 지원 체제구축

- 「외국인 투자상담실」 운영
 - 상담고객에 대한 One stop 밀착서비스 및 사후 확인
 - 정부 외국인투자지원센터(KISC) 등 유관기관 연계체계 구축
 - 해외투자기관 D/B 구축, 중소벤처기업 투자유치 지원

○ 외국인 취업 지원

- 대 상 : 장기거주 외국인(외국상사주채원 동반자 중심)
- 지원분야
 - 외국어 편집·교열 : 공공기관 및 단체, 중소기업 등
 - 외국어 교육 : 자치구 구민회관, 시민교실, 초·중·고 특별활동
 - IT 및 첨단업종 고급기술 : 외투기업 및 벤처·하이테크 기업
 - 외국인 자원봉사 활동
- 지원내용 : 구직자와 구인자 취업관련자료 관리 및 사이버 소개

□ 외국인 불편 해소

- 인터넷 및 전화 핫라인 24시간 운영 : 외국인 불편 및 민원사항 처리
- 외국인 모니터링 실시 : 모니터위촉(50명), 설문조사(700명)

□ 외국인 입장에서 생활환경 개선 : 교육, 주택, 교통, 문화 등

2. 외국인 경제 자문회의 운영

□ 서울국제경제자문단(SIBAC)

- 일시·장소 : '03. 10. 30 ~ 10. 31, 신라호텔
- 참석 : 자문위원(17명), 자문역(4명), 경제계 인사 등 140여명
 - ※ 의장 : David Eldon(홍콩·상하이은행 회장)
- 주 제 : "What makes a financial servies center"

< 2002년도 총회 결과 후속 조치 > - '02.10.31~11.1

- 시정책반영사항 추진
 - 2003년 총회일정 등 확정 및 세부 프로그램 준비
 - 자문단 규모를 연차적으로 확대 :17명 → 30명
 - 위원별 국제비즈니스 네트워크를 서울시 해외 외자유치 활동에 활용
- 법령·제도 개선사항 정부차원 추진 건의
 - 외국어 구사능력 갖춘 인력 양성, 금융환경 개선 등

□ 외국인투자자문회의(FIAC)

- 위원구성 : Dominic Barton 맥켄지 지사장 등 20명
- 회의운영 : 분기별 1회
- 외자유치, 마케팅, DMC, 삶의 질 등 소위원회 운영

< 제4차 서울타운미팅 개최 : 2003. 5월중 >

- 서울거주 외국인 불편사항 파악하여 시정에 반영, 외국인 투자유치 개선 방안 토론

서울형 신산업 육성

1. 서울벤처기업 지원 강화

- 서울벤처타운을 중심으로 벤처네트워크를 구축하여 서울벤처기업에 대해 체계적·종합적 지원

※ 벤처기업 현황('02. 12말 현재)

기업수	(2001년) $\frac{5,345\text{개}}{46.9\%}$	⇨ (2002년) $\frac{3,802\text{개}}{43.3\%}$
전국비율		

- 벤처기업 지원체계 구축
 - 벤처기업 종합정보 D/B구축·운영 : 창업·금융·세제 등 정보제공
 - 벤처창업지원 : 「벤처아카데미」, 「벤처자문단」 운영
- SIPRO 벤처투자마트 개최 : 연2회
 - 창업 초기기업의 자금난 해소 및 투자기회 제공
 - 「벤처자문단」 구성·운영 : 전문가 초빙 컨설팅 정기상담
- 서울벤처박람회
 - 일 시 : 2003. 5. 21 ~ 5. 23
 - 장 소 : 서울무역전시장
 - 내 용 : 벤처기업제품 전시·상담, 창업지원제도 설명회
- IT Seoul 2003 개최
 - 일 시 : 2003. 9. 1 ~ 9. 4
 - 장 소 : 서울무역전시장
 - 참가대상 : 국내·외 IT관련 160여개 기업

2. 창업지원 인프라 구축

기술과 아이디어는 있으나 어려움을 겪고 있는 창업초기 기업에게 입지공간 제공과 경영·기술·교육정보 지원

- 창업보육사업 추진
 - 「서울산업지원센터」 운영
 - 창업보육 : 창업단계업체 입주(56개) 및 경영상담·자문
 - 중소기업 경영·기술·정보·마케팅 등 애로사항 종합지원
 - 중소기업 판로개척, 경영실무 정보화 교육실시
 - 자치구 창업보육센터 확대 : 14개 → 15개(광진구 신설)
- 산·학·연 협력 기술개발
 - 대학과 기업이 컨소시엄 구성 기술개발 : 20개대학 270개 기술과제 개발
 - 전문가를 생산현장에 파견하여 애로기술 해소 : 250개 중소기업
 - 중소기업에 교수 및 학생 파견 기술·경영지도 : 12개 대학
 - 중소기업 기술혁신교육 실시 : 5개 대학 400명 교육
- 대학생 창업동아리 지원
 - 벤처창업스쿨 개설 : 동·하계 방학기간 연2회 400명
 - 국내벤처기업 탐방 연수 : 동·하계 방학기간 연2회 100명
 - 창업아이템 개발 지원 : 20개 내외 우수아이템
 - 우수창업 동아리 아이템 경진대회 개최 : 7개 동아리 시상

