

사회적경제지원센터 운영

1 기본 현황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 사회적경제 주체의 네트워크 허브로서 사회적경제 전반의 종합적인 생태계 조성을 위한 사회적경제지원센터 운영		
사업비 (당해년도)	6,185,415천원	[국비]209,000천원	[사비]5,976,415천원
		기타 (예산 외) [구비]	[기타]

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
노동민생정책관	사회적경제담당관	고광현 2133-5480	김미경 2133-5482	이두영 2133-5484

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2020예산액 (A)	2021예산액 (B)	증감 (B-A)	
				(B-A)*100/A
계	(x209,000) 8,512,856	(x209,000) 6,185,415	(x-) △2,327,441	(x-) △27
민간위탁금	(x209,000) 8,512,856	(x209,000) 6,185,415	(x-) △2,327,441	(x-) △27

□ 산출근거

과목구분	2021년 예산내역	
민간위탁금	○ 사회적경제지원센터 인건비 (24명) 1,321,596,000	= 1,321,596천원

과목구분	2021년 예산내역	
	○ 사회적경제지원센터 운영비 360,000,000	= 360,000천원
	○ 사회적경제지원센터 사업비	= 4,503,819천원
	- 전략사업개발(업종협업사업) 640,000,000	= 640,000천원
	- 사회적경제 공공시장 확대지원 190,000,000	= 190,000천원
	- 사회적경제 민간 판로 및 유통 지원 550,000,000	= 550,000천원
	- 공공구매 쇼핑몰 사업 505,819,000	= 505,819천원
	- 소상공인 사회적경제 협업사업 지원 1,250,000,000	= 1,250,000천원
	- 사회적경제 활성화 공간 운영 410,000,000	= 410,000천원
	- 마을기업 발굴 및 활성화 418,000,000	= 418,000천원
	- 자조기반 성장 촉진 100,000,000	= 100,000천원
	- 사회적경제 인재양성 및 해외연수 140,000,000	= 140,000천원
	- 시민홍보 및 인식제고 150,000,000	= 150,000천원
	- 기획연구 150,000,000	= 150,000천원

3 사업설명

사업목적

- 사회적경제 조직의 발굴 및 체계적인 육성, 역량강화를 위한 교육, 네트워크 구축
- 민관 거버넌스 기반 운영으로 시민참여를 극대화하고 지속가능한 사회적경제 선순환 시스템 구축 및 구심적 역할을 통한 시너지 효과 창출

사업근거

- 법령상 근거 : 서울특별시 사회적경제기본조례 제11조, 제12조, 제13조
- 기타 근거(방침, 지침 등) : 사회적경제 종합지원 계획(시장방침 제94호, '12.4.3)

사업내용

- 사회적경제 전략개발
 - 사회적경제 정책 발굴, 업종 협업화? 규모화 등 전략 사업 추진
 - 개봉, 가락물, 상암소셜박스 등 사회적경제 공간 활성화, 연구 사업
- 지역순환경제 조성지원
 - 소상공 사회적경제 전환, 나눔반장 사업 등 시민중심 사업 실행
 - 업종협업화 지원 등을 통해 지역생태계 조성 및 자조기반 성장 지원
 - 설립지원, 초기 성장 지원, 비즈니스 모델 발굴 등 마을기업 육성 지원
- 기업성장 지원
 - 회계, 법률, 행정 지원, 컨설팅 지원 등 사회적경제기업 통합경영 지원
 - 공공시장 활성화 지원
 - 유통전략 수립 및 확대를 통한 민간판로 확대 지원
- 사회적경제 가치 확산
 - 사회적경제인재양성, 국제연대협력확대
 - 시민홍보 및 인식제고
- 사업기간 : '13년~계속
- 주요시설 : 공유오피스, 공동교육장, 사회적경제 매장 등

□ 추진경위

- '12.04.03 사회적경제 종합지원계획 수립(시장방침 제 94호)
- '12.09.24 사회적경제지원센터 세부 설치운영계획 수립
- '12.10.12 시의회 민간위탁 동의안 가결
- '12.12.14 민간위탁 수탁자 선정(공개모집)
- '13.01.23 민간위탁 협약
체결(시⇔(사)서울사회적경제네트워크)
- '13.04.11 서울시 사회적경제지원센터 개소
- '14.7~8월 서울시 사회적경제지원센터 경영평가(우수)
- '14.09.16 민간위탁 재계약 적격자 심의(적격)
- '14.10.22 2014 제5차 민간위탁 운영평가 심의(적정)
- '14.11.21 사회적경제지원센터 재계약 시의회 보고
- '15.01.23 재계약 협약체결(3년, 2015.1.23~2018.1.22)
- '17.09.01 사회적경제지원센터 재위탁 공모 시의회 보고
- '17.12.01 민간위탁 재위탁 적격자 심의(적격)
- '18.01.22 위수탁 협약체결(3년, 2018.1.23~2021.1.22)
- '20.08.13 2020 제6차 민간위탁 운영평가 심의(적정)
- '20.09.29 민간위탁 재계약 적격자 심의(적격)
- '20.11월 민간위탁 동의안 심의(예정)

