

사회적경제 시장 활성화

1 기본 현황

□ 사업개요

사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복										
사업위치	서울특별시 중구 무교로 21 더익스체인지서울빌딩 8층										
총사업비	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">총</td> <td style="text-align: center;">(국비)</td> <td style="text-align: center;">(사비)</td> <td style="text-align: center;">(보조율)</td> <td style="text-align: center;">(구비)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">380,000천원</td> <td></td> <td style="text-align: center;">380,000천원</td> <td style="text-align: center;">0 %</td> <td></td> </tr> </table>	총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)	380,000천원		380,000천원	0 %	
총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)							
380,000천원		380,000천원	0 %								
사업내용	○ 사회적경제기업 제품의 다양한 판로개척을 위한 사업 추진										
사업형태	<input checked="" type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input checked="" type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타										
사업시행주체	서울산업진흥원, 서울시 사회적경제지원센터										

□ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	자방보조심의	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
경상	투자								
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
일자리노동정책관	사회적경제담당관	강선섭 2133-5480	황성원 2133-5493	권범기 2133-5494

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 예산액	2016예산액 (A)	2017예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-) 805,000	(x-) 425,000	(x-) 380,000	(x-) Δ45,000	(x-) Δ10
사무관리비	(x-)	(x-) 85,000	(x-) 40,000	(x-) Δ45,000	(x-) Δ52
시책추진업무추진비	(x-) 5,000	(x-) 5,000	(x-) 5,000	(x-)	(x-)
민간위탁금	(x-) 800,000	(x-) 335,000	(x-) 335,000	(x-)	(x-)

□ 예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역	
사무관리비	○ 공공구매 등 시장활성화 홍보물 제작 40,000,000	= 40,000천원
시책추진업무추진비	○ 시책업무추진비 5,000,000	= 5,000천원
민간위탁금	○ 공공구매 쇼핑물 사업	= 285,000천원
	- 인건비 35,000,000	= 35,000천원
	- 수탁수수료 4,900,000	= 4,900천원
	- 교육 및 행사진행비 2,100,000	= 2,100천원
	- 공공구매 쇼핑물 입점기업 카다로그 제작 등 33,000,000	= 33,000천원
	- 쇼핑물 운영비	= 210,000천원
	▷ 서버비용 10,000,000	= 10,000천원
	▷ 운영비 200,000,000	= 200,000천원
○ 공공구매 활성화 사업	= 50,000천원	
- 공공구매 박람회 50,000,000	= 50,000천원	

3 사 업 설 명

사업목적

- 사회적경제기업 제품의 유통관로 지원을 통한 매출 증대, 성장기반 조성, 자생력 강화
- 공공구매 확대, 전략업종 발굴 및 육성을 통한 공공시장 진입확대를 통한 선순환 성장구조 조성

사업근거

- 법령상 근거
 - 서울특별시 사회적기업 육성에 관한 조례 제6조(경영지원 등), 제12조(홍보 등)
 - 서울특별시 사회적경제기업 제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례 제8조(우선구매 등) 및 제13조(판로지원)
- 기타 근거(방침, 지침 등)
 - 사회적경제 종합지원계획(시방침 제94호, 2012. 4. 3.)

사업내용

- 사업기간 : 2012~계속
- 사업내용
 - 공공구매 시장활성화 홍보물 제작 등 : 45,000천원
 - ▷ 리플릿, 책자 등 홍보물 제작 및 시책추진 간담회
 - 공공구매 쇼핑물 사업 : 285,000천원
 - ▷ 공공구매 쇼핑물 운영, 공공구매 쇼핑물 입점기업 카다로그 제작 및 배포
 - ▷ 입점기업 교육, 쇼핑물 관리자 인건비
 - 공공구매 활성화 사업 : 50,000천원
 - ▷ 공공구매 박람회 개최 : 우수사례전시, 구매상담 등

추진경위

- 2014.09.01 함께누리몰(쇼핑몰) 오픈
- 2016.04~2018.12 함께누리몰 서울산업진흥원 (재) 위탁운영
- 2015.10.19~10.30 사회적책임조달박람회 개최
- 2016.07/ 2016.09~10 찾아가는 공공구매 박람회 개최

중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 온라인쇼핑몰 함께누리몰 운영, 공공구매 박람회 개최, 사회적경제기업 제품 유통채널 입점, 홍보마케팅 지원 등 다양한 판로를 개척하여 사회적경제 유통 활성화 및 경쟁력 강화

사업추진절차

○ 집행절차

- 기본계획 수립(시) ⇒ 세부사업계획 보고(위탁기관) ⇒ 사업계획 승인(시) ⇒ 사업비 교부신청(위탁기관) ⇒ 검토 및 사업비 교부(시) ⇒ 사업수행 및 정산보고(위탁기관) ⇒ 정산검사 실시(시)

□ 2017년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		380,000	
기본계획 수립	2017.01~2017.02		
쇼핑몰 계약체결 및 운영	2017.01~2017.12	285,000	전년말 계약 추진, 연초 집행
찾아가는 공공구매 박람회 개최	2017.05~2017.06	50,000	공공기관 박람회 개최
시장활성화 홍보물 제작 및 시책추진 간담회	2017.01~2017.12	45,000	홍보물 제작 배포 등

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2014년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적경제 장터 운영(정기, 기획장터) ○ 민관 사회적경제 판로개척협의회 구성 운영
2015년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적경제 유통채널 다양화(장터, 대형 유통매장, 온라인쇼핑몰, 해외전시회 등) ○ 사회적경제 유통자문단 구성 운영 ○ 서울시 사회적책임조달박람회 개최('15.10월)
2016년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 함께누리 온라인 쇼핑몰 운영(9월 현재 매출액 9.4억원) ○ 찾아가는 공공구매 박람회 개최(7월 ~ 10월, 16회) ○ 사회적경제 장터운영(10월 36회/ 매출액 14억원) ○ 사회적경제기업 홍보물 제작배포(5만부)

□ 향후 기대효과

- 사회적경제 유통, 판로 지원을 통한 사회적경제기업 자립 성장 지원
- 사회적경제 가치 확산을 통한 지속가능한 사회적경제기업 환경 조성

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2013	(x-) 1,000,000	(x-)	(x-)	(x-) 1,000,000	(x-) 597,893	(x-)	(x-) 402,107
2014	(x-) 817,000	(x-)	(x-)	(x-) 817,000	(x-) 775,856	(x-)	(x-) 41,144
2015	(x-) 805,000	(x-) 0	(x-) -73,000	(x-) 732,000	(x-) 731,704	(x-) 0	(x-) 296