

사회적경제 시장 활성화

1 기본 현황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 사회적경제기업 제품의 다양한 판로개척을 위한 사업 추진		
사업비 (당해년도)	1,007,000천원	(국비)	(사비)1,007,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
노동민생정책관	사회적경제담당관	고광현 2133-5480	김명선 2133-5489	김유신 2133-5498

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2019예산액 (A)	2020예산액 (B)	증감 (B-A)	
				(B-A)*100/A
계	(x-) 862,083	(x-) 1,007,000	(x-) 144,917	(x-) 16
사무관리비	(x-) 510,000	(x-) 10,000	(x-) △500,000	(x-) △98
행사운영비	(x-) 0	(x-) 640,000	(x-) 640,000	(x-) 0
시책추진업무추진비	(x-) 7,000	(x-) 7,000	(x-) 0	(x-) 0
민간위탁금	(x-) 345,083	(x-) 350,000	(x-) 4,917	(x-) 1

□ 산출근거

과목구분	2020년 예산내역	
사무관리비	○ 공공구매 등 시장활성화 홍보물 제작 10,000,000원	= 10,000천원
행사운영비	○ 서울 대표 사회적경제 마켓 개최 640,000,000원	= 640,000천원
시책추진업무추진비	○ 간담회 개최 등 7,000,000원	= 7,000천원
민간위탁금	○ 공공구매 쇼핑물 사업	= 350,000천원
	- 인건비 37,798,000원	= 37,798천원
	- 교육 및 행사진행비 100,000원*10회	= 1,000천원
	- 운영비(소모품,회의비,강사료,심사비 등) 3,925,000원	= 3,925천원
	- 공공구매 쇼핑물 입점기업 카탈로그 제작 등	= 53,477천원
	▷ 입점기업 상품 카탈로그 제작 20,000,000원*1회	= 20,000천원
	▷ 이용매뉴얼 및 홍보관측물 제작 1,000,000원*3회	= 3,000천원
	▷ 홍보 콘텐츠 제작(동영상 등) 10,000,000원*1회	= 10,000천원
	▷ 상세 페이지 제작 (홈페이지 팝업창 등) 20,477,000원*1회	= 20,477천원
	- 쇼핑물 운영비	= 253,800천원
	▷ 서버비용 13,800,000원	= 13,800천원
▷ 운영비 240,000,000원	= 240,000천원	

3 사업설명

□ 사업목적

- 사회적경제기업 제품의 유통관로 지원을 통한 매출 증대, 성장기반 조성, 자생력 강화

- 공공구매 확대, 전략업종 발굴 및 육성을 통한 공공시장 진입확대를 통한 선순환 성장구조 조성

□ **사업근거**

- 법령상 근거
 - 서울특별시 사회적기업 육성에 관한 조례 제6조(경영지원 등), 제12조(홍보 등)
 - 서울특별시 사회적경제기업 제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례 제8조(우선구매 등) 및 제13조(판로지원)
- 기타 근거(방침, 지침 등)
 - 사회적경제 종합지원계획(시방침 제94호, 2012. 4. 3.)

□ **사업내용**

- 사업기간 : '20.1월~12월
- 사업내용
 - 공공구매 시장활성화 홍보물 제작 등 : 17,000천원
 - 리플릿, 책자 등 홍보물 제작 및 시책추진 간담회
 - 공공구매 온라인 쇼핑물 운영 : 350,000천원
 - 입점기업 교육, 공공구매 쇼핑물 입점기업 홍보물 제작 및 배포 등
 - 서울 대표 사회적경제 마켓 개최
 - 기 간 : '20.9~10월 매주 금, 토 정기운영(총 10~12회)
 - 장 소 : 뚝섬유원지 분수대 및 수변무대 등
 - 참여대상 : 사회적경제기업, 소셜벤처 등
 - 주요내용 : 사회적경제기업 판매 촉진 및 시민 인식 제고를 위한 체험·홍보 추진

□ **추진경위**

- 2014.9.1 함께누리몰(온라인 쇼핑물) 오픈
- 2015.10.19~10.30 사회적책임조달박람회 개최
- 2016.4~2018.12 함께누리몰 서울산업진흥원 (재) 위탁운영
- 2016. 7~2017. 7 찾아가는 공공구매 박람회 개최(자치구, 교육청등, 총 26회)
- 2018.7.5~7.6 사회적경제 공공구매 박람회 개최
- 2019.2~2019.12. 함께누리몰 서울시사회적경제네트워크 위탁운영
- 2019.2.27.~28. 사회적경제 공공구매 상담회 개최
- 2019.5.20. 민간위탁기관 대상 공공구매 교육 자료 제작
- 2019.9.6.~11.1. 사회적경제 마켓 개최

□ 2020년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		1,007,000	
기본계획 수립	2020.01~2020.03		서울 대표 사회적경제 마켓, 공공구매 쇼핑물
공공구매 온라인 쇼핑물 운영	2020.01~2020.12	350,000	입점기업 교육, 관련 홍보물 제작·배포 등
시장활성화 홍보물 제작 및 시책추진 간담회	2020.01~2020.12	17,000	홍보물 제작 배포 및 시장활성화 간담회 추진 등
서울 대표 사회적경제 마켓 개최	2020.09~2020.10	640,000	사회적경제기업 상품 판매 촉진 및 시민 인식 제고를 위한 체험·홍보 등 추진

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2017년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 함께누리 온라인 쇼핑물 운영(매출액 23.9억원) ○ 찾아가는 공공구매 박람회 개최(5~7월, 10회) ○ 사회적경제 장터운영(26회, 매출액 14억원)
2018년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 함께누리 온라인 쇼핑물 운영(매출액 27.9억원) ○ 사회적경제 공공구매 박람회 개최(7.5~7.6) ○ 사회적경제 장터운영(5~11월)
2019년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 함께누리 온라인 쇼핑물 운영(매출액 18억원, 9월말 기준) ○ 사회적경제 공공구매 상담회 개최(2.27.~2.28.) ○ 민간위탁기관 대상 공공구매 교육자료 제작(5월) ○ 서울 대표 사회적경제 마켓 개최(9.6.~11.1.)

□ 향후 기대효과

- 사회적경제 유통, 판로 지원을 통한 사회적경제기업 자립 성장 지원
- 사회적경제 가치 확산을 통한 지속가능한 사회적경제기업 환경 조성

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2016	(x-) 425,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 425,000	(x-) 371,431	(x-) 0	(x-) 53,569
2017	(x-) 380,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 380,000	(x-) 330,663	(x-) 0	(x-) 49,337
2018	(x-) 379,250	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 379,250	(x-) 349,289	(x-) 0	(x-) 29,961