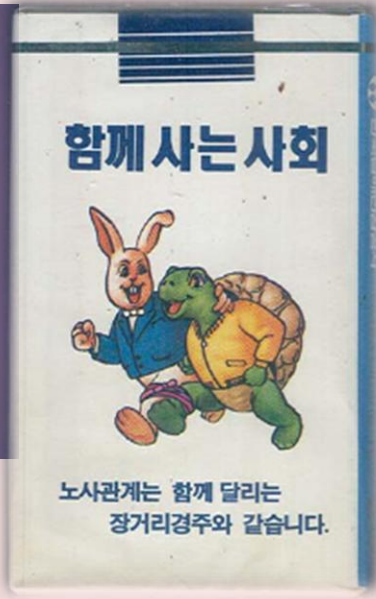
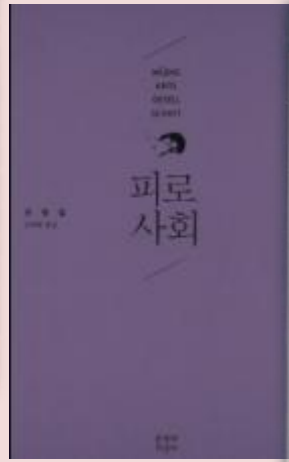
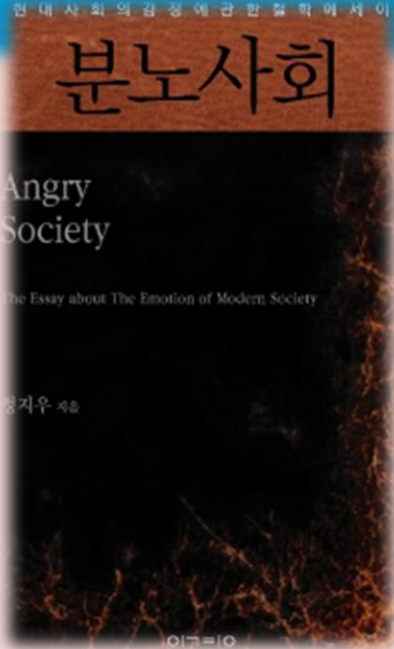


## 제1장

# 사회, 그리고 사회적경제

---



# 인간의 조건을 통해 본 사회.. 그리고 사회적경제

---

## '사회적' 의 의미?

- 살다 = 사람들 사이에 있다.
- 죽다 = 더 이상 사람들 사이에 있지 않다.

➡ 사람들간의 관계를 만드는 '행동'은 본질적으로 인간은 홀로 존재하지 않기 때문

최소한 **둘** 이상

필연적으로 만들어 지는 **관계**

# 인간의 조건을 통해 본 사회.. 그리고 사회적경제

## 사회.국가.시장

- 사회는 국가와 시장 이전에 존재하였으며, 국가와 시장의 토대가 됨.
- 국가와 시장은 생기고, 없어질 수 있지만 사회는 항상 살아남는다.

➡ 사회가 삶의 토대, 삶을 지키기 위해 사회를 지켜야 한다.

제도, 시장, 국가 ➡ 사람의 필요에 의해 만들어진 것

제도를 중심에 두는 것이 아닌  
"사람을 중심에 두는 것이 우선"