□ 2021년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		6,185,415	
사회적경제지원센터 사업계획 수립 및 승인	2021.01~2021.02	0	'21년도 사업계획 수립 및 승인
사업 추진	2021.01~2021.12	6,185,415	사회적경제지원센터 사업 추진

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2018년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 판로 및 시장지원 : 전화상담 208건, 공공구매 교육 47회, 일반유통채널 36개 기업 입점, 생협매장 29개소 운영 ○ 경영지원 : 경영컨설팅(95개), 일상경영지원(183개) ○ 전략사업 육성 : 민간공공아파트 사업모델 개발, 사회서비스 사회적경제 혁신모델 개발, 도시제조 소상공인을 위한 사회적경제 협력 지원방안 연구 ○ 마을기업 육성 : 마을기업레벨업지원 42건, 신성장지원사업 7개, 마을기업 발굴 및 지정지원(신규6/재지정5/예비3/우수1), 회계지원, 컨설팅 및 방문상담 ○ 주체발굴 및 인재양성 : 대학(성공회대)연계 전문가 과정 등 아카데미 9개 과정 개설, 수강인원 830명 ○ 홍보 및 연구사업 : 뉴스레터 '세모편지' 제작/발행(21회), 한겨레-서울사회적기업협의회 공동 사회적경제 활성화 캠페인 추진, 기획연구 3건
2019년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 경영지원 : 경영컨설팅, 법률 및 회계 지원(167건) ○ 판로지원 : 매칭계약 실적 (누계) 100억, 정보제공을 통한 구매확대 4,918건(매칭 금액 56,6억 원), 공공기관 대상 사업제안 및 연계 12건, 공공구매 유·무선 상담 건수 236건, 공공구매 확대 교육 및 설명회 2회, 대형유통채널(공감마켓정) 30개 기업 입점, 생협 매장(우리동네협동가게) 31개 상시 운영, JDC면세점 사회적경제 판매장 1개 운영 ○ 사회적경제 전략사업 : 전략모델 사업화 및 규모화 지원 10건, CRC 모델개발 1건, 시범사업 2건, 커뮤니티케어 시범사업·실증사업 5건, 신규사업 모델개발 6건, 전략사업 확산 추진단 구성·운영 2건 ○ 지역및협동기반조성 : 지역대표자회의및자치구센터연대회의 및 워크숍 등

	<p>30회, 마을기업 발굴 및 지정 지원 29개, 마을기업 및 자치구 담당자 교육 22회, 프로젝트 실행비 지원 10개, 온라인쇼핑몰(G마켓) 입점 지원 7개, 마을기업 현장방문 및 상담 22회, 지역기반 사업지원(10개), 협동화 지원 5개, 민관정책협의회 등 23회</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적경제 주체발굴 및 인재양성 : 업종/대상 맞춤형과정 6개, 법정의무교육과정 1개, 연수 53명 ○ 홍보 및 연구 : 플랫폼 방문자 16% 증가, 뉴스레터 20회, 홍보콘텐츠 133건, 사회적경제2.0비전선포식, 콜로키움 3회, 기획연구 5건
2020년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 경영지원 : 경영컨설팅, 법률 및 회계 지원(84건) ○ 시장확대 : 공공구매 영업지원(상담 144건, 매칭계약 67억, 교육 설명회 16회) ○ 민간시장 판로지원[생협 31개 매장 입점, 창동 하나로 JDC 판매장 입점(153개 기업)], 롯데홈쇼핑(5개 기업) ○ 마을기업 기획사업 11개 기업 선정, 사업력강화 9개 기업 선정, 행안부 신규6개, 재지정 5개, 고도화1개, 예비13개) ○ 상암소셜박스 활성화(7개기업 입주, 프로그램 13회, 154명), 기술혁신랩 활성화(68회, 197명) ○ 홍보 및 인식개선 : 캠페인(3건), 뉴스레터 발행(13회), 정책우수사례 홍보콘텐츠 제작(154건) ○ 기획연구 및 정책제안 : 기획 및 자율연구(6건), 이슈페이퍼 발행(8회), 서울형 사회가치평가지표개발(3건)

□ 향후 기대효과

- 사회적경제 인재양성, 시장조성 지원, 맞춤형 경영지원 전략개발 등을 통한 지속가능한 사회적경제 생태계 조성
- 사회적경제 민간자원 연계 및 확대를 통한 자립적 생태계 조성
- 전략업종 사업 연합 규모화를 통한 사회적경제 활성화

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2017	(x-) 5,250,227	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 5,250,227	(x-) 4,975,361	(x-) 0	(x-) 274,866

2018	(x239,000) 4,937,028	(x-) 0	(x-) 0	(x239,000) 4,937,028	(x239,000) 4,922,671	(x-) 0	(x-) 14,357
2019	(x180,000) 4,656,016	(x-) 0	(x-) 0	(x180,000) 4,656,016	(x180,000) 4,656,016	(x-) 0	(x-) 0