3. 만화·애니메이션산업 육성

만화·애니메이션산업에 대한 인프라구축, 기획·창작·인력양성과 국제행사 개최 등 다각적 지원으로 서울의 전략산업으로 육성

- 만화·서울애니메이션 집중 육성
 - 만화·애니메이션 전문인력 양성
 - 만화 애니메이션 아카데미 운영 : 7개 과정 242명, 세미나 개최
 - 청소년 체험교실 : 기초만화·애니메이션교육 2,000명
 - 제작 및 해외마케팅 지원
 - 제작지원 공모 및 신진작가 발굴 : 1편당 1~2천만원 지원
 - 단편애니메이션 등 해외홍보 지원 : 연간 200편 이상
 - 만화·애니메이션 영화제 및 전시회 개최
 - 개관·단편·신작·우수기획영화제, 대학졸업발표회 및 전시회
 - 캐릭터·게임산업 박람회, 공모전 및 마케팅 지원
- 서울국제만화애니메이션페스티벌(SICAF) 개최
 - 추진방향 : 만화·애니메이션 발전의 종합적 행사로 육성
 - 기 간 : 2003. 8. 12(화) ~ 17(일)
 - 장 소 : 한국무역전시장(COEX), 서울애니메이션센터 등
 - 주 관 : (사)SICAF조직위원회
 - 행사내용 : 영화제, 전시회, 세미나, 부대행사 등
 - 행사규모 : 50여개국 200개사, 관람인원 100만명 이상
 - 기대효과 : 만화애니메이션산업의 기획·창작기술 등의 종합적인 발전

4. 패션산업 육성 지원

서울패션산업의 진흥을 위해 중소패션업체의 경쟁력을 제고하고 국내 패션시장의 활성화 및 수출증대를 위한 마케팅 지원사업 추진

- 패션산업 활성화를 위한 패션전시 및 컬렉션 지원
 - 유명디자이너 패션쇼인 서울컬렉션워크 지원 : 2회(3월, 10월)
 - 기존의 서울컬렉션과 SFAA 컬렉션 통합으로 효과 극대화 : '03. 3. 26 ~ 4. 2
 - 중소패션업체 해외판로개척을 위한 서울패션워크 지원 : 2회(4월, 7월)
 - 유망디자이너 양성 및 마케팅지원을 위한 신진디자이너컬렉션 지원
- 서울패션산업의 해외인지도 강화 및 경쟁력 제고 지원
 - 홍콩, 파리, 뉴욕, 중국, 일본 등 해외패션의류 전시회 참가 지원
 - 국내 유명디자이너를 월드디자이너로 양성하기 위한 해외컬렉션 지원
- 패션정보 지원 및 전문인력 양성
 - 패션유행정보, 디자인기획지원 및 공모전 등 개최
 - 패션정보 지원을 위한 세미나 및 트렌드설명회 개최
 - 중소패션업체에 각종 패션정보 제공
 - 영세업체에 디자인 및 패턴샘플제작 지원
 - 서울패션디자인센터 (디자인기획실) 운영
 - 패션창업교육 및 해외시장개척을 위한 특별강좌 등 실시
 - 모델리스트 컨테스트 및 패션벤처디자인공모전 등 개최

중소기업 자금지원

1. 중소기업 육성자금 지원

자금난을 겪고 있는 중소기업에 대해 장기저리자금을 융자 지원하여 경영안정 도모

- 중소기업육성기금 - 3,000억원

- 경영안정자금 : 500억원
 - 대 상 : 제조업, 제조업관련지식서비스산업, 서울형산업 등
 - 조 건 : 업체당 5억원 이내, 연리 5.5%, 1년거치 3년 상환
- 시설자금 : 2,500억원
 - 대 상 : 구조조정사업, 아파트형공장건설사업, 시장재개발사업 등
 - 조 건 : 업체당 1~200억원 이내, 연리 5.0%, 3년거치 5년 상환