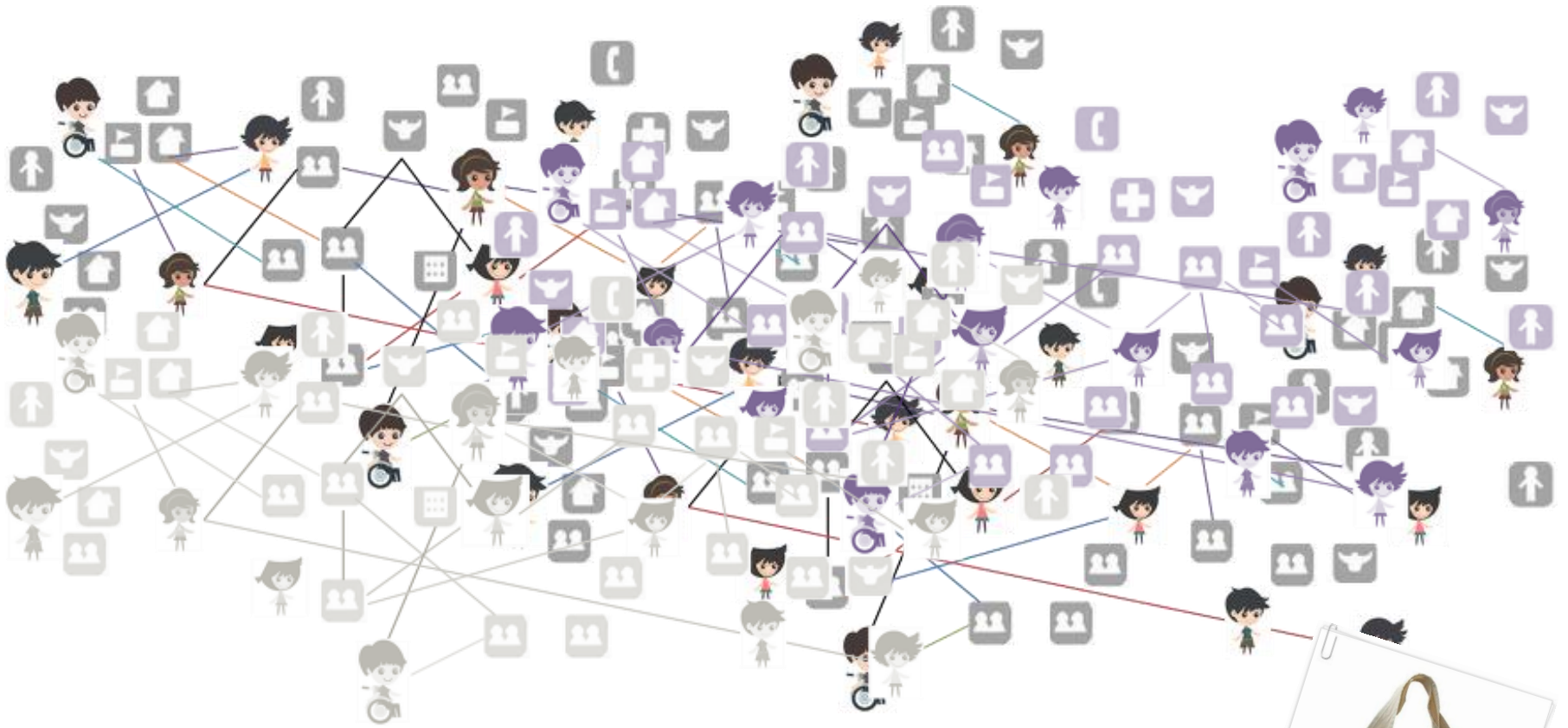
# 인간의 조건을 통해 본 사회.. 그리고 사회적경제



'영리' 조직의 반대는 '비영리' 조직이 아니라  
'영리를 목적으로 하지 않는 조직'이다.

이익을 분배하느냐 분배하지 않느냐 하는 것보다  
훨씬 중요한 문제가, 조직 자체의 목적이 영리 추구에 있느냐 그렇지 않느냐,

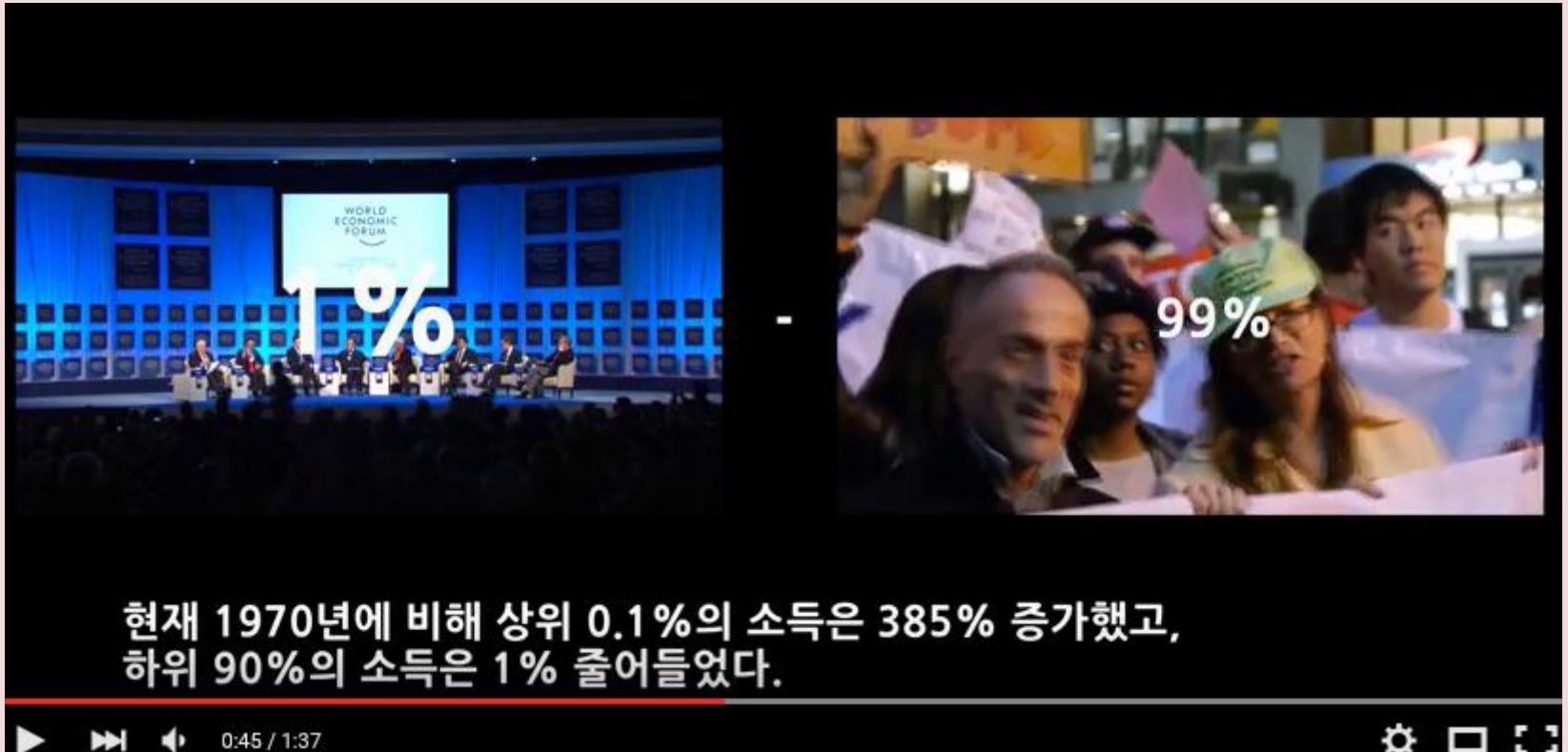
즉, **자본**의 조직이나 **사람**의 조직이냐 하는 것이다.



