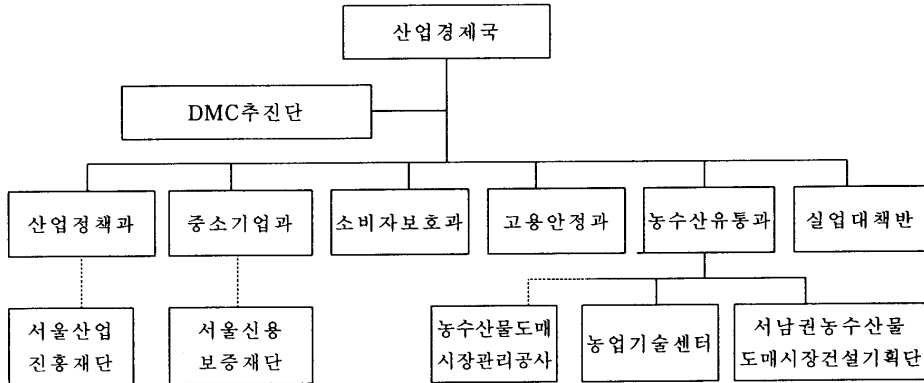


産業經濟局 主要業務報告

I. 일 반 현 황

□기 구 : 6과, 2사업소

(2001. 2. 현재)

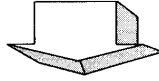


□정 원

區 分		計	2~3級	4 級	5 級	6 級	7 級	8 級	9 級	技能	其他
計		185	2	8	25	61	38	4		20	27
産業經濟局	小 計	146	2	7	24	58	36	3		14	2
	産業政策課	33	1	1	5	12	7			5	2
	中小企業課	18		1	4	9	3			1	
	消費者保護課	21		1	4	8	7			1	
	雇傭安定課	17		1	3	6	6			1	
	農水産流通課	34		1	4	17	7	3		2	
	失業對策班	11		1	2	4	3			1	
	D M C 推 進 團	12	1	1	2	2	3			3	
事業所	小 計	39		1	1	3	2	1		6	25
	西南圈農水産物都賣市場建設企劃團	9		1	1	3	2	1		1	
	農業技術센터	30								5	25

\*기타는 전문직(2), 농촌지도관(2), 농촌지도사(20), 생활지도사(3)

□2001 예산현황				
○세 입 : 209,057백만원				
○ 일반회계				
·세외수입				84,257백만원
·국고보조금				2,527백만원
·국내차입금				70,280백만원
·사업수입				11,450백만원
○ 집단에너지공급사업 특별회계				
·사업수입				124,800백만원
·사업외수입				111,262백만원
○세 출 : 327,168백만원				
○ 일반회계				
·산업정책 및 공공근로				202,368백만원
·중소기업진흥				80,076백만원
·소비자보호관리				20,474백만원
·고용안정				656백만원
·농수산유통 및 농업기술센터 운영				19,312백만원
·서남권도매시장 건설				5,573백만원
·서남권도매시장 건설				76,277백만원
○ 집단에너지공급사업 특별회계				
				124,800백만원
※ 세출현황				
구분	2001예산	2000예산	증감	비고
계	327,168	334,259	△7,091	2.1% 감소
일반회계	202,368	210,759	△8,391	서울시 전체 8,123,554의 2.5%
특별회계	124,800	123,500	1,320	8개 특별회계 3,173,596의 3.9%
※ 2001 기금운용 계획 : 2개기금 (376,908백만원)				
·중소기업 육성기금				345,768백만원
·도시가스사업 기금				31,140백만원
【 정책목표 및 방향 】				
정 책 목 표				
○ 서울산업 경쟁력 강화			⇒	서울 산업 경제 활성화
○ 시민생활 안정기반 구축				시민의 삶의 질 향상



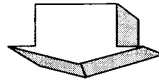
추진 방향

□서울 산업경쟁력 제고

- 서울형 신산업 집중 육성
- 상암 디지털 미디어 시티 조성
- 유망 중소기업 육성 지원
- 외국인 투자 유치 및 수출 강화

□시민생활 안정기반 구축

- 고용안정 및 신노사문화 정착
- 소비자생활보호기능 강화
- 농수축산물·에너지안정공급



서울경제의 활성화 및 시민생활의 안정 도모

【 2001년도 서울경제 전망 】

경제 현황 총괄

- 올해 우리경제는 고용불안, 소비 및 수출감소, 세계경제의 성장세 둔화 등 대내외 여건의 악화로 연간 GDP 성장률은 5%대로 낮아질 것으로 전망
- \* GDP 성장률 : '99(10.7%) → 2000(9.3%) → 2001(5.3%)

□서울의 산업동향

- 지난해 서울경제는 하반기 이후 생산의 감소와 재고증가 등 경기둔화 추세가 이어져 실물경제 성장이 침체되고 있음.
- \* 산업생산 : (2000.3) 118.6 → (6) 103.7 → (9) 107.5 → (11) 102.7
- \* 재고율 : (2000.3) 98.1 → (6) 99.8 → (9) 112.4 → (11) 91.2
- 제조업 조업률 하락, 생산활동 및 투자심

리 위축, 기업구조조정 등으로 금년 실물경제 지표는 감소될 것으로 전망됨

- \* 제조업 가동률 : ('98.12) 71.3 → ('99.12) 80.6 → (2000.3) 79.8 → (6) 81.5 → (11) 75.6

□서울의 실업동향

- 지난해 6월 IMF 이후 최저치를 보이던 실업률이 최근 경기불황과 계절적 요인 등으로 12월 4.9%(실업자 233천명)로 상승

※실업률 변동추이(2000년) : 3월(5.7%)  
→ 6월(3.9%) → 9월(4.1%) → 12월(4.9%)

○부실기업 정리와 금융권의 합병 등 구조조정 본격화, 건설경기의 장기침체 등 고용시장 불황으로 인하여 상승할 것으로 전망

□서울의 물가동향

○소비자물가는 연평균 2.5%대의 상승률을

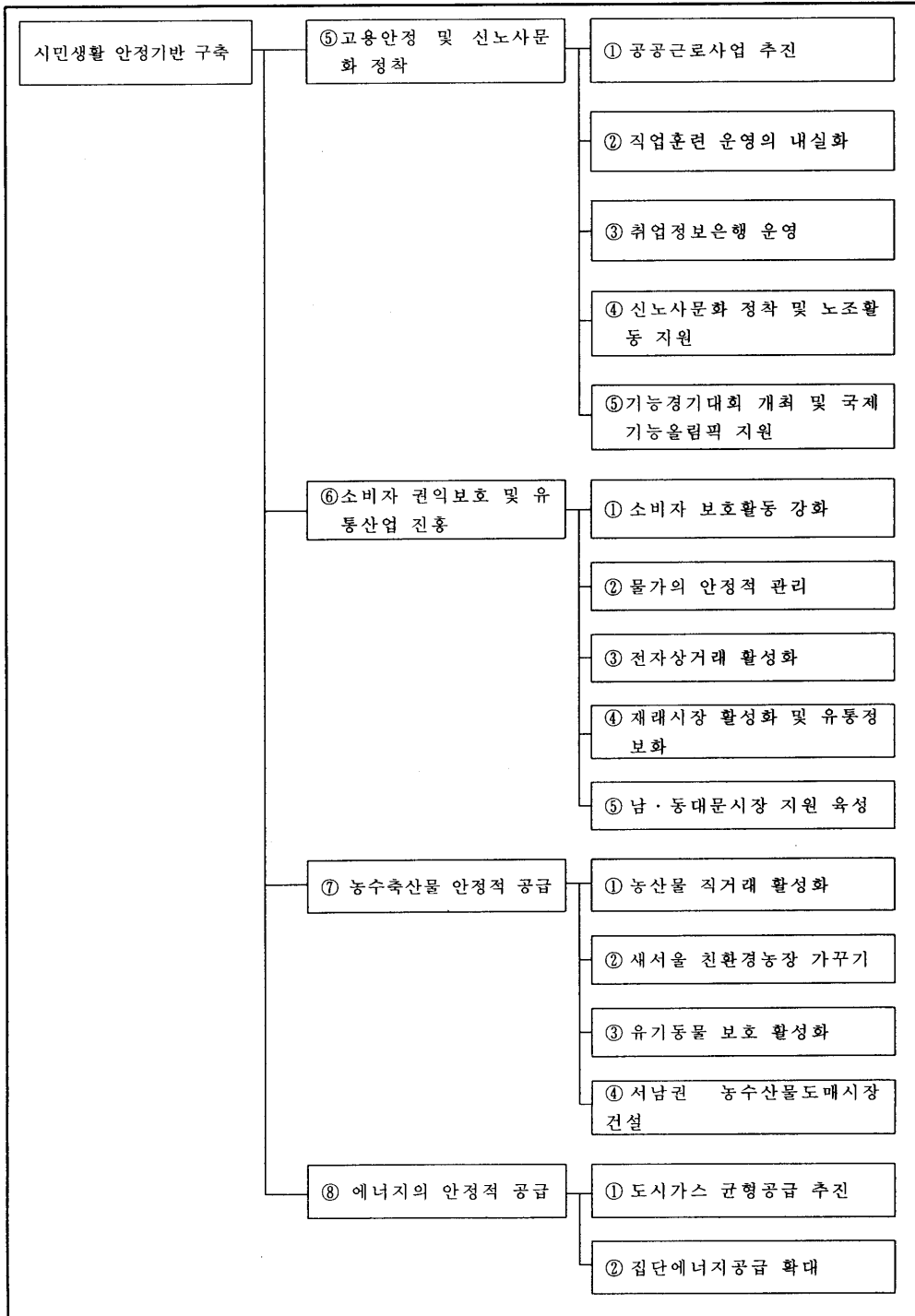
기록하는 등 안정세를 보이고 있으나,  
○2001년에는 경기 불황, 고유가로 인한 국제원자재가격 상승 및 의료보험수가를 비롯한 공공요금 인상 등으로 평균 3%대의 상승 전망