※ 융자추천 및 신용보증업무를 신용보증재단으로 일원화 : '03. 4. 1부터

□ 은행협력자금 - 2,500억원

- 대 상 : 운전자금 지원대상 및 소상공인, 소규모 건설업 등
- 대출금리 : 업체별 신용평가에 의한 우대금리에 이자차액 2.5%를 차감한 금리
- 협력은행 : 전 시중은행

□ 2002 지원실적 : 1,785개 업체 3,731억원

2. 중소기업 신용보증 지원

기술력이나 성장잠재력은 있으나 담보력이 부족한 서울소재 중소기업, 소기업·소상공인에 대한 신용보증 및 경영지도로 중소기업 경쟁력 강화

□ 지원규모 : 2,700억원('02) → 10,500개 업체 3,630억원('03)

- 지원한도 : 업체당 4억원 이내 지원
- 운전자금 : 연간 매출액의 1/3 ~ 1/6 이내
- 시설자금 : 당해 시설 소요금액의 90% 이내

□ 보증제도 개선

- 수요자 중심의 보증지원체제 구축
 - 신청서류 간소화, 전자보증제도 확대
- 업체 신용 및 채무상환능력 등에 대한 심사평가 능력 강화
 - 소기업·소상공인에 대한 신용평가지스팀 개발 추진(2003년 완료)
- 지역간 보증지원 불균형 개선 : 서북지역, 서남지역 출장소 신설 추진
- 지역밀착형 보증지원체제 구축 : 1인 1구청 담당제 등 추진
- 조직역량 제고
 - 안정적 출연금 확보로 보증여력 확충 : 2006년까지 3,228억원 확보
 - 건전보증 운용으로 결손금 최소화
 - 소액보증 위주 운용으로 대위변제 최소화
 - 구상채권 회수 극대화

국제적 선진도시로서의 위상 제고

1. 세계 주요도시와 교류협력 네트워크 구축

□ 자매·우호도시 교류 협력 강화

- 자매·우호도시 체결 기념사업
 - 북경시와 교류 10주년기념 “서울주간”행사 : '03. 4.21 ~ 4.26
 - “모스크바의 날” 행사 : '03. 5.23 ~ 5.25
- 자매도시 교류사업 추진 및 자매결연 확대
 - 대상도시 : 21개 도시 (자매우호도시 18, 협력협정 체결도시 3)
 - 대상사업 : 35개 사업(과건 20, 초청 15)
 - 사업선정 : 교류사업의 타당성을 검토하여 대상사업 선정 실시
 - 자매결연 확대 : 2개 도시 (예정)

- 주요도시와 협력망 구축
 - 사업기간 : '03. 1 ~ '03. 12
 - 대 상 : 30개 도시
 - 내 용
 - 교통, 환경 등 분야별로 협력체계 유지 희망도시와 협의 구축
 - 시정자료 교환 및 협력망 유지
 - 협력망 구축후 2004년부터 연1회 정기포럼 개최

- 해외도시 정보 제공
 - 해외도시 현장리포트 발간 : 연2회 300부
 - 세계 주요도시의 정책 및 특수한 제도 등 정보제공

2. 세계 대도시로서의 서울홍보 강화

- 국제회의·기구 참가 및 민간단체 국제행사 지원
 - 아시아 대도시 네트워크21(ANMC) 등 국제회의 참가 : 연10회
 - 주제발표, 토론과정에 참여하여 서울시 정책 발표
 - 민간단체 국제교류 및 국제회의 개최 지원 : 연15회
 - 기초연설, 공한문 발송, 소요경비 일부 보조 등

- 지구촌 한마당 축제
 - 일시·장소 : 2003. 5. 25, 세종로
 - Hi Seoul 페스티벌 개최 기간중 실시
 - 행사참여 : 30여개국 1,000여명
 - 행사내용
 - 세계 각국의 전통민속공연, 초청공연, 퍼레이드, 음식·품물전
 - 한국문화 체험마당, 외국어린이 그림 전시

- 서울방문 외국인에 대한 시정홍보
 - 외국인 서울생활안내 책자 발간
 - 중국인을 위한 중국어판 신규책자 발간 : 1,500부
 - 주한 외국인 커뮤니티 행사 지원 : 4건
 - 시청방문 외국인에 대한 시정홍보관 견학 및 관련자료 제공