## 제2장 사회적기업



<https://youtu.be/uzJQxhczD2I>



1%

99%

현재 1970년에 비해 상위 0.1%의 소득은 385% 증가했고,  
하위 90%의 소득은 1% 줄어들었다.

0:45 / 1:37



# 사회적기업의 역사

1980 ~ 1990

- 빈민지역을 중심으로 한 생산공동체 운동 (노동자 생산협동조합 등)

1996

- 복지부의 자활사업 시범운영

1997

- 외환위기 발생과 정부 주도의 공공근로 시작

2000

- 국민기초생활수급법 및 자활지원사업의 제도화

2003

- 실업 및 사회적 양극화 심화
- 노동부의 사회적일자리 사업 시작

2007

- 사회적기업 제도 도입과 사회적기업육성법 제정

# 사회적기업의 육성배경

1

1997년 외환위기 이후 급속히 증가하는 실업률과 심화된 양극화 문제

- 지속가능한 양질의 일자리 창출 노력

2

사회서비스부문 고용확대 필요성

- 사회서비스 공급 확대를 통한 고용창출 방안 모색 필요

3

지속가능한 양질의 일자리 창출

- 수익을 창출하여 이를 사회적 목적에 재투자하는 사회적기업으로의 육성 필요

4

기업의 사회적 책임, 사회공헌활동의 관심 증가

- 이에 따라 기업의 사회공헌활동을 일자리 창출로 연결되도록 할 필요

# 사회적기업 육성법

「사회적기업육성법」은 2007년 1월 13일 공포되고, 2007년 7월 1일부터 시행되었으며 동시에 시행령(2007. 6. 29)과 시행규칙(2007. 7. 18) 등 하위규정이 제정됨

## 사회적기업육성법의 주요 구성내용

목적	사회서비스 확충 및 새로운 일자리 창출[제1조]
구분	일자리 제공, 서비스 제공, 혼합, 기타, 지역사회 공헌[시행령]
요건	형식적·내용적 인증요건[제8조], 인증절차[제7조, 시행령]
지원	직간접 지원내용[제10조, 제11조~제14조, 제16조]
취소	사업보고 및 평가[제17조], 인증취소[제18조]

# 사회적기업 육성 로드맵

고용률 70% 달성에 기여, 따뜻한 공생문화 확산

사회적기업 3천개 육성, 사회적기업 분야 10만명 고용

## 사회적기업을 통한 고용 확대

- 새로운 분야의 일자리 창출
- 청년·고령자·여성 등을 위한 일자리 제공
- 사회적기업을 통한 사회 서비스분야 활성화

## 사회적 경제 생태계 활성화

- 사회적기업 지원체계 전면 개편
- 부처협업을 통한 전달 체계 효율성 제고

## 자생력 재고를 위한 지원제도 등 개편

- 인건비 직접지원 개선
- 자생구조 마련을 위한 간접 지원 확대
- 민간과 지역 연계 협력 생태계 조성
- 지속경영을 위한 제도운영

# 사회적기업의 개념

“ 사회적 목적을 우선적으로 추구하면서 영업활동을 수행하는 기업 ”

사회적 가치 창출

경제적 가치 창출

전통적 비영리 기관

수익창출 활동을 하는  
비영리기관

사회적책임 기업

사회적책임  
활동을 하는 기업

전통적 기업

사회적기업 영역

# 사회적기업의 법적 정의

취약계층에게 사회서비스 또는 일자리를 제공하거나, 지역사회에 공헌함으로써 지역 주민의 삶의 질 향상을 위한 사회적 목적을 추구하면서 재화 및 서비스의 생산·판매 등 영업활동을 수행하는 기업

◆ 사회적기업육성법(제2조 제1항)