※물가상승률 : ('98) 7.5%→('99) 0.8% → (2000) 2.5%→(2001) 3%내외

【 주요시책별 추진체계 】

— 8개 시책 30개 사업(신규사업 8개) —

서울산업 경쟁력 강화	① 서울형 신산업 육성	① 서울벤처기업 지원 강화 ② 서울산업지원기능 보강 ③ 산·학·연협력기술개발사업 추진 ④ 만화·애니메이션산업 육성 ⑤ 패션·디자인산업 육성
	② 상암디지털미디어시티 조성	① 우수기업 유치 마케팅 활동 ② 마케팅 기반구축 및 활성화
	③ 시유지 투자유치	① 여의도·한강진 투자촉진 개발 ② 투자유치 해외홍보 지원
	④ 중소기업육성 지원강화	① 중소기업 육성자금 및 보증 지원 ② 유망 중소기업 판로지원 확대 ③ 서울-베를린 중소기업 기술 교류 ④ 서울 유망기업 수출 지원 강화 ⑤ 해외유망 규격 인증획득 지원



III. 주요사업 추진계획

서울형 신산업 육성

1. 서울벤처기업 지원 강화

· 서울벤처기업에 대한 체계적이고 종합적인 지원체계 구축  
· 서울벤처타운을 중심으로 벤처네트워크 구축 벤처지원 강화

□추진목표

- 지식기반 중심의 벤처기업을 연차적으로 확대
  - 서울 벤처기업 : ('99)1,773개 → (2000) 4,000개 → (2001)4,500개
  - 전국대비 비율 : ('99) 37.2% → (2000) 44.7% → (2001) 45%
- 서울벤처지원 네트워크 체계 구축, 판로·정보 제공

□사업개요

- 서울벤처타운 종합 D/B 구축·운영 강화
  - www.venturenet.seoul.kr
  - 벤처관련 공공기관의 창업·금융·세제 등 지원제도 D/B화
  - 벤처집적시설 현황정보 및 관련기관간 종합 D/B 연계 운영
  - 초고속 통신망 연계 네트워크 구축, 정보 공유

- 벤처창업 교육 및 상담을 통한 창업활동 지원
  - 「벤처창업아카데미」 운영 : 인터넷정보화 등 4개 과정(6회)
  - 「벤처지원자문단」 운영 : 전문가 초빙 기술·경영·세무·회계·법무·특허 등 컨설팅 정기상담(매주1회)
- 「서울벤처공용장비지원센터」 운영 강화
  - 컴퓨터그래픽 제작시스템 및 영상·음향 편집시스템의 S/W 보강
  - 서울 벤처기업자, 예비창업자, 일반시민·학생 등 이용자 확대
- 「벤처기업촉진지구」 지정 지속 추진
  - 벤처기업 집적지역 지정 확대 : 3개지역(성동, 영등포, 홍릉) → 5개지역(관악, 구로지역 추가)
  - 자금, 인력, 정보제공, 마케팅 등 벤처관련 행정 지원
- 「서울벤처박람회」 개최 : 2001. 10
  - 장소 및 규모 : 서울무역전시장(200개 부스)
  - 벤처타운, 창업보육센터 입주 및 졸업업체, 서울소재 우수벤처업체 참가
  - 우수제품 홍보·전시, 벤처투자마트, 벤처상담회 등 실시
- 서울 벤처투자마트 개최 : 격월 1회
  - 창업 초기기업의 자금난 해소 및 투자기회 제공
  - 유관기관과 엔젤그룹 투자설명회 공동 개최

□추진계획

(단위 : 백만원)

사업내용	연 차 별				2003 이후
	계	2000	2001	2002	
· 서울벤처타운 운영	3,456	504	1,952	1,000	2,000
· 서울벤처박람회 개최	550	150	200	200	200
소요예산	4,006	654	2,152	1,200	2,200

2. 서울산업 지원기능 보강

· 기술과 아이디어는 있으나 어려움을 겪고 있는 창업초기 기업에게 입지공간 제공  
· 경영·기술·교육정보 지원 등을 통하여 서울산업 활성화 유도

□추진목표

- 서울산업지원센터, 서울창업보육센터와 연계 종합지원체계 구축
- 전 자치구에 창업지원시설 연차별 설치·확대

(다음 페이지에 계속)

14개소  
(2000)

15개소  
(2001)

18개소  
(2002)

사업개요

- 서울창업보육센터 운영
  - 창업보육기능 확대 : 기존 29실 → 56실 (임대사무실 확충)
  - 입주대상 확대 : 여성, 소기업, 대학생 벤처동아리 등에 문호 개방
  - 창업업체 지원
    - 전문가 초빙 기술, 경영상담·자문, 세미나 개최 : 월2회
    - 입주·졸업업체 간담회, 사업추진 발표회, 개발제품 전시회 등 개최
- 자치구 창업보육센터 운영
  - 운영현황 : 14개 226개 보육시설
  - '99년 : 8개 - 강동, 송파, 중랑, 성동, 동대문, 도봉, 서대문, 성북
  - 2000년 : 6개 - 중구, 관악, 금천, 서초, 용산, 동작
  - 설치확대 : 14개구 → 15개구 (광진구 신설)

- 시 지원 : 시설 개·보수비(3억원) 및 공용장비구입비(1억원) 등 지원
- 각 지역소재 대학과 연계 산·학·연 협력 모델로 육성
- 서울산업지원센터 운영 : 2001. 3. 7. 개관 예정
  - 주요시설 : 상담실, 종합센터, 자료실, 전시장, 연수실
  - 기능
    - 자금·기술·경영 등 종합상담서비스 제공
    - 창업·무역상담 및 판로 개척지원 등
  - 운영계획
    - 중소기업 종합상담실 설치·운영 : One-Stop 서비스 제공
    - 중소기업 시제품 개발, 무역상담 및 외국어 번역지원
    - 벤처창업아카데미 운영 : 창업인력 발굴 및 양성

추진계획

(단위 : 백만원)