3. 유망기업 해외진출 지원

해외 통상사절단 파견 및 전시·박람회 참가지원으로 중소기업의 해외마케팅 능력을 배양하고 수출증대를 도모

- 해외시장 개척 통상사절단 및 투자유치단 파견
 - 파견규모 : 5회 5개지역(중국, 중남미, 일본, 동남아, 유럽), 매회 30개사
 - 지원내용 : 임차료, 홍보자료 제작비 등 공통경비 지원
- 중소기업상품 해외전시·박람회 참가지원
 - 참가대상 : 매회별 15개사 내외(총 13회)
 - 독일 뒤셀도르프 의류 박람회 등 총 13회 160개 지원
 - 지원내용 : 부스임차료 80%범위내 지원
- 수출능력 배양사업 지원
 - 지원대상 : 서울소재 중소기업
 - 지원내용 : 인터넷 마케팅, 인터넷 무역교육, 제품 카탈로그 제작 지원
- 선진도시와의 기술교류사업 추진
 - 2003 베를린-모스크바 테크노마트 개최

- 첨단기술분야 45 개업체 ('03. 5)
- o 서울-모스크바 중소기업 기술교류 : 70개업체

소비자 권익 보호

1. 소비자 보호활동 강화

- o 소비생활에 유익하고 다양한 정보제공으로 소비자피해 사전예방
- o 소비자피해 구제 상담활동 강화로 소비자 권익보호

□ 소비자정보 제공

- o 인터넷상 「소비자종합정보망」을 통한 정보제공 확대
 - 물가조사 공개, 소비자피해 신고접수, 소비자생활정보 제공
 - 음식점, 미용실 등에 대한 구청별 가격 안정정보업소 안내
 - 소비자 피해상담 및 사이버 민원상담
- o 소비자정보지 「현명한 소비자」 발간 배부 : 연간 40,000부

□ 소비자 피해구제 활동

- o 「소비자정보센터」 운영을 통한 소비자피해상담 활동 강화
 - 상담원 상시배치 : 2명(소비자보호단체 1, 공무원 1)
 - 소비자 피해구제관련 리플렛 발간 제공
 - ※ 2002년 운영실적 : 4,471건(전화 3,905, 방문 59, 인터넷 등 509)
- o 소비자보호단체 활동 지원 : 소비자보호단체협의회 등 12개 단체
 - 「소비자고발센터」 운영, 교육사업, 모니터 활동, 시장조사 등

□ 품질개선을 위한 품질분임조 경진대회 개최

- o 일시·장소 : 2003. 6월, 세종문화회관
- o 행사내용 : 우수활동사례 발굴 및 포상

2. 대부업 등록

대부업자의 고리대금행위와 불법적인 채권추심으로 서민금융이용자의 피해를 예방하기 위해
서 대부업 등록 실시

□ 등록요건

- o 월 평균 대부잔액이 ①5천만원 이상 ②대출자수가 20인 이상 ③광고를 하는 경우 중 한 가지만 해당하여도 등록대상
- o 3천만원 이하의 대출에 대해서는 연 66%의 최고이자율 제한

□ 등록현황 : 2,069건 (2003.1.31현재)

□ 벌칙규정 : 5년 이하 징역 5천만원 이하 벌금

- o 등록하지 아니하고 대부업을 영위한 자
- o 속임수, 그 밖의 부정한 방법으로 등록을 한 자
- o 불법채권추심행위(폭행, 협박, 위계 등)를 한 자

□ 대부업 등록 및 위반업체 지도 단속

- o 신규 사채업자들의 등록 지속 유도 : 관련협회 협조
- o 기존 미등록 업체, 범규위반업체 지도단속
 - 최고이자율(연66%)위반 : 3년 이하의 징역 또는 3천만원 이하의 벌금
 - 대부계약체결 위반행위 등 : 2,000만원 이하의 과태료처분
- o 민원분쟁조정기구를 구성, 대부업자와 거래상대방간 분쟁해결
 - 변호사, 공인회계사 등 전문가 5인으로 구성

- 민원발생 예방을 위한 등록업자 교육 실시

3. 물가 안정관리

금년도 물가관리 목표내에서 물가가 안정적으로 유지될 수 있도록 개인서비스요금 관리체제를 구축하여 시민생활안정 도모

※ '03 물가관리 목표 : 상승률 3%대 ('02년 3.3%)