## 취약계층이란?

자신에게 필요한 사회서비스를 시장가격으로 구매하는데 어려움이 있거나 노동시장의 통상적인 조건에서 취업이 곤란한 계층

## 취약계층 범위

- 저소득층
- 고통자
- 장애인
- 결혼이민자
- 성매매피해자
- 북한이탈주민
- 한부모가족지원법상 보호 대상자
- 가정폭력 피해자 등

# 예비사회적기업 & 사회적기업

## 예비 사회적 기업이 란?

사회적 목적 실현, 영업활동을 통한 수익창출 등 사회적 기업의 대체적인 요건을 갖추고 있으나, 수익구조 등 법률상 인증요건의 일부를 충족하지 못하고 있는 기업을 광역 자치단체장이나 정부부처가 지정하여 **장차 요건을 보완해 향후 사회적기업으로 전환이 가능한 기업**

사회적기업

인증

고용노동부장관

예비사회적기업

지정

지역형 지방자치단체  
부처형 정부부처장

# 예비사회적기업 & 사회적기업

예비사회적기업		사회적기업
광역자치단체장 및 정부부처장 지정	주관	고용노동부 장관 인증
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 조직형태</li> <li>• 유급근로자를 고용하여 영업활동 수행</li> <li>• 사회적목적 실현</li> <li>• 이윤의 2/3 이상 사회적목적 재투자 *청산 및 해산시 2/3 재투자 포함</li> </ul> <p style="color: red; text-align: center;">* 3개월 이상 실적</p>	요건	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 조직형태</li> <li>• 유급근로자를 고용</li> <li>• 영업활동을 통한 수인 (노무비 대비 매출액 50% 이상)</li> <li>• 사회적 목적 실현</li> <li>• 정관 및 규약 구비</li> <li>• 이해관계자가 참여하는 의사결정구조</li> <li>• 이윤의 2/3 이상 사회적목적 재투자 *청산 및 해산시 2/3 재투자 포함</li> </ul> <p style="color: red; text-align: center;">*6개월 이상 실적</p>
연중 1~2차 일정 공고 (기초자치단체 접수)	신청	상시 접수 (한국사회적기업진흥원 접수)
최대 2년	지원기간	최대 3년



# (예비)사회적기업 지정 및 인증 유형

## 일자리 제공형

- 전체 근로자 대비 취약계층 30% 이상 고용

## 사회서비스 제공형

- 서비스 제공대상 중 취약계층 30% 이상

## 혼합형

- 취약계층 고용비율 및 서비스 제공 각각 20% 이상

## 지역사회공헌형

- 지역사회 공헌 사업(지역취약계층 20% 고용 또는 서비스제공)
- 지역사회 문제해결 (주 목적사업의 수입 또는 지출이 전체예산의 40% 이상)
- 사회적경제조직 지원(주 목적사업의 수입 또는 지출이 전체예산의 40% 이상)

## 기타형

- 비율 판단은 곤란하지만 사회적 목적을 실현하는 경우

# 사회적기업 지원제도

정부는 사회적기업이 시장에서 경쟁력을 갖추고, 지속가능한 경영을 할 수 있도록 다방면에 걸쳐 지원을 아끼지 않고 있으며, 경영, 마케팅, 회계, 시설 투자 등 다양한 영역에 걸친 지원제도를 마련하고 있음.

## 1. 직접지원

- 인력지원(일자리창출사업전문인력)
- 자금지원(사업개발비)
- 세제지원  
(사회보험료,세금감면기부금)

