

사회적경제 시장 활성화

1 기본 현황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 사회적경제기업 제품의 다양한 판로개척을 위한 사업 추진		
사업비 (당해년도)	334,700천원	(국비)	(시비)334,700천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
노동민생정책관	사회적경제담당관	고광현 2133-5480	김명선 2133-5489	김유신 2133-5495
노동민생정책관	사회적경제담당관	고광현 2133-5480	김명선 2133-5489	유혜수 2133-5499

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2020예산액 (A)	2021예산액 (B)	증감 (B-A)	
				(B-A)*100/A
계	(x-) 1,007,000	(x-) 334,700	(x-) △672,300	(x-) △67
사무관리비	(x-) 10,000	(x-) 8,000	(x-) △2,000	(x-) △20
행사운영비	(x-) 640,000	(x-) 320,000	(x-) △320,000	(x-) △50
시책추진업무추진비	(x-) 7,000	(x-) 6,700	(x-) △300	(x-) △4

민간위탁금	(x-) 350,000	(x-) 0	(x-) △350,000	(x-) △100
-------	-----------------	-----------	------------------	--------------

산출근거

과목구분	2021년 예산내역		
사무관리비	○ 공공구매 등 시장활성화 홍보물 제작 8,000,000원	=	8,000천원
행사운영비	○ 인서울 마켓(사회적경제 마켓) 개최	=	320,000천원
시책추진업무추진비	○ 간담회 개최 등 6,700,000원	=	6,700천원

3 사업설명

사업목적

- 사회적경제기업 제품의 유통관로 지원을 통한 매출 증대, 성장기반 조성, 자생력 강화
- 공공구매 확대, 전략업종 발굴 및 육성을 통한 공공시장 진입확대를 통한 선순환 성장구조 조성

사업근거

- 법령상 근거
 - 서울특별시 사회적기업 육성에 관한 조례 제6조(경영지원 등), 제12조(홍보 등)
 - 서울특별시 사회적경제기업 제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례 제8조(우선구매 등) 및 제13조(판로지원)
- 기타 근거(방침, 지침 등)
 - 사회적경제 종합지원계획(시방침 제94호, 2012. 4. 3.)

사업내용

- 사업기간 : '21.1월~12월
- 사업내용
 - 공공구매 시장활성화 홍보물 제작 등 : 14,700천원
 - 리플릿, 책자 등 홍보물 제작 및 시책추진 간담회
 - 인서울 마켓(사회적경제 마켓) 개최 : 320,000천원
 - 기 간 : 9~10월

- 장 소 : 한강 뚝섬유원지 또는 덕수궁 돌담길
- 예 산 : 320백만원
- 참여대상 : 사회적경제기업, 공정무역 기업, 소셜벤처 등
- 주요내용 : 사회적경제기업 제품 판매 및 시민 인식 제고를 위한 체험·홍보 추진

□ 추진경위

- 2014.9.1 함께누리몰(온라인 쇼핑몰) 오픈
- 2015.10.19~10.30 사회적책임조달박람회 개최
- 2016.4~2018.12 함께누리몰 서울산업진흥원 (재) 위탁운영
- 2016. 7~2017. 7 찾아가는 공공구매 박람회 개최(자치구, 교육청등, 총 26회)
- 2018.7.5~7.6 사회적경제 공공구매 박람회 개최
- 2019.2~2019.12. 함께누리몰 서울시사회적경제네트워크 위탁운영
- 2019.2.27.~28. 사회적경제 공공구매 상담회 개최
- 2019.9.6.~11.1. 인서울 마켓(사회적경제마켓) 개최
- 2020.1.~2020.12. 함께누리몰 서울시사회적경제네트워크 위탁운영
- 2020.5.7.~5.13. 사회적경제 공공구매 온라인 상담회 개최

□ 2021년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		334,700	
기본계획 수립	2021.01~2021.02		인서울 마켓(사회적경제마켓), 공공구매 쇼핑몰
시장활성화 홍보물 제작 및 시책추진 간담회	2021.01~2021.12	14,700	홍보물 제작 배포 및 시장활성화 간담회 추진 등
인서울 마켓(사회적경제마켓) 개최	2021.01~2021.12	320,000	사회적경제기업 상품 판매 촉진 및 시민 인식 제고를 위한 체험·홍보 등 추진

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2018년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 함께누리 온라인 쇼핑몰 운영(매출액 27.9억원) ○ 사회적경제 공공구매 박람회 개최(7.5~7.6) ○ 사회적경제 장터운영(5~11월)
--------	--

2019년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 함께누리 온라인 쇼핑몰 운영(매출액 28억원) ○ 사회적경제 공공구매 상담회 개최(2.27.~2.28.) ○ 민간위탁기관 대상 공공구매 교육자료 제작(5월) ○ 서울 대표 사회적경제 마켓 개최(9.6.~11.1.)
2020년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 함께누리 온라인 쇼핑몰 운영(매출액 15.5억원, 9월말 기준) ○ 사회적경제 공공구매 온라인 상담회 개최(5.7.~5.13.) ○ 민간위탁기관 대상 공공구매 교육자료 제작(6월)

□ 향후 기대효과

- 사회적경제 유통, 판로 지원을 통한 사회적경제기업 자립 성장 지원
- 사회적경제 가치 확산을 통한 지속가능한 사회적경제기업 환경 조성

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2017	(x-) 380,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 380,000	(x-) 330,663	(x-) 0	(x-) 49,337
2018	(x-) 379,250	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 379,250	(x-) 349,289	(x-) 0	(x-) 29,961
2019	(x-) 862,083	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 862,083	(x-) 849,069	(x-) 0	(x-) 13,014