- 상시 물가관리체제 강화
 - 개인서비스요금 동향파악 체계화를 통한 현장중심 물가지도 강화
 - 관리품목에 대한 가격실태 매월 조사·입력관리
 - 신속한 요금 동향분석 및 가격인상 업소 집중 인하지도
 - 목욕료, 이·미용료 등 가격상승 부당담합행위 단속
 - 생필품 및 도소매업체의 매점매석행위 감시 : 농수축, 공산품 54개품목
- 소비자 중심의 자율물가통제 기능 활성화
 - 물가모니터 운영을 통한 물가감시 강화 : 모니터 125명
 - 설날, 추석성수품 등 가격조사 발표 : 23개 품목, 600개 업소
 - 「소비자정보센터」 운영 : 시청, 소비자단체 8개소
- 사업자 참여 자율가격 안정 추진
 - 업주, 협회, 상가변영회 등 업주의 자발적 가격안정 활동 전개
 - 가격안정 정보사이트 「좋은 가격 실속정보」 운영
 - 가격안정 모범업소 현황등록·홍보로 가격안정 자율참여 유도
- 가격표시제도 정착 유도
 - 판매가격표시 의무업소 지정 확대 : 1 자치구 1 시장 이상
 - 가격표시 의무업소 현장지도·점검을 통한 관리 강화 : 34천개 점포

4. 다단계판매 피해 예방

- 최근 많은 시민이 사전 지식 없이 충동적으로 다단계판매원에 가입, 피해사례가 많이 발생
- 피해예방을 위하여 다단계판매회사에 대한 행정지도와 일반시민에 대한 피해사례 및 법규안내를 병행 실시

- 현 황
 - 전국 다단계회사의 약 80%가 서울에 집중
 - '99년 218, '00년 265, '01년 385, '02년 504, '03년 현재 511개
 - 민원발생 증가
 - 다단계판매업계의 매출규모 및 업체수가 지속적으로 증가하고 있는 추세에 따라 더욱 많은 민원 발생('01:252건, '02:1,158건)
 - 민원유형 : 환불지연 95%, 기타 후원수당불만 등 5%
 - 일일상담 건수 : 40~50건
- 다단계판매 피해 최소화
 - 시 홈페이지에 등록업체현황 및 다단계관련 법령해설자료 게재
 - 일반시민·판매업자를 상대로 개정법령에 대한 설명회 개최
 - 소비자피해보상계약 미체결업체 명단을 공개하여 사전에 피해예방 추진
 - ※ 2003.1 현재 109개 업체 소비자피해보상계약 체결
- 법규위반에 대한 행정조치
 - 직권조사 및 소비자피해보상 미체결업체 등록취소 등 행정처분
 - 공정위·소비자보호단체와 공동으로 일제점검 추진

- 불합리한 법규정에 대해서는 지속적으로 법령개정 건의

인력수급 지원시스템 구축

1. 공공근로 사업 추진의 내실화

- 사업규모의 축소에 따라 정보화 및 공공생산성이 높은 사업 선정
- 고학력 청년 및 건설일용직 등 실업의 증가가 예상되는 동절기에 사업 중점시행

단계별 추진계획

구분 \ 단계별	계	1단계	2단계	3단계	4단계
기간	1.6~12.27	1.6~3.29	4.7~6.28	7.7~9.27	10.6~12.27
참여인원	평균 7.5천명/일	12천명/일	6천명/일	6천명/일	6천명/일
사업비(백만원)	38,379	15,801	7,526	7,526	7,526
진도	100%	40%	20%	20%	20%

- 지역 현안사업과 연계할 수 있는 사업을 중점 발굴 추진
 - 추진사업은 청계천 복원과 관련된 사업을 우선 지원
 - 자치구 사업은 지역주민의 호응이 많은 사업 중점 추진
- 저소득실업자 생계보호기능 강화
 - 신청자 재산상황에 대한 가중치 부여, 저소득실업자 우선 선발
 - 노숙자, 장애인, 고령자 등 취약계층 참여사업 지속 발굴
- 소요예산
 - 384억원(국비 150억원, 시비 83억원, 구비 68억원, 이월액 83억원)

2. 직업훈련의 내실화

- 서울지역 산업발전에 필요한 우수 기능인력 양성·공급
- 취업에 필요한 직업훈련 실시로 저소득 시민 자립기반 조성

- 직업전문학교 훈련 : 3,300명(4개 시립직업전문학교)
 - 훈련대상 : 만 15세 이상 55세 이하의 서울시민
 - 훈련직종 : 전자출판, 멀티미디어, 특수용접, 실내디자인 등 33직종
 - 추진방법 : 직업훈련법인 등 민간에 위탁·운영
 - ※ 표준훈련비제도 보완 (우선 선정직종 기본경비 보전, 변동단가, 성과금)
- 고용촉진훈련 : 1,269명 (민간학원 등 위탁기관)
 - 애니메이션, 웹마스터 등 성장 유망직종 위주로 훈련 실시
 - 훈련기관 적정 지정 운영 : 110개 (2002) → 65개 (2003)
 - 훈련실태 정기점검 실시 : 분기 1회
 - ※ 자매도시 청소년 초청 직업훈련
 - 대상 : 3개 자매도시 청소년 25명
 - 하노이 15명, 울란바타르 5명, 자카르타 5명
 - 훈련기간 : '03. 1월 ~ 12월
 - 훈련직종 : 6개직종 (가구 설계제작, 자동차 정비, 미용, 조리 등)
 - 훈련기관 : 시립엘립직업전문학교