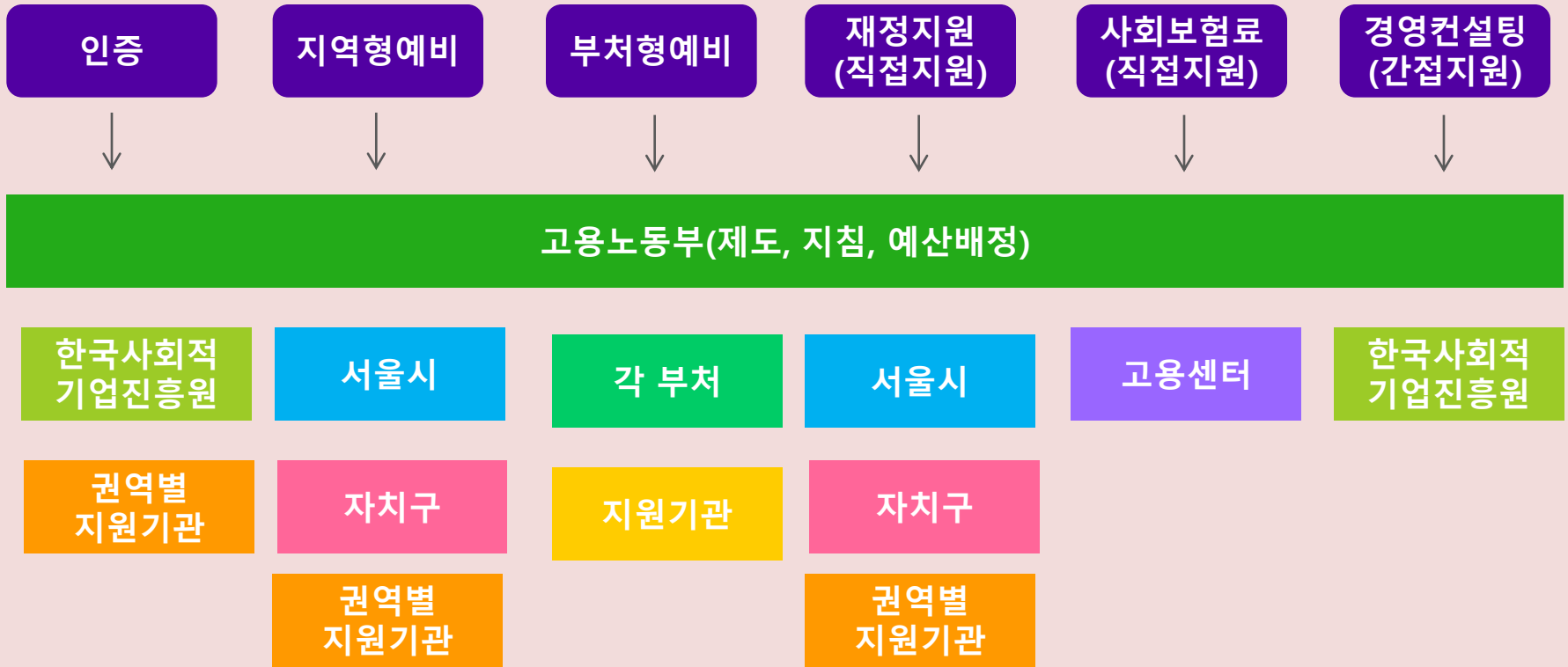
## 2. 간접지원

- 판로지원(매장운영우선구매)
- 경영컨설팅
- 네트워크 지원
- 아카데미

## 3. 기 타

- 금융지원  
(신용보증,시설비용자,정책자금등)
- 디자인 지원 등

# (예비)사회적기업 지원체계

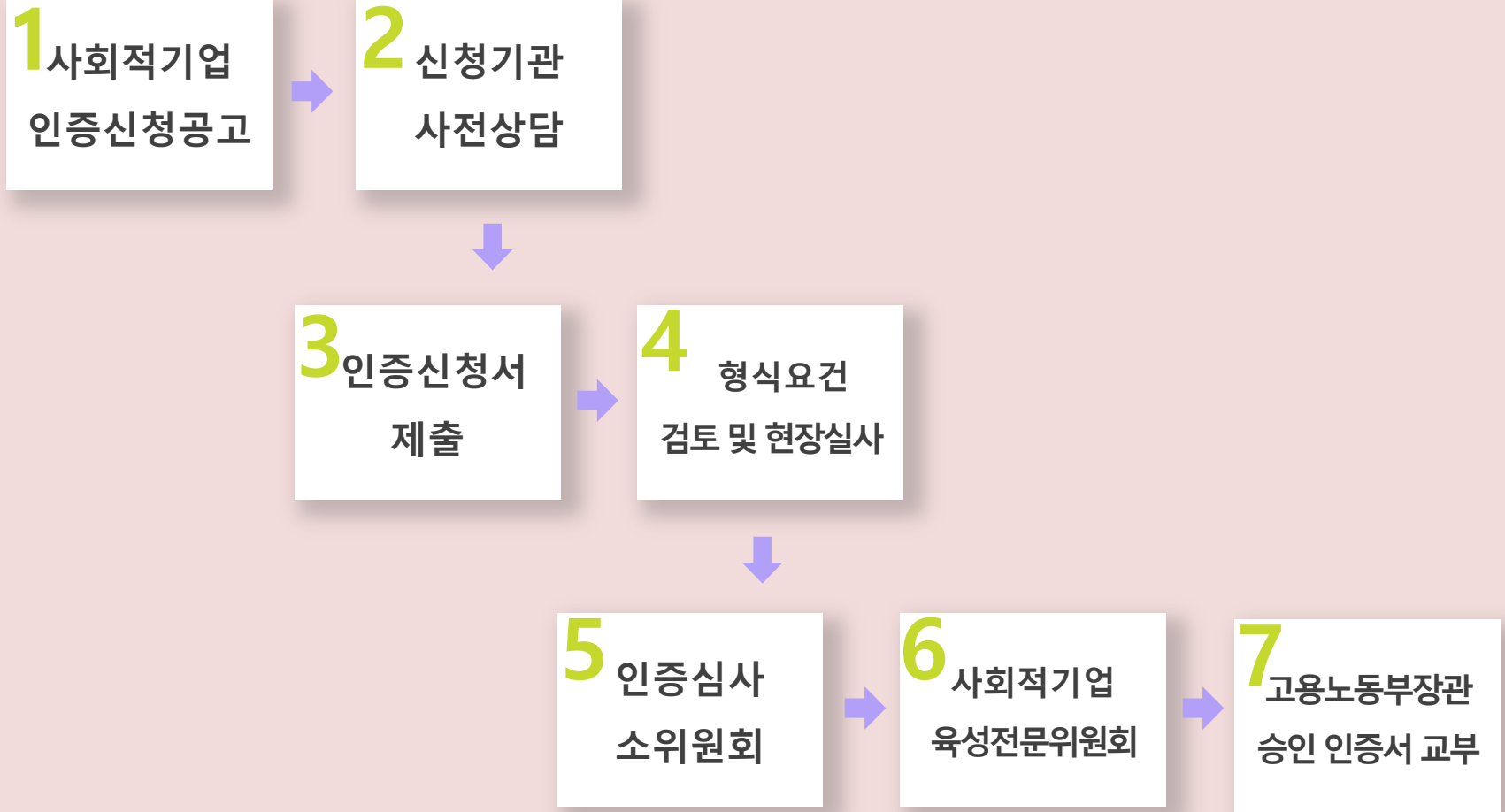


# 예비사회적기업 지정절차

- 01 지정 계획 공고 — 자치단체 또는 부처
- 02 신청기업 사전상담 — 권역별 지원기관
- 03 신청서 제출 — 관할 시.군.구 또는 부처
- 04 형식요건 검토, 현장심사 —
  - ✓ 관할 자치구