사업내용	연차별				2003 이후
	계	2000	2001	2002	
· 서울창업보육센터 운영	2,115	770	645	700	700
· 자치구 창업지원센터 확충	4,000	2,600	600	800	800
· 서울산업지원센터 운영	3,011	482	1,229	1,300	1,300
소요예산	9,126	3,852	2,474	2,800	2,800

3. 산·학·연 협력 기술개발 및 지도사업

- 산·학·연 협력으로 대학 및 연구소의 우수인력과 시설을 활용
- 개발과제 연구 등 다양한 지원을 통하여 중소기업의 애로기술 해소

추진목표

- 산·학·연 컨소시엄 구축 연차별 확대

(다음 페이지에 계속)

18개  
컨소시엄

(2000년)

➡

18개  
컨소시엄

(2001년)

➡

22개  
컨소시엄

(2002년)

○ 대학 및 연구소 등의 우수인력과 시설 활용, 중소기업의 기술력 향상 및 생산현장 기술·경영지도

○ 중소기업의 임원 및 현장책임자에 대한 기술혁신교육 실시

□ 사업개요

○ 산·학·연 공동기술개발 컨소시엄사업  
- 18개 대학과 200개 중소기업간 컨소시엄 구성, 200개 기술개발과제 추진  
- 중소기업청 50%, 서울시 25%, 참여기업 25% 기준으로 사업비 분담 지원

○ 생산현장 애로기술 해소사업  
- 중소기업 생산현장에서 발생하는 애로기술 해소를 위하여 전문기관의 전문가를 현장에 파견, 기술지도  
- 총 300개 중소기업 기술지도 지원

○ 기술지도대학사업  
- 중소기업에 기술지도대학 교수 및 학생 파견, 기술 및 경영지도  
- 10개 지도대학 선정, 250개 중소기업에 기술 및 경영지도 지원

○ 중소기업 기술혁신교육 실시  
- 생산현장전문가에 대한 기술혁신교육을 실시, 기술력향상 기반 조성  
- 7개 기술혁신교육대학 선정, 15개 강좌 450명 이상 교육

□ 추진계획

'99~2000 추진현황

○ '99 : 4개 대학과 49개업체간 컨소시엄 구성, 48개 연구과제 개발

○ 2000 : 13개 대학과 167개 업체간 컨소시엄 구축, 159개 개발과제 연구중

(단위 : 백만원)

사 업 내 용	연 차 별				2003 이후
	계	2000	2001	2002	
· 산·학·연 공동기술개발	5,500	1,300	2,000	2,200	2,420
· 생산현장 기술지도사업	520	100	200	220	242
· 기술지도대학 사업	520	100	200	220	242
· 중소기업 기술혁신교육 사업	42	-	20	22	24
소 요 예 산	6,582	1,500	2,420	2,662	2,928

4. 만화·애니메이션산업 육성 지원

부가가치가 높은 총체적 문화상품인 만화·애니메이션산업의 발전을 위하여 서울애니메이션센터 및 만화의 집 운영, 산업인력 양성, 기획·장작 활성화, 제작지원 확대, 해외시장 개척 등 지원사업 추진

□ 추진목표

○ 서울애니메이션센터의 기능과 시설·장비의 지속적인 보강을 통한 산업지원 기능 강화

○ 온라인/오프라인 정보자료 확충 및 보급을 통해 산업인프라 구축

○ 만화의 집 운영을 통해 출판만화·캐릭터 산업의 활성화에 기여

○ 만화·애니메이션 산업인력 양성기관으로



서의 입지 강화  
○ 만화·애니메이션 제작 및 해외마케팅 지원

서울애니메이션센터 현황 ('99.5.3 개관)

- 위 치 : 중구 예장동 8-145의 1
- ※ 만화의 집 : 센터 인접(구 남산소방과출소 건물 개·보수 활용)
- 규 모 : 대지 1,933평, 건물 1,456평
- 주요시설 : 창작지원실, 교육실, 공용기기실, 영상관, 전시실, 정보실 등
- 이용실적 : 연 18만6천명 내방(1일 평균 500명)

□ 사업개요

- 애니메이션센터 시설 및 장비 보강을 통한 지원기능 강화
  - 정보제공기능 보강(동영상 시스템 S/W 설치, DB보강 등) 및 정보자료 3,000종 확충
  - 공용기기실 운영 및 장비의 지속적 보강 : 2001.1~6
    - 장비보강 : 2종 30기 (영상편집장비, 온라인자막기)
  - 테마별 영화제, 특별전시회, 후원전 등 확대 개최
- 만화의 집 개관·운영 (2001년 6월중 개관 예정)
  - 주요시설 : 만화정보실, 만화역사관·작가관·체험관, 창작지원실
  - 콘텐츠 및 시스템 구성 : 각종 도서·자료 확보, 관련단체간 네트워크 정비 등
  - 장비구축 및 주변환경조성
  - 창작만화 및 기획전시회 상시 개최
- 만화·애니메이션 교육실 운영 : 교육훈련 지원기관으로 지정 추진
  - 정규과정 : 연3회 (애니메이터 및 만화가 양성)
  - 특별과정 : 연5회 (만화·애니메이션 창작 교실, 워크숍 등)
- 애니메이션 제작 및 해외마케팅 지원 : 450백만원
  - 우수작품 제작 지원 : 15편 (만화 5, 애니메이션 6, 시나리오 2, 기타 2)
  - 해외 유명 페스티벌 참가지원 : 3회 (앙굴렘, 앙시, 오타와)

5. 패션산업 육성지원

서울패션산업의 진흥을 위해 중소패션업체의 경쟁력을 제고하고 국내 패션시장의 활성화 및 수출증대를 위한 폭넓은 지원사업의 추진

□ 추진목표

- 서울패션디자인센터의 정보제공, 패션교육, 디자인개발, 마케팅 기능을 보강·확충하여 패션상권 활성화 적극지원
- 패션공모전, 발표회 개최 등을 통한 신진 디자이너 발굴·육성 및 신상품·디자인 개발 유도
- 국내외 유명전시회, 컬렉션 개최·참가로 서울패션의 국제적 이미지 제고 및 디자이너, 중소기업의 판로 개척지원
- 구매, 무역실무, 디스플레이, 창업 등 종합상담 실시로 중소상인 및 기업체 경쟁력 강화

서울패션디자인센터 현황 (2000.7.11 개관)

- 위 치 : 중구 을지로 5가 40-3(훈련원 공원 지하1층 패션상가 내)
- 규 모 : 248평(실면적 152평)
- 주요시설 : 패션정보실, 디자인기획실, 디자인개발실, 비즈니스상담실, 전시홍보관 등
- 운영실적 : 이용인원 3,196명. 디자인개발·상담·샘플제작지원 520건

□ 사업개요

- 서울패션디자인센터 기능 강화
  - 디자인기획·개발 지원기능 강화 : 의류기술지원센터 공동 설립(산자부)
  - 패션교육 실시 : 디자인, 마케팅, 상품기획 등 100여명
  - 패션트렌드 정보설명회 : 제너럴 2회, 분야별 3회, 스트리트 2회
  - 영상자료 등 100여종 확충 및 패션정보지 6회 제작 배포
- 패션산업 해외마케팅 지원
  - 동대문국제패션축제(DOMIFF2001) 개최 : 2001. 8월
    - 해외바이어 수주상담회, 순회상담회, 전시회, 패션쇼 등

- 홍콩패션워크 참가 : 2회 20여개 업체(전시회 및 패션쇼)
- 해외홍보 방영물 제작 : 52주분 제작 총 156회방영
  - 패션거리, 패션쇼, 동·남대문 패션상권 소개 등
- 파리, 뉴욕컬렉션 참가 : 4회 10여개 업체 참가
- 서울패션워크 확대개최 : 2회 ⇒ 5개 분야 7회
  - 서울컬렉션 개최 : 2001. 4월/10월
    - 최정상급 및 해외디자이너 패션쇼 개최
  - 서울마잉쇼 개최 : 2001.7월/ 2002.1월
    - 수주전문 패션쇼 및 전시·상담회 개최
  - 서울패션벤처공모전 개최 : 2001. 7월
    - 동·남대문우수디자이너·업체 선발시상 및 패션쇼 개최