- 훈 련 비 : 전액무료 (항공료, 훈련수당, 기숙사 제공)

3. 서울지역 기능수준 향상 및 우수기능인 발굴

- 기능경기대회 개최와 전국대회 참가지원을 통하여 기능수준 향상과 기술 발전을 추진
- 우수기능인의 발굴·표창 및 기능인에 대한 사회적 인식 제고

□ 서울시 기능경기대회 개최

- 기 간 : 2003. 4. 16 ~ 4. 22 (7일간)
- 장 소 : 3개 학교
 - 서울공고, 신진공고, 한양공고
- 종 목 : 정보기술, 기계조립, 미용, 요리 등 51개 직종
- 참 가 : 750여명
- 추진방법 : 산업인력공단(서울시기능경기위원회) 위탁 시행

□ 전국기능경기대회 참가지원

- 기 간 : 2003. 9. 23 ~ 9. 30(8일간)
- 장 소 : 부산광역시
- 참 가 : 51개 직종 230명 내외
 - 선수 140명 임원 관계자 90명 내외
- 강화훈련 : 참가선수 대상, 6월 ~ 9월 실시
- 입상자 결정 : 상위 입상선수 및 지도교사 해외연수 (20여명)
 - ※ 2002년 입상실적 : 종합성적 4위 (136명 출전, 27명 입상)

생필품 안정적 수급

1. 하이 서울 친환경농장 가꾸기

수도권 주민의 식수원인 한강상수원 수질을 개선하여 맑은 물을 공급하고자, 시민이 직접 참여하여 유기농법에 의한 친환경농장을 운영하고 도시·농촌간 이해를 증진시키며 수질보전에 기여

□ 운영규모

- 장 소 : 팔당상수원 보호구역 11개소 67,650㎡
- 운영기간 : 2003. 4 ~ 12월
- 운영형태 : 「가족농장」, 「시민단체농장」, 「직장가족농장」
 - 개인은 가구당 1구좌 5평(2구좌 가능), 단체는 적정 규모
- 농장개장 : 2003. 4. 12(예정)

□ 참여자 모집

- 참여구좌 : 4,100구좌
- 모집방법 : 인터넷 및 전화접수 (2003. 2월)

□ 농장운영 지원

- 농장임차계약 : 서울시·농업중앙회와 농장주간 계약
- 참여자 지원사항
 - 농지 임차료의 50% 보조 : 5평기준 5만원(시비 25천원, 자비 25천원)
 - 농기구, 종자, 유기질퇴비, 천염방제제, 유기농법 및 영농교재 보급
- 기반시설 설치 지원
 - 농장구획, 스프링클러, 화장실, 세면대 등

2. 농·수·축산물 안정공급

농수축산물 공급기능 강화 및 유통질서 확립으로 수급 및 가격안정 도모

- 농수산물 수급안정대책 추진
 - 농수산물 공급 원활로 가격안정 도모
 - 도매시장 법인별 주요 수집목표량 부여, 안정적인 물량 확보
 - 도·농간 자매결연, 상설판매장 등을 통해 직거래 실시
 - 도매시장 기능 제고 및 유통정보 신속 전파
 - 상장지도반 운영 강화 및 거래동향 일일점검·조치
 - 도매시장의 품목별 일일반입량 및 거래가격 공표
 - 농수축산물 성수기 수급안정 특별대책 수립 : 3회 (설·추석·김장철)
- 농수산물 유통지도·단속 실시
 - 단속 계획 : 45,000개 업소

계	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
45,000	17,500	5,000	17,500	5,000

- 단속내용
 - 원산지표시제 : 총 905개 품목(농산물 443, 수산물 462)
 - 매점매석행위 : 총 32개 품목(농산물19, 수산물6, 축산물4, 기타3)
 - 부정축산물 유통지도·단속, 축산가공식품 수거검사 등
- 단속방법
 - 시와 자치구별로 단속반을 편성하여 연중 실시
 - 설날, 추석 등 농수축산물 성수기에는 특별단속 실시