  - ✓ 권역별 지원기관
- 05 서면심사 — 자치단체 또는 부처
- 06 대면심사 — 자치단체 또는 부처
- 07 자치단체장 또는 부처장관 승인 — 자치단체 또는 부처
- 08 지정서 교부 — 자치단체장 또는 부처장

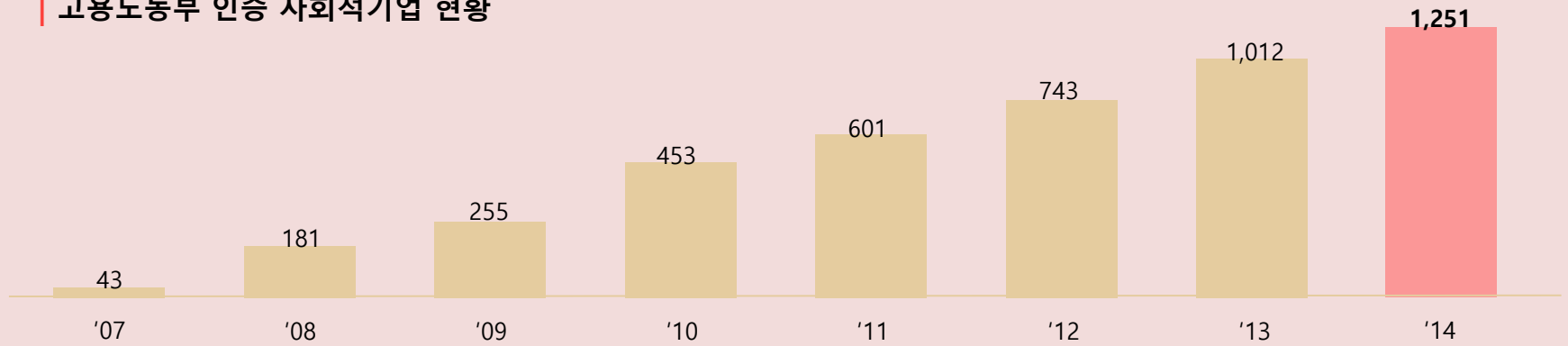
\* 자치단체 또는 부처의 지침에 따라 다를 수 있음.

# 사회적기업 인증절차



# 사회적기업 현황

## 고용노동부 인증 사회적기업 현황



## 2015년 10월 현재

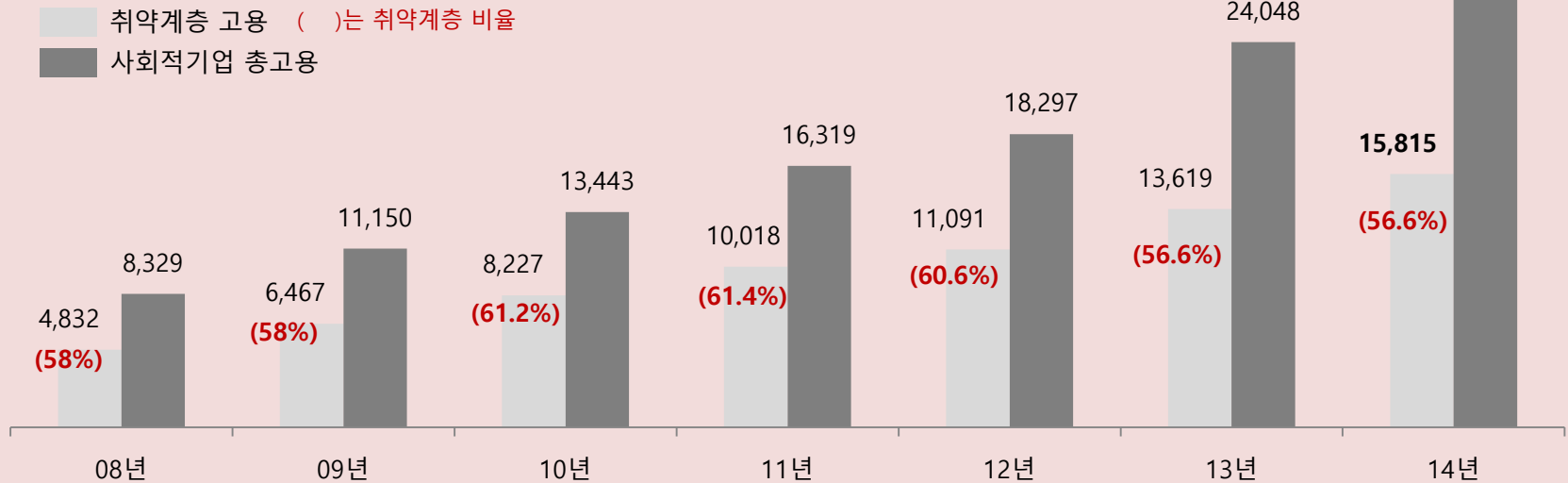
현재 사회적기업은 **1423개** 입니다.