- 신진디자이너 작품발표회 개최 : 2001. 11월
  - 유망신인디자이너 발굴 시상 및 패션쇼 개최
- 서울패션인상 시상 : 2001.12월
  - 한 해 동안의 우수디자이너·브랜드 선발시상 및 패션쇼 개최

시유지 투자 유치

1. 여의도·한강진 시유지 투자유치사업 추진

여의도 및 한강진의 시유지를 활용, 고용효과와 부가가치가 큰 관광호텔 및 연관업종을 중심으로 투자를 유치하여 부족한 도시 기반시설 확충 및 지역경제 활성화

□개발구상

여 의 도	▶	여의도동 23-1	16,529㎡ (5000평)	관광호텔(컨퍼런스홀)을 포함한 여의도의 비즈니스기능 지원시설 중심의 복합용도 개발
한 강 진	▶	한남동 727-28호 외 8필지	10,826㎡ (3,274평)	외국인용 서비스아파트 (레지덴셜호텔) 건립

□추진계획

- 추진방법 : 외자 또는 민자를 유치하여 개발
- 입찰방식 : 용도(여의도 - 호텔을 포함한 복합개발, 한강진 - 서비스아파트)를 지정하여 일반경쟁입찰로 매각
- 추진일정 : 입찰공고 - 2001. 3월중, 입찰 - 2001. 5월중

2000 추진현황

- 외국인투자유치추진기획단 운영 : 6회
- 사업타당성 분석 및 사업설명서 제작  
용역 : 2000. 3 ~ 6
- 국내·외 투자설명회 : 2000. 7

□소요예산 : 113백만원

2. 외국인 투자유치 해외홍보 지원

- 세계 중추도시로서의 서울시의 위상을 제고하고 투자이미지 강화
- 해외시장개척 및 홍보활동을 통한 투자유치 및 마케팅 능력 배양

□2002 서울대도시투자박람회 개최 : 2002년 5월

- 장 소 : 서울무역전시장(SETEC)
- 행사내용 : Metropolis 회원도시 중심의 투자박람회 및 도시별 투자환경 설명회, 세미나 등
- 추진방법 : 공무원, 민간전문가로 구성된 별도 추진기구 설립 추진
- 추진계획
  - 준비단계(2001.1~12) : 총괄기획, 자료수집, 홍보

- 행사단계(2002.1~5) : 참가도시·투자자 섭외, 투자매물 발굴, 행사추진
- 해외 투자·통상사절단 파견 : 연간 3회 이상
  - 대상지역 : 미주 또는 유럽, 일본 또는 동남아시아
  - 파견규모 : 서울소재 유망중소기업 15개사 내외
  - 대상업종 : IT, 생명공학, 게임, 소프트웨어, 애니메이션 등
  - 추진방법
    - 서울시 : 업체모집, 시장동향정보 제공 및 브로슈어 제작 지원
    - 유관기관 : 바이어 발굴, 상담장 임차 등 상담회 실무주관
- 외국인투자상담실 기능강화를 통한 서울이미지 제고
  - 상담실 이용 외국인기업 통계 등 자료의 체계적 분석 등 사후관리
  - 외국인투자자 대상 투자·생활정보 등 밀착지원 서비스 제공
- 다양한 홍보활동 전개
  - 책자, CD-ROM, 키오스크(KIOSK) 홍보물 제작 활용
  - 투자홍보자료 발간 : 영·중·일어판 서울비즈니스지도, 투자환경가이드북 등 홍보자료 발간
  - 투자유치설명회, 해외상담회 등 국내·외 행사시 배포 활용
- 외국인투자협의체 운영
  - 외국인투자자문회의(FIAC)
    - 서울거주 외국상공인 17명
    - 정기회의 개최 (분기1회)
    - 소위원회 운영
    - 서울타운미팅 개최 : 2001.10월 예정
  - 외국인 투자유치협의회
    - 민간전문가 및 관계공무원 등 13명
    - 연2회 회의개최
- 추진계획

(단위 : 백만원)

사업내용	연 차 별			2003 이후	
	계	2000	2001		2002
· 2002 대도시투자박람회	1,000	-	100	900	-
· 해외투자사절단 파견	488	88	180	220	-
· 투자유치홍보 지원	173	28	85	60	-
· 외국인투자협의체 운영	321	87	114	120	120
소요예산	1,982	203	479	1,300	120

중소기업 육성 지원강화

1. 2001년 중소기업자금 조기 지원

- 자금난을 겪고 있는 중소기업에 대해 자금지원 규모를 확대하고 대출금리를 인하하여 조기 지원함으로써 경영안정을 도모하며
- 담보력이 부족한 중소기업, 소기업, 소상공인에 대한 신용보증 지원

- 추진목표
  - 경제활성화를 위한 지원규모 확대 : 4,300

억원(2000) → 5,600억원(2001)

- 중소기업 육성자금과 신용보증 연계로 중소기업 자금난 해소

- 추진개요
  - 특별경영안정자금 조기 지원 : 1,000억원 (2001.1~3)
    - 지원대상
      - 퇴출기업 협력업체중 서울소재 제조업 및 관련서비스업 500여개 -500억원
      - 서울소재 벤처기업(4,000여개)중 우량벤처기업 - 500억원
    - 대출금리 : 종전 7.5% → 개선 6.5%

<p>(1.0% 인하)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-지원조건 완화</li> <li>· 퇴출기업 발행어음을 매출액에 포함하여 용자규모 확대</li> <li>· 부채 비율 제한없이 용자 지원</li> <li>○ 담보가 부족한 퇴출기업 및 대우자동차 협력업체(3,000여개)에 대한 특별신용보증 병행 지원</li> <li>○ 2001년 중소기업 육성자금 조기 지원-3,000억원</li> <li>-운전자금 : 1,500억원             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 제조업, 제조업관련 지식서비스산업, 서울형신산업 등</li> <li>· 업체당 5억원 이내, 1년거치 3년 분할상환</li> </ul> </li> <li>-시설자금 : 1,500억원             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 아파트형공장 건설사업, 시장재개발사업, 구조조정사업 등</li> <li>· 업체당 1~200억원 이내, 3년거치 5년 분할상환 등</li> </ul> </li> <li>-대출금리 : 종전 7.5% → 개선 6.75% (0.75% 인하)</li> <li>○ 중소기업 신용보증 지원 - 1,600억원</li> <li>-지원방향 : 우량 벤처기업 및 서울형신산업 우선 보증 지원</li> <li>-추진내용             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 운전자금 : 연간 매출액의 1/3~ 1/6이내 (4억원이내)</li> <li>· 시설자금 : 소요금액의 90%이내 (4억원이내)</li> </ul> </li> <li>□ 추진실적 및 향후대책             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지원실적(2001.1월말 현재) : 223개업체 37,671백만원</li> <li>-중소기업 육성자금 : 134개 업체 25,048백만원</li> <li>-신용보증지원 : 89개 업체 12,623백만원</li> <li>○ 언론매체 보도 및 신문·인터넷 등을 통한 지속 홍보                 <ul style="list-style-type: none"> <li>-1차홍보 : 2000.12.18, 2차홍보 : 2001.1.8 실시</li> </ul> </li> <li>○ 서울시 4대 권역별 합동설명회 개최                 <ul style="list-style-type: none"> <li>-2001.1.15~1.18(4일간) 중구, 성북구, 영등포구, 송파구에서 개최</li> </ul> </li> <li>○ DM 발송·현수막 설치 및 전광판 활용 등</li> </ul> </li> </ul>	<p>홍보활동 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-퇴출기업 협력업체 및 우량벤처기업 6,000개 업체에 DM발송(2001.2)</li> <li>-자치구별 현수막 설치(2001.2) 및 시내 주요전광판 홍보(2001.3)</li> </ul> <p>2. 유망기업 해외수출지원 강화</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 해외 수출경험이 없는 서울소재 중소기업의 수출능력을 배양</li> <li>· 해외 전시·박람회에 서울기업 참가 지원, 경쟁력 제고</li> </ul> </div> <p>□ 추진목표</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울 유망 중소기업 발굴 수출능력 배양 및 해외시장 판로 개척</li> </ul> <p>□ 사업개요</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 중소기업 수출능력 배양사업 : 60개사 지원             <ul style="list-style-type: none"> <li>-마케팅능력 배양 및 시장 개척 : 중소기업청, 서울시, KOTRA 공동추진                 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 마케팅 능력 배양 : 무역실무교육, 해외 시장 바이어발굴, 카탈로그 제작, 디자인개발 해외광고 등(5개 사업)</li> <li>· 해외시장 개척 활동 : 시장개척단, 해외 전시·박람회, 인터넷 홍보, 해외 마케팅 지원 (5개 사업)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>○ 해외 유명전시·박람회 참가 지원 : 연8회 이상             <ul style="list-style-type: none"> <li>-패션·디자인, 정보·통신, S/W 등 서울형산업 중심으로 선정</li> <li>· 영국 ECTS, 독일 뒤셀도르프, 뉴욕 사이트인더스트리 등</li> <li>· 박람회당 10~15개 업체 선정</li> </ul> </li> <li>-부스임차료 및 장치료의 50% 지원, 공동 카탈로그 제작 등 홍보 지원</li> <li>○ 한·중무역상담회 정례 개최 : 연 2회(5, 10월)             <ul style="list-style-type: none"> <li>-서울소재 우수 중소기업 60개사 내외를 선발하여 참가</li> <li>-해외 바이어와 수출, 합작투자, 기술계획 상담 지원</li> <li>-서울 중소기업제품 견본전시 및 현지 홍보활동 대행</li> <li>※제10차 한·중무역상담회 실적 : 상담액 55,240천\$</li> </ul> </li> <li>○ 서울국제전자상거래전 개최 : 9월             <ul style="list-style-type: none"> <li>-장소및규모 : 서울무역전시장(200개부스)</li> </ul> </li> </ul>
--	---