3. 에너지의 안정적 공급

- 도시가스 균형공급 추진
 - 도시가스사업기금의 용자조건 완화로 도시가스회사의 투자 유도
 - 대출금리 : 연리 7.5%→4.5%(기존 대출금리 8.0~7.5%→6.5%)
 - 용자한도 : 공사비의 70%→ 공사비의 80%
 - ※ 기금의 용도를 취약지역의 신규배관투자에 집중
 - 의무공급가구수 완화로 취약지역 보급 추진
 - 계량기 설치기준 100m당 25가구 → 20가구로 완화
- 집단에너지 안정적 공급
 - 강서 열원시설 증설공사
 - 사업내용 : 목동지역 열 공급 지역 내 부족 열원시설 150ton/hr(75Gcal/hr) 1기 확충
 - 사업기간 : 2002.12 ~ 2004.10
 - 사업비 : 9,859백만원
 - 신규열수송관 설치공사 : 강서지구 50mm ~ 150mm, 815m
 - 노후열공급시설 개·보수
 - 목동 변압기케이블 교체 및 변경공사의 6건
 - 노원발전소 소음방지시설, 목동공동구 유지관리 등
 - 열공급시설 점검 강화
 - 취약구간 매설배관 일일점검(차량 및 도보 순찰점검)
 - 긴급복구반 운영(4개 팀 5개 반)

4. 서남권농수산물도매시장 건설

□ 주요시설 현황

구 분	경매관련 시설(1차)	시장도매인관련 시설(2차)
규 모	부지 43,474평, 건물 25,414평	부지 20,000평, 건물 8,596평
건설기간	'98. 1월 ~ 2002. 12월	2002. 10월 ~ 2004. 상반기
사 업 비	1,821억원	552억원
주요시설	- 경매장 4,880평 - 중도매인점포 192개(면적 27평) - 트럭판매장 2,122평	- 시장도매인점포 : 3,896평 점포 52개(면적 69평)
공통시설	주 차 시 설 : 1,820대 관리서비스동 : 2,632평	주 차 시 설 : 1,274대 관리서비스동 : 700평

□ 도매시장 단계별 개장

○ 단계별 개장 추진

- 1차 : 농협중앙회 공판장 입주 ('03년 상반기)
- 2차 : 민간 도매시장 법인 지정(1~2개 법인) 입주('03년 7월)
- 3차 : 중도매인 입주('03년 10월)
- 4차 : 시장도매인 입주 및 개장('04년 6월)

○ 도매시장 관리 운영 방안

- 서울시 농수산물도매시장 운영 주체인 농수산물공사에서 운영
 - 민간위탁 분야를 적극 발굴하여 인력 및 비용절감 대책 수립
 - 필요시 관련 법규를 개정하여 효율적인 운영방안 강구

○ 도매시장 명칭 결정

- 강서 농산물도매시장
 - 농림부, 강서구, 농수산물공사 등 관련기관 다수의견

DMC 단지 조성

- 상암동 17만평에 미디어, 엔터테인먼트 관련 선도시설을 유치하여 세계적인 「디지털 콘텐츠의 모델타운」으로 개발
- 서울이 동북아의 비즈니스 중심도시로 발전하는데 핵심적 역할을 담당

□ 사업개요

- 위 치 : 마포구 상암동 172천평(569,742m²)
- 사업방식 : 공영개발(택지개발사업의 일환)
- 사업기간 : 2002 ~ 2010
- 유치업종
 - M&E(멀티미디어와 엔터테인먼트) 위주의 문화콘텐츠사업
 - 방송, 게임, 영화·애니메이션, 음악, 원격교육 등
 - 문화콘텐츠사업 지원을 위한 소프트웨어 및 관련 IT산업

□ DMC 용지공급현황

- 공급대상 및 공급방법

- 대상 및 기준 : 총 공급면적 99,469평
 - 중점유치기능 : 28,628평(방송시설, 교육연구소, 문화컨텐츠진흥원 등)
 - 권장유치기능 : 20,551평(유치업종분야 업무시설)
 - 일반유치기능 : 50,290평(민간부문 도심지원기능시설)
- 공급방법
 - 공공부문 : 조성원가에 협의공급
 - 민간부문 : 공모, 심사 후 감정가격 또는 공개경쟁입찰 후 낙찰가격으로 공급
- 용지공급 추진실적
 - 2개 업체(KBS미디어, 팬택) 계약체결(2003. 2. 3)
 - 3개 업체(불교방송, 매경TV, 코디콤)는 계약 포기
 - 후순위 업체(한국방송제작단, 한국전자진흥회)와 2003년 2월까지 공급협의 추진
 - 1개 업체(한독산학협동단지)는 2003년 3월까지 재협의 후 계약체결 추진
- 향후 추진계획
 - 1단계 토지공급 결과 및 국내·외 마케팅결과를 반영하여 지구단위계획 변경 및 공급시기, 방법 등 수정·보완
 - 외국인 투자기업 유치를 위한 외국인 학교 용지 확보
 - 국제비즈니스센터, 호텔/도심위락시설, 방송시설용지 공급
 - 1단계 미 공급된 잔여 용지를 지구단위계획 변경 후 공급 추진
 - 국·내외 우수기업 유치를 위한 홍보·마케팅 활동 강화
 - 전문 외부인력자원(KOTRA, 산업진흥재단 등)을 활용하여 외국 우수기업 유치