서울 247개	대전 39개	광주 68개	부산 86개	경기 228개	충남 62개	전남 64개	경남 74개	제주 39개
인천 80개	대구 61개	울산 47개	세종 3개	강원 80개	충북 69개	전북 90개	경북 86개	

# 사회적기업 현황

## 연도별 사회적기업 근로자 현황

(단위: 명)



## 사회적기업이 제공하는 사회서비스 수혜규모

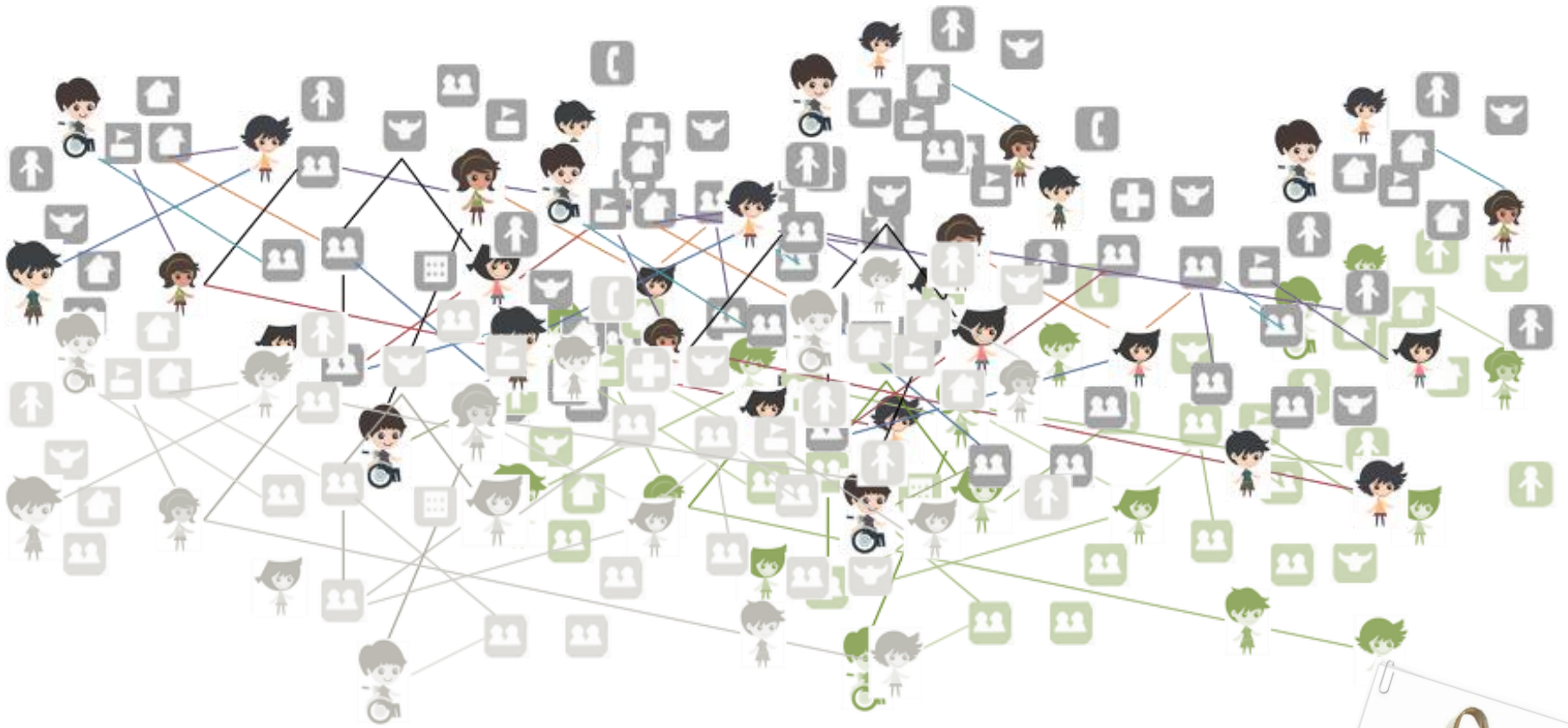


**2008**  
31만명



**2013**  
2,524만명

※ 사회적기업 내실화 방안 (고용노동부/2014.12)



### 제3장

# 사회적기업 사례







## 동천모자 (일자리제공형)

- 2007년 사회적기업 인증
- 2012년 매출 약 31억5천만원
- 중증장애인 총 근로자수의 80%에 이룸





## 매자니아이팩 (일자리제공형)

### 새터민의 희망일터

매자니아이팩의 근로자 대부분은 새터민(탈북자)이다. 새터민이 빈곤층으로 전락하지 않도록 돕기 위해 설립된 사회적기업으로 사회복지법인 열매나눔재단이 SK에너지와 협력하여 만들었다. 현재 거래처가 50여 곳이 넘는 활발한 작업 공장으로 새터민의 자립·자활에 기여하고 있다.