-행사내용 : 전자상거래 관련 강연회, 신제품발표회  
 ※1회 국제전자상거래전 추진실적 : 수

출계약 3,570천\$, 수출상담 4,990천\$  
추진계획

(단위 : 백만원)

사업내용	연차별				2003 이후
	계	2000	2001	2002	
· 수출능력 배양사업	390	120	120	150	150
· 해외 전시·박람회 참가	618	168	200	250	300
· 서울산업경제통신타운 운영	209	137	72	-	-
· 서울국제전자상거래전	900	300	300	300	300
소요예산	2,117	725	692	700	750

3. 해외유명규격인증 획득 지원

- 해외 각국에서 요구하는 인증마크가 없애로를 겪는 중소기업에 대하여 전문기관과 연계
- 해외 유명규격 인증획득 기술절차 및 비용 등을 지원하여 수출증대효과 도모

추진배경

- 세계 각국의 자국내 유통되는 상품에 대하여 기술기준을 정하고 이 기준에 적합한 상품에만 인증마크를 부여 유통·판매토록 하는 제도 운영
- 중소기업의 경우 전문인력 및 해외정보력 부족으로 독자적으로 인증 획득이 어려워 수출장애 요인으로 작용

사업개요

- 지원대상 규격

-UL/ETL(미국), CAS(캐나다), CE(EU), GOST(러시아), CCIB(중국), FCC(미국), S/T(일본), TUV/VDE(독일), SEMKO(스웨덴), KEMA(네델란드), QA-9000(미국), AS-9000(항공기술분야) 등 수출에 영향을 주는 해외 인증마크

○ 지원내용 : 인증비용의 70%이내 지원(업체당 500만원 범위내)

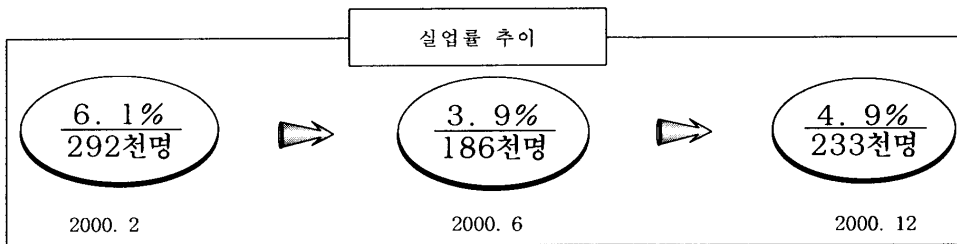
○ 추진방법

-전문컨설팅기관에 위탁하여 생산현장 컨설팅, 제품규격 시험, 수정·보완·공감심의 및 절차대행

소요예산 : 1억원

고용촉진 및 신노사문화 창출

1. 공공근로사업 추진



계절적 실업이 증가하는 1~2단계 기간중 집중실시

(다음 페이지에 계속)

구분 \ 단계별	계	1단계	2단계	3단계	4단계
기간	1.8~12.30	1.8~3.31	4.9~6.30	7.9~9.30	10.8~12.30
참여인원	평균 16천명/일	30천명/일	20천명/일	7천명/일	7천명/일
사업비(억원)	945	453	292	100	100
진도	100%	48%	30%	11%	11%

공공성, 생산성 높은 사업 지속 발굴

- 하천준설, 정보화사업, 수돗물 절수사업 등 집중 추진
- 소비자보호단체, 환경단체 등 NGO를 통한 사업발굴

저소득 실업자 생계보호 기능강화

- 신청자 재산상황에 대한 가중치 부여, 저소득실업자 우선 선발
- 노숙자, 장애인, 고령자 등 취약계층 참여 사업 지속 발굴
- 장애인, 직업훈련생에 대한 시간제 근무 (Part-time) 실시

소요예산

- 945억원 (국비 379, 시비 189.5, 구비 189.5, 이월비 187)

2. 직업훈련의 내실화

- 직업훈련의 질과 수준을 향상시켜 훈련생의 취업 촉진
- 서울지역 산업발전에 필요한 우수기능인력 양성·공급

추진목표

- 직업훈련생 취업률의 증대 : 직업훈련(58% → 60%), 고용촉진훈련(35% → 36%)
- 산업환경 변화에 대응할 수 있도록 직업훈련 프로그램 개편

직업전문학교 훈련 : 3,040명 (4개 직업전문학교)

- 훈련대상 : 만 15세 이상 55세 이하의 서울시민
- 훈련직종 : 전자출판, 자동차정비, 특수용접, 비파괴검사 등 33종

○ 추진방법

- 훈련프로그램 개편 : 멀티미디어 등 신산업분야 유망직종 개편

- 주문훈련확대 : 9개 공과(2000) → 12개 공과(2001)

※ 2000년 예상 취업률 : 약 58%

고용촉진 훈련 : 2,000명 (민간학원 등 위탁기관)

- 전자상거래, 웹마스터 등 성장 유망직종 위주로 훈련 실시
- 훈련기관 적정 지정 운영 : 236개(2000) → 100개(2001)
- 훈련기관 특별점검 실시 : 분기 1회
- ※ 2000년 예상 취업률 : 약 35%

'99~2000  
추진현황

- 직업 훈련 : ('99) 2,850명, (2000) 3,060명
- 고용촉진훈련 : ('99) 6,578명, (2000) 5,479명

외국인 직업훈련 실시 : 50명 내외(6개월 과정)

- 훈련분야 : 자동차정비, 패션디자인, 전자기기, 미용 등
- 훈련대상 : 중국, 베트남, 몽고, 인도네시아, 우즈베키스탄 등
- 훈련기관 : 기숙시설이 있는 직업전문학교 (한남·상계·엘림)
- 추진방법 : 관련국 대사관, 지원단체 등을 통해 훈련생 초청
- 위탁훈련비, 훈련수당(월 10만원) 및 왕복항공료 지원

추진계획

(다음 페이지에 계속)

(단위 : 백만원)