IV. 당면 현안사항

1. 에너지절약 대책 추진

- 추진배경
 - 최근 미국과 이라크의 전쟁 가능성 고조에 따른 국제유가 상승 및 동절기 LNG, 전력 등 소비급증
 - ※ Dubai유 가격(\$/b) : 26.18('00)→22.82('01)→23.81('02)→30.38('03.2)
 - 정부의 “에너지절약 강화대책” 시행에 따른 서울시 에너지대책 수립 추진
- 추진방향
 - 시, 구, 투자기관, 위탁기관 등 공공기관 에너지절약 실천 시행
 - 시민단체 등과 범시민 에너지절약운동 전개
 - 대시민 에너지절약 실천방안 홍보 실시
- 단계별 대책
 - 1단계
 - 29\$/b미만의 경우
 - 불필요한 에너지 절감 추진 권고
 - 즉시 실시
 - 2단계
 - 29~35\$/b미만의 경우
 - 불필요한 수요처의 에너지 사용제한 또는 금지
 - 정부지침에 따라 시행
 - 3단계
 - 35\$/b상회의 경우 또는 이라크전쟁 발발시
 - 에너지사용 및 공급제한

- 정부지침에 따라 시행
- 분야별 추진대책
 - 시청사 에너지절약
 - 관용차량 10부제 시행, 승강기 운행시간 단축 및 제한
 - 조명 격등제, 미사용 전등 소등 및 전원차단
 - 실내온도 준수, 절전·절수형 시설확충 등
 - 호화유흥업소 내온사인 사용억제
 - 대중목욕탕, 찜질방 에너지사용 자제
 - 백화점, 대형매장 등 판매시설 에너지 절약
 - 적정 난방온도 유지, 외부 전사용 조명 사용 억제
 - 주유소, LPG 충전소의 주간조명 및 야간 조명도 제한
 - ※ 3단계시 석유배급제 실시 및 지역난방 공급제한
 - 문화재, 분수대, 기념탑, 교량, 골프장 외부조명 등 사용제한
 - 전자식 전광판, 단란주점 및 유흥주점 옥외광고물 조명제한
 - 영화관 심야영업 자제 유도
 - 승용차 10부제 시행(2단계 이상시 강제 시행) - 경차 등 제외
 - 대 상 : 10인 이하의 비사업용 자동차 (승용차, 승합차)
 - 가로등 격등제 실시 (횡단보도 및 교차로 주변 제외)
 - 상수도 전력사용량, 소방자동차 에너지 절감
 - 공동주택 승강기 운영제한, 투자기관 직원 승용차 이용억제
- 2단계 부분시행

- 시행시기 : 2003. 2. 20부터(2.13일 관보게제)
- 시행근거 : 에너지이용합리화법 제7조 및 동법 시행령 제5조

- 공공기관 - 즉시시행
 - 정부 공공기관의 난방과 함께 사용하는 개인용 전열기 사용금지
 - 정부공공기관 승용차 10부제 강제 시행
- 50kw 이상 신규 심야전력 신청 제한 : 2. 15부터 시행
- 자동차 연료 소매업소(주유소, LPG충전소) 옥외조명 제한
 - 일출시 ~ 일몰시까지 주유기를 제외한 옥외간판·조명 전기사용 제한
 - 일몰시 ~ 익일 일출시까지 주유기 및 옥외간판 외 옥외조명 1/2사용
- 백화점, 대형점, 3,000㎡ 이상 쇼핑센터 조명사용 제한
 - 인터넷상영업시간외 외부조명과 자동차 판매업소 실내 및 상품 진열장의 영업시간외 조명사용 제한
- 가로수, 건물일부에 설치한 장식용 조명사용 제한
- 일부 불합리한 제한 조정 건의(산업자원부)
 - 대중목욕탕, 찜질방 주1회 정기휴일제 실시
 - 내온사인 점등시간 제한 조정 : 동절기 20시 이후, 하절기 21시 이후
 - 10부제 위반 차량 자동차관리법 적용, 토요일 부제적용 제외, 생계형 차량을 면제차량에 포함
 - 과태료 부과에 대한 세부시행 지침 마련