주요 사업: Box 제조 등





## 휴먼케어 (사회서비스제공형)

### 지역의 돌봄서비스를 책임지는 기업

노인과 장애인의 이해와 요구를 우선 배려하면서도 직원의 근무여건 개선을 위해 노력하는 조정자 역할을 수행하여 지역사회정착하고 질 좋은 사회서비스를 제공하는 기업이다.

주요 사업 : 요양기관, 복지용구사업, 장애인 활동보조 지원 사업 등





## 오가니제이션요리 (혼합형)

만드는 사람과 먹는 사람 모두가 즐거운 요리  
재료와 사람에 대해 정직한 요리  
배움이 곧 나눔이고 성장인 요리

청소년, 여성결혼이민자, 경력단절여성 등 희망을 가진 사람들이 더불어 성장하는 공동체회사이다. '가르치면서 배우기', '배우면서 일하기', '여성이 삶과 함께하는 건강한 일터 만들기'를 중심으로 여성친화적인 기업문화를 만들기 위해 노력하고 있다. 이러한 기반 위에 전문성을 강화하고 경쟁력을 갖춘 외식문화 회사로의 지속적인 성장을 목표로 하고 있으며 더불어 다음 세대를 위한 청소년요리사 인재 양성에도 힘쓰고 있다.

주요 사업 : 케이터링, 레스토랑, 하모니식당, 카페, 교육 등





## 홍성풀무나누미영농조합법인(지역사회공헌형)

### 지역농업공동체를 꿈꾸다

풀무학교와 친환경농산물을 중심으로 형성해 온 홍동지역의 많은 시설기반과 인적기반 등을 통해 친환경농산물 소포장 및 도농교류사업을 추진함으로써 친환경농산물의 품질을 높이고, 소비자의 만족도를 증진하는 한편, 농촌여성인력의 생산가공활동 참여를 통한 일자리 창출과 가정경제의 활성화를 도모하고, 도농 간의 교류를 통한 생산소비자 공동체를 구현





## 아름다운가게 (기타형)

### 나눔과 순환 분야의 변화를 주도하여 새로운 전형을 만드는 신뢰받는 복합공익단체

물건의 재사용과 순환을 통해 우리 사회의 생태적/친환경적 변화를 추구하고, 나눔을 통해 도움이 손길이 필요한 우리의 이웃들과 단체들의 공익활동을 지원하는 시민단체이다. 아름다운 가게 매장은 단순히 물건을 사고파는 곳이 아닌 수익배분을 통한 나눔, 지역 주민들의 기증을 통한 물품의 순환을 실천하는 지역공동체의 중심으로서 그 역할을 다하고 있다.

주요 사업 : 재사용 나눔가게, 공익캠페인, 자선/나눔 사업, 공정무역, 국제지원 모금사업





## 트레블러스맵 (기타형)

### 공정한 여행, 지속가능한 여행을 기획

여행자에게는 최고의 기회/지역에는 최선의 기여/환경에는 최소의 영향!!!

지속가능한 여행을 통해 사회적 과제를 해결하고자 노력하는 기업으로서 지역경제기반을 위협하고 문화 자연유산을 훼손하면서 여행할 수밖에 없는 기존의 관광산업구조 혁신을 위해 노력한다. 또한 대안여행 전문가를 양성하고 함께 사회적 과제를 해결해나갈 새로운 인재를 육성하고 있다.

주요 사업 : 국내/국외 공정여행 상품 개발 및 판매, 대안학교 로드스콜라 운영 등





## 노리단(기타형)

**버려진 것을 새롭게 살린다,  
하고 싶은 일로 사회를 바꾼다.**

노리단은 혁신적인 공연, 창의교육, 커뮤니티 디자인 사업과 미디어아트 통합브랜드 'dalog'로 사회 각 분야와 네트워킹을 통해 국내 뿐 아니라 일본, 홍콩, 미국, 런던 등 글로벌 커뮤니티를 만나며 삶의 활력을 디자인하는 문화예술 기업이다.

공연사업, 교육사업, 디자인사업, 네트워크사업







# Thank you

신나는조합 사회적기업팀 박설인 차장

☎ 070-7600-0507 서울시 서대문구 충정로2가 157 사조빌딩 본관 200호

"가실을 끝낸 들에서  
인간의 사랑만이  
사과 하나, 들로 쫓겨  
나뉘가질 줄 안다"

-김남주 시증에서