사 업 내 용	연 차 별				2003 이후
	계	2000	2001	2002	
· 직업전문학교 운영지원	26,655	8,337	8,873	9,445	9,810
· 직업전문학교 시설 및 장비보완	4,561	1,497	1,564	1,500	1,500
· 외국인 직업훈련	300	-	150	150	150
· 고용촉진훈련	12,422	7,180	2,621	2,621	2,621
소 요 예 산	43,938	17,014	13,208	13,716	14,081

3. 취업정보은행 운영

· 취업정보은행의 전문성 제고를 통해 구직자에 취업정보 제공 및 알선 강화  
· 구인업체에 대한 적정인력의 적기 공급체제를 구축

추진목표

- 취업률 제고 : 40% (2000) → 42% (2001)  
※ 2001년 공공근로·고용촉진·증명발급 등을 제외한 비율임
- 이용만족도 제고 : 63.7% (2000) → 65.0% (2001)

사업개요

- 「취업알선창구」 동사무소 확대 설치  
- 고용정보망(Work-net) 확장으로 구인·구

직 알선기능 강화

- 「취업알선창구」 설치 : 50개 (2001) → 100개 (2002) → 200개 (2003)
- 취업정보은행 전문성 제고
  - 직업상담사·사회복지사 등 자격증 소지자 전문 상담인력으로 활용
  - 상담원 교육 실시 : 상담기법, 취업알선, 고용전산망 활용 등
- 서비스 제고
  - 상담실, 취업정보검색 인터넷, FAX 등 제공
  - 구인·구직 직업훈련 등 취업관련 One-Stop 상담체계 구축
  - 이용자 만족도 조사 실시

추진계획

(단위 : 백만원)

사 업 내 용	연 차 별				2003
	계	2000	2001	2002	
· 취업정보은행 운영	21	5	6	10	10

4. 신노사문화 정착 및 노조활동 지원

· 노사문제를 노·사가 대화와 타협에 의해 해결하는 분위기 조성  
· 법과 원칙을 상호 존중하는 동반자관계의 신노사문화 정착

추진목표

- 노사정간의 협력체제 구축을 도모하여 지역노사관계 안정 기여
- 서울지역 노동단체 지원을 통한 근로자의

사기진작과 근로의욕 고양

사업개요

- 「노사정협의회」 운영 활성화
  - 「노사정협의회」 운영(분기1회) 정례화 및 특별위원회 운영
  - 「노사화합을 위한 워크숍」 개최 : 노·사·정 대표 90명(3, 10월)
- 서울지역 노동조합 지원
  - 서울지역 단위 노조대표, 간부, 상근자 등 간부 교육 : 800명

<p>-노사 선진지역 해외연수 : 노사대표 등 관계자 25명(독일, 네덜란드) -서울지역 노사정 체육대회 개최 및 「근로</p>	<p>자의 날」 등 지원 <input type="checkbox"/>추진계획</p>
---	--

(단위 : 백만원)

사업내용	연차별				2003 이후
	계	2000	2001	2002	
· 노사정협의회 운영	160	-	80	80	80
· 서울지역 노동단체 지원	622	100	252	270	300
소요예산	782	100	332	350	380

<p style="text-align: center;">소비자 권익보호 및 유통산업 진흥</p> <p>1. 소비자 보호활동 강화</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 소비생활에 유익하고 다양한 정보제공으로 소비자피해 사전예방</li> <li>· 소비자 피해구제 상담활동 강화로 소비자 권익보호</li> </ul> </div> <p><input type="checkbox"/>추진목표</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 소비자 피해구제 및 정보제공 확대 : 연 130,000건 → 연 143,000건</li> <li>○ 소비자단체의 건전활동 지원과 소비자피해 효율적 구제</li> </ul> <p><input type="checkbox"/>사업개요</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 「시 소비자정보센터」 운영 내실화</li> <li>- 소비자상담 서비스 개선 : 서비스현장 실</li> </ul>	<p>천 및 「해피-콜」 제도 도입</p> <p>※ 「해피-콜」 : 상담원이 전화로 민원인에게 상담내용을 확인하는 제도</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소비자문제 해결을 위한 세미나 개최 : 상반기 1회</li> <li>○ 소비자 정보 제공 확대</li> <li>- 「소비자종합정보망」 운영 : 물가·소비자구제·생활정보 등 지속 제공</li> <li>- 「현명한 소비자」정보지 발간 : 분기 1회 (각 10,000부)</li> <li>○ 소비자보호단체 활동 지원 : 12개 단체</li> <li>- 고발센터 운영, 교육사업, 모니터 활동, 시장조사 등</li> </ul> <p><input type="checkbox"/>소요예산</p>
---	--

(단위 : 백만원)

사업내용	연차별				2003년 이후
	계	2000	2001	2002	
소비자단체 지원 및 세미나 개최	1,331	425	446	460	480
소요예산	1,331	425	446	460	480

<p>2. 서울물가의 안정적 관리</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 개인서비스요금 안정관리 체제 구축, 물가인상요인 완화</li> <li>· 저렴한 가격과 양질의 서비스를 제공받을 수 있도록 가격형성 유도</li> </ul> </div>	<p><input type="checkbox"/>추진목표</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 소비자물가 : 연평균 상승률 3%대 이내</li> <li>○ 지자체 관리 개인서비스 요금 : 연평균 상승률 3%대 이내</li> <li>※ 2000. 물가상승률 2.5%(전국 2.3%), 개인</li> </ul>
--	---



서비스요금 1.2%(전국 0.9%)  
※2000.1. 전월대비 물가상승률 1.1%(전국 1.1%), 개인서비스요금 0.1% 하락(전국 0.1% 상승)

-의보수가 및 농축수산물 가격 인상

□사업개요

○공공요금 안정관리

- 경영혁신에 의한 원가 절감노력 강화로 인상요인 최대한 자체 흡수
- 불가피한 경우, 인상시기를 하반기 이후 조정 및 인상폭 최소화
- 물가대책위원회의 심의기능 및 사전검증 강화

○개인서비스요금 안정관리

- 분기별 자치구 물가관리 실적평가를 통한 현장 중심의 물가관리 강화
- 가격안정 모범업소에 대한 인센티브 지급 및 참여업소 홍보
- 설날·추석 등 물가인상 우려시기에 특별 가격조사를 실시 언론, 인터넷 등에 공표

○개인서비스업체 가격 정보망 구축

- 가격정보 등록 프로그램 개발, 지역별·업소별 현황 및 가격정보 등록
- 시·구 홈페이지에 「좋은 가격, 실속 정보」코너 신설, 가격안정모범업소 홍보

3. 남·동대문시장 지원 육성

- 최고·최대의 의류시장인 남·동대문시장에 대한 지원시책 추진
- 세계적인 패션메카인 서울의 대표적인 쇼핑·관광명소로 육성

□추진목표

- 유통인프라 구축, 비교우위산업의 하나인 서울패션분야 집중 육성
- 관광인프라 지원으로 육성하여 서울의 명물가로 조성

□사업개요

- 서울패션디자인 경쟁력 향상
  - 서울패션디자인센터 운영 내실화 : 정보 제공 및 기획, 바이어유치, 교육 등
  - 국제전시회, 패션행사 참가 등 해외시장 개척활동 지원
- 유통인프라 구축
  - 주변도로 조도 향상 : 11개노선 가로등 668개소

- 다중이용 화장실 개선 및 조업주차장 설치 등 화물조업 개선
- 건물도색, 간판, 차광막, 보도블럭(1,710m, 86.6a) 정비

○관광인프라 지원 및 홍보

- 남·동대문 시장내 관광안내소 확대 및 안내원 배치 지원
- 택시승차대 확충 및 정비 : 동대문 지역 1개소 추가설치, 기존승차대 정비
- 남·동대문시장 인터넷 홈페이지 운영, 홍보 및 전자거래 지원

□추진계획

- 단위사업별 추진상황 관리 및 추진부서별 긴밀한 협조
- 「남·동대문 패션상권 발전협의회」운영 : 업계 의견수렴 반영

농수축산물 안정적 공급

1. 농산물 직거래 활성화

- 직거래 활성화를 통하여 「고비용·저효율」의 유통체계를 개선하고
- 생산자는 제값을 받고 소비자에게 저렴한 고 신선한 농산물 공급

□추진목표

- 생산자 단체, 지방 시·도 상설판매장 설치 확대
- 도·농간 자매결연지 연계 직거래장터 운영

□사업개요

- 생산자 및 지방자치단체 직거래사업 지원
  - 수시 및 주말직거래장터 운영 : 연 900회 이상
- 「서울시 농산물 직거래마당」홈페이지 운영
  - 특별할인판매 코너, 농수축산물 사고 팔기, 직거래장터의 5종 메뉴 구성 운영
  - 생산자와 소비자를 연계한 유통정보 체계 구축
- 상설판매장 설치 확대 : 연 3개소 이상
  - 생산자 단체 및 시·도의 수시 직거래장터 상설화 유도

□추진계획

(다음 페이지에 계속)

사업내용	분기별				
	계	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
○상설판매장 설치 확대	3개소	-	1	1	1
○수시·주말직거래장터 운영	900회	200	250	200	250
○「서울시 농산물 직거래 마당」 홈페이지 운영	연 중 운 영				
사업비	비 예 산				

2. 새서울 친환경농장 가꾸기

수도권 주민의 식수원인 한강상수원 수질을 개선하여 맑은 물을 공급하고자 시민이 직접 참여하는 유기농법의 친환경농장을 운영

추진목표

- 시민·환경단체와 공동 추진하여 범 시민 운동으로 육성

사업개요

- 장 소 : 팔당상수원 수질보전지역 9개소(57,850㎡)
  - 상수원보호구역(8개소) : 남양주시(진중리, 송촌리, 삼봉리), 광주군(금사리, 귀여리1,2), 양평군(양수리, 두물머리)
  - 특별대책지역(1개소) : 양평군(운심리)
  - ※2000년 운영농장증 원거리에 위치하고 농장주의 협조가 미흡한 4개소를 제외하고 신규 4개소 선정
- 참여대상 : 3,500구좌(일반 1,500, 단체 2,000)
  - 시민 : 가구당 1구좌 16.5㎡(2구좌 가능)
  - 단체 : 회원수를 감안한 적정규모
  - ※2000년 추진실적

- 농장가꾸기 임대차계약 및 운영 : 9개소 56,760㎡
- 농장가꾸기 참여자모집 및 운영 : 3,434구좌
- 운영형태 : 「가족농장」, 「시민단체농장」, 「직장가족농장」형태
- 운영방법
  - 농장 참여자 : 파종, 물주기 등 기본관리
  - 농 장 주 : 농장구성, 편의시설 설치(휴게소, 화장실, 농기구보관소)
  - 서울시·농협중앙회 : 기반시설 확충, 병해충 방제 등
- 참여자 지원
  - 농지임차료(1구좌50,000원)의 50%(25,000원) 지원
  - 유기질 퇴비와 자연 방제제를 무상지원
  - 영농용 종자 및 개인 농기구를 제공
  - 영농교재 제작배부 등 친환경농업에 관한 영농기술 지도
  - 단체가 참여할 때에는 버스임차료(20만원)의 50% 지원

추진계획

사업내용	분기별				
	계	1/4	2/4	3/4	4/4
· 참여자 모집·선정(3,500가구)		_____			
· 농장(농지)임차(57,850㎡)		_____			
· 농장기반시설 설치		_____			
· 농자재, 교재 등 보급 및 영농교육		_____			
· 농장 개장 및 파종		_____			
· 사업비(백만원) -한강수질개선특별회계 : 300	300	102	85	65	48

3. 유기동물 보호 활성화

- 보호관리가 부실한 자치구의 유기동물 보호기능을 활성화
- 市 주관 「유기동물 보호소」를 설치 운영하고자 함

추진목표

- 유기동물 신고·보호 기능 활성화 및 강화
- 市 주관 「유기동물 보호소」 설치 운영 및 안내체제 구축

사업개요

- 유기동물 신고 및 보호안내체제 구축
  - 유기동물 신고센터 설치 및 정보제공 인터넷 사이트 운영

○ 자치구 유기동물 보호기능 활성화
 

- 포획체제 구축 : 119 구조대, 동물병원 수의사와 연계

○ 주말농장, 생태공원 등과 연계하여 소규모 보호소 설치 유도
 

- 동물애호단체 회원의 자원봉사 활동 유도

○ 市 주관 「유기동물 보호소」 설치 운영
 

- 시설규모 : 대지 500평, 건평 150평 (수용두수 200두)
- 보호대상 : 市 주관 포획조가 포획하여 인도한 동물

○ 유기동물 보호 관련규정 정비

추진계획

사 업 내 용	분 기 별				
	계	1/4	2/4	3/4	4/4
· 입지선정 및 설계					
· 인터넷 홈페이지 구축					
· 준공 및 개장					
사 업 비	695	보호소 설치 565, 자치구 지원 130			

에너지의 안정적 공급

(용 2-5지구)

1. 집단에너지 공급확대

- 공급지역을 확대하여 주민 편의성 제고
- 철저한 시설물 관리로 24시간 안정적 열공급

추진목표

- 집단에너지공급 대상 확대 : (2000)186,493호 → (2001)190,795호
  - 강서지구 : 353호 (신정7구역외 3개소)
  - 노원지구 : 3,949호 (중계시영 1단지, 공

사업개요

- 신규 열수송관 배관 설치공사 : 3.4km(150~250mm)
- 집단에너지공급 노후시설 개선 : 강서 주관로 신축이음 개선(8개소), 블록밸브설치(3개소) 등
- 강서·노원 열병합발전소 탈질설비 설치 : 사업비 3,450백만원
  - 강서 100t/h, 노원 150t /h

추진계획

구 분	연 차 별		2003이후
	2001	2002	
공 급 호 수 ( 호 )	190,795	191,398	191,398
열 생 산 량 (Tcal)	2,168	2,204	2,204
사 업 비 (억원)	1,248	1,390	1,224

2. 도시가스분야 시민만족도 제고

2000년 도시가스 시민만족도 조사결과 개선이 필요한 분야에 대한 중점적인 개선방안 추진으로 시민편의 도모

□ 2000 도시가스 시민만족도 조사결과

- ① 종합만족도 -- 69.3점(10개 분야중 3위)
  - 신규공사분야 70.2점, 렌지연결분야는 68.4점
  - 서울시가 실시한 10개 분야중(지하철, 시내버스, 상수도 등) 3위를 기록
- ② 서비스 불만족 요인
  - 신규공사 분야
    - 신청 및 계약과정, 공사로 인한 불편
    - 공사일정 약속 준수 및 계약부터 가스공급까지의 소요기간
  - 렌지연결 분야
    - 신청과정의 불편, 검침 및 요금고지의 정확성에 대한 불만
    - 렌지연결 비용 및 공사내용에 대한 안내 부족

□ 시민만족도 제고방안

- 회사별 고객상담실운영 내실화, 수요가 불편처리의 사전예약제, 지역관리소 리콜제도, 인터넷 홈페이지 등을 활용, 수요가 편의 도모
- 도시가스회사 및 지역관리소 직원에 대한 친절교육 실시
- 도시가스공급 및 요금부과 관련 시민불편 사항 해소

□ 향후계획

- 도시가스회사별 시민만족도 제고대책 추진상황 지도감독
- 2001년도 도시가스분야 시민만족도조사 실시 (기획예산실)

IV. 당면 현안업무

1. 2001년 집단에너지공급사업 확정위탁금 산정협약

집단에너지공급사업의 2000년 재료비 정산 및 2001년 확정위탁금 산정을 객관적이고 공정하게 정립하기 위해 심사위원회를 구성하여 심사 산정하여 협약

□ 기본방향

- 경영분석과 평가를 관련전문가 7인의 심사위원회를 구성하여 심사
- 2000년 재료비정산 및 2001년 확정위탁금 산정후 수탁사업자와 협약

□ 추진현황

- 심사기간 : 2001.1.15 ~ 1.27
- 심사위원회 구성
  - 7명(시의원 1, 공인회계사 2, 에너지관련연구소 2(박사), 시정개발연구원 1, 학계 1(교수))
- 위원회 기능
  - 2000년도 재료비정산 및 성과금 산정
  - 2001년도 확정위탁금 산정

□ 정산 및 산정결과

- 2000년 재료비 정산 및 성과금 산정
  - 재료비지급액 : 78,106백만원
  - 심사 정산액 : 76,749백만원 (환수액 : 1,357백만원)
  - 성과금 : 261백만원
- 2001년 확정위탁금 산정 : 98,402천원
  - 재료비 76,959백만원
  - 인건비 5,982백만원
  - 일반경비 6,150백만원
  - 이윤 364백만원
  - 부가가치세 8,945백만원

2. 서울지방기능경기대회 개최

□ 대회개요

- 기간 : 2001. 3. 22 ~ 3. 28 (7일간)
- 장소 : 서울공업고등학교, 신진공업고등학교
- 종목 : 기계조립, 정보기술, 정밀기기 등 49개 직종
- 규모 : 약 1,200여명
- 주최 : 서울특별시
- 주관 : 서울시기능경기위원회
- 사업비 : 169,500천원(경기장 개보수, 시상금 등)

□ 추진사항

- 참가선수 모집 : 1. 8 ~ 1. 20
  - 서울시내 30개 고교 등에서 49개 직종 730명 신청
  - 직종별 : 정보기술(46명), 그래픽디자인(38명), 전자기기(32명), 통신기기·육내배선·건축제도(각 26명) 등

- 경기장 시설 및 장비 보수 : 1. 21 ~
- 시설보수 : 전기시설, 경기장 내부시설, 가설물 설치 등
- 장비수리 : 선반 머신센터, 연삭기, 제도기, 컴퓨터 등

3. 전국기능경기대회 개최

□ 사업개요

- 기간 : 2001. 7. 4 ~ 7. 11 (8일간)
- 장소 : 4개소 (서울공고, 경기공고, 한양공고, 한남직업전문)
- 종목 : 51개직종 (기계조립, 정보기술, 정밀기기 등)
- 규모 : 약 3,600명 (선수 1,800, 임원 1,800)
- 주최 : 서울특별시, 서울시 교육청
- 주관 : 서울시기능경기위원회, 국제기능올림픽 한국위원회
- 사업비 : 총 117억 (서울시 부담 41.7억원)

※ 「2001 서울국제기능올림픽대회」

- 기간 : 2001. 9. 6 ~ 9. 19 (14일간)
- 장소 : 한국무역협회 무역전시관(COEX)
- 종목 : 기계, 금속, 전기전자, 목공, 요리 등 40개직종
- 규모 : 35개 회원국 선수 및 임원 등 약 2,000여명

□ 추진방법

- 유관기관 업무분담으로 상호 유기적인 협력체계 구축
- 서울시 : 대회준비, 각종 행사준비 및 진행 지원 등
- 교육청 : 경기장시설 보수 및 장비 구입, 행사진행지원 등
- 산업인력공단 : 대회 및 행사진행, 경기심사 및 시상 등
- 서울시 「대회지원위원회」 구성·운영
- 서울시 관계 실·국·본부장, 유관기관 관계국장으로 구성
- 대회홍보 및 준비, 기타 현안사항의 조정 및 협력

4. 상계직업전문학교 수탁운영자 공개 선정

· 위탁기간이 2001. 2. 28 만료되는 「상계직업전문학교」에 대한 운영자를 공개 모집

· 4개 신청업체를 대상으로 업무수행능력과 사업운영 계획에 대한 평가를 통해 2000.12.29 수탁운영자를 최종 선정함

※ 선정업체 : 호남능력개발원(대표 : 김윤세)

□ 상계직업전문학교 일반현황

- 위치 : 노원구 상계동 771번지
- 규모 : 대지 10,462㎡, 건물 12,611㎡
- 주요시설 : 훈련관(2동), 생활관, 본관동(사무실, 대강당 등)
- 교직원 : 55명(훈련교사 27명, 행정직 등 28명)
- 훈련인원 : 18개 공과 880명
- 사업예산 : 27억 9천만원(전액 시비)

□ 추진경위

- 위탁업체 공개모집 방침 확정 : 2000. 10월
- 「심사기준제정위원회」 운영 : 2000. 11월
- 평가항목과 기준, 평가방법과 절차 등 미리 구체화
- 수탁운영자 선정심의 : 2000. 12. 22
- 훈련 전문가, 교수, 시의원, 회계사 등으로 「심사위원회」 구성
- 수탁운영자 확정 : 2000. 12.29
- 심사위원회에서 추천된 (재단법인) 호남능력개발원 선정

□ 수탁운영자 - 「호남능력개발원」

- 주소 : 광주광역시 동구 계림동 558-7
- 대표 : 김 윤 세 (43세)
- 자산규모 : 65억원 (부채 24억원 -노동부 훈련장비 용자금)
- 주요사업 : 호남직업전문학교 운영
- 훈련규모 : 760명

(다음 페이지에 계속)

구 분	훈련분야	훈련인원	훈련기간
정규 직업훈련	건설기계 정비	120명	1년 과정
	고압가스	60명	
	자동차정비	60명	
	광통신설비	60명	
실직자 재취업	정보처리	180명	6개월 과정
	인터넷	60명	
	자동차정비	120명	

□추진상황

- 교직원 고용승계, 퇴직금 처리 등 주요현안에 대해서는 양업체간에 협의를 거쳐 지난 1월 16일 최종 합의함
- 호남능력개발원에서 1월 29일부터 시설·장비, 사업예산 등 2개팀 10명의 인수팀을 파견하여 현재 인계인수 작업이 차질없이 진행 중에 있음.
- ※ 우리 시와 호남능력개발원간 위탁운영 협약서 체결(2월중)  
-위탁기간, 훈련비 지원, 정산절차, 시설물 관리 등

V. 상암 디지털미디어시티사업 추진

1. 「디지털미디어시티」 마케팅 활동

2001년에는 국내의 우수기업 유치를 위한 마케팅 기반을 구축하고, 해외로드쇼 등 사업설명회 개최를 통해 핵심 입주기업 및 투자자를 선정

□우수기업 유치활동

- ① 해외로드쇼 개최 : 5월·10월(2회)
  - 지역 : 미국(뉴욕·보스톤) 및 아시아지역(일본 또는 싱가포르)
  - 대상 : 세계 우수 정보통신기업 관계자 및 투자자
  - 방법 : 그룹설명회와 개별 방문설명 병행 실시
- ② 국제심포지엄 개최 : 5월(서울)

- 주제 : 효율적인 정보산업단지 조성전략
- 참가규모 : 국내외 학자, 정부관계자, 정보통신기업 관계자, 개발사업자, 언론인 등 200여명
- 행사구성 : 국제심포지엄(환영리셉션 포함), 「사업설명부스」설치 등
- ③ 국내 사업설명회 개최 : 연중 3회 내외
  - 대상 : 국내 정보통신업체 대표, 외국 정보통신기업 한국현지법인 대표 등
  - 방법 : 업종별로 초청대상을 구분하여 사업설명회, 워크숍 등 개최

□마케팅 기반 구축

- ① 「서울디지털미디어시티지원에관한조례」 제정 : 6월
  - 입주기업 지원에 관한 사항(부지제공방법, 인센티브의 내용, One-Stop Service 등)
  - 복합단지조성을 위한 기반시설·지원시설 설치에 관한 사항
  - 국제자문단 등 지원조직의 구성·운영에 관한 사항 등
- ② 각종 사업설명 자료 제작
  - 홍보영상물(비디오) : 국·영·일·중 4개국어
  - 조감도, 브로슈어, 리플렛 등
- ③ 인터넷 홈페이지 구축 : 9월
  - 사용언어 : 국·영·일 3개 국어
  - 활 용 : 최신정보 제공 및 투자상담
- ④ 국제자문단 구성·운영
  - 구 성 : 세계적인 정보통신기업 최고 경영자, 전문가, 학자 등