

사회적경제지원센터 운영

1 기본 현황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 사회적경제 주체의 네트워크 허브로서 사회적경제 전반의 종합적인 생태계 조성을 위한 사회적경제지원센터 운영		
사업비 (당해년도)	5,312,856천원	[국비]209,000천원	[사비]5,103,856천원
		기타 (예산 외) [구비]	[기타]

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
노동민생정책관	사회적경제담당관	고광현 2133-5480	신동현 2133-5500	김용환 2133-5501

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2019예산액 (A)	2020예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x180,000) 4,656,016	(x209,000) 5,312,856	(x29,000) 656,840	(x16) 14
민간위탁금	(x180,000) 4,656,016	(x209,000) 5,312,856	(x29,000) 656,840	(x16) 14

□ 산출근거

과목구분	2020년 예산내역	
민간위탁금	○ 사회적경제지원센터 인건비(24명) 1,276,756,000원	= 1,276,756천원

과목구분	2020년 예산내역	
	○ 사회적경제지원센터 운영비 307,100,000원	= 307,100천원
	○ 사회적경제지원센터 사업비	= 3,729,000천원
	- 전략사업개발 890,000,000원	= 890,000천원
	- 사회적경제 공공시장 확대지원 291,000,000원	= 291,000천원
	- 사회적경제 민간시장 판로지원 490,000,000원	= 490,000천원
	- 컨설팅 및 일상경영지원 460,000,000원	= 460,000천원
	- 자조기반구축 지원 100,000,000원	= 100,000천원
	- 마을기업 발굴 및 육성 418,000,000원	= 418,000천원
	- 공동작업장 조성 관리 250,000,000원	= 250,000천원
	- 인재양성 해외연수 120,000,000원	= 120,000천원
	- 인재양성(협업전문가 등) 170,000,000원	= 170,000천원
	- 시민홍보 및 인식제고 190,000,000원	= 190,000천원
	- 기획연구 100,000,000원	= 100,000천원
	- 사회가치평가 기초체계 수립 100,000,000원	= 100,000천원
	- 사회적경제 활성화 공간 운영 150,000,000원	= 150,000천원

3 사업설명

사업목적

- 사회적경제 조직의 발굴 및 체계적인 육성, 역량강화를 위한 교육, 네트워크 구축
- 민관 거버넌스 기반 운영으로 시민참여를 극대화하고 지속가능한 사회적경제 선순환 시스템 구축 및 구심적 역할을 통한 시너지 효과 창출

사업근거

- 법령상 근거 : 서울특별시 사회적경제기본조례 제11조, 제12조, 제13조

- 기타 근거(방침, 지침 등) : 사회적경제 종합지원 계획(시장방침 제94호, '12.4.3)

□ 사업내용

- 사업내용 :
 - 사회적경제 시장조성 : 공공구매 확대, 민간시장 판로지원
 - 컨설팅 및 통합경영지원 : 사업전략 컨설팅, 회계·법률 등 지원, 업종 및 전략사업 통합 경영 컨설팅
 - 전략사업 개발 : 업종 규모화 및 협업화 사업 지원
 - 자조기반 구축 지원 : 지역생태계 조성 및 부문·업종 협동화 지원 지원
 - 마을기업 발굴 및 육성 : 설립 지원, 초기 성장 지원, 전략모델 개발
 - 인재육성 및 인재양성 연수 : 사회적경제 아카데미 운영, 협업전문가 육성 및 인재은행 체계 구축, 모니터링 및 평가, 전략기획 및 기술연수
 - 사회적경제 시민홍보 및 인식제고 : 온라인포털 유지관리, 뉴스레터 발행, 콘텐츠 제작, 전략 캠페인 등
 - 사회적경제 정책개발 및 연구조사 : 사회적경제 정책개발 기획연구
 - 상암소셜박스 운영 : 사회적경제 시민체험 프로그램 운영, 지역 사회적경제조직 네트워킹 지원, 사회적경제기업 입주 및 관리
- 사업기간 : '13년~계속
- 주요시설 : 개방형 오피스, 공동교육장, 사회적경제 매장, 포로보노실 등

□ 추진경위

- '12.04.03 사회적경제 종합지원계획 수립(시장방침 제 94호)
- '12.09.24 사회적경제지원센터 세부 설치운영계획 수립
- '12.10.15 시의회 민간위탁 동의안 가결
- '12.12.14 민간위탁 수탁자 선정(공개모집)
- '13.01.23 사회적경제지원센터 민간위탁 협약 체결(시⇔(사)서울사회적경제네트워크)
- '13.04.11 서울시 사회적경제지원센터 개소
- '14.7~8월 서울시 사회적경제지원센터 경영평가(우수)
- '14.09.16 민간위탁 재계약 적격자 심의(적격)
- '14.10.22 2014 제5차 민간위탁 운영평가 심의(적정)
- '14.11.21 서울시 사회적경제지원센터 재계약 시의회 상임위 보고
- '15.01.23 민간위탁 재계약 협약체결(3년, 2015.1.23~2018.1.22)
- '17.09.01 서울시 사회적경제지원센터 재위탁 공모 시의회 상임위 보고

- '17.12.01 민간위탁 재위탁 적격자 심의(적격)
- '18.01.22 민간위탁 위수탁 협약체결(3년,
2018.1.23~2021.1.22)

□ 2020년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		5,312,856	
사회적경제지원센터 사업계획 수립 및 승인	2020.01~2020.02	0	'20년도 사업계획 수립 및 승인
사업 추진	2020.01~2020.12	5,312,856	사회적경제지원센터 사업 추진

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2017년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 판로 및 시장지원 : 방문영업 517회, 전화상담 265건, 공공구매 교육 33회, 입찰설계 컨설팅 22건, 생협매장 16개소 입점연계 ○ 경영지원 : 경영컨설팅(112개), 일상경영지원(186개), 뉴딜일자리 연계 및 신생기업 청년경영지원단 구성및지원 (9개 기업) ○ 전략사업 육성 : 사업연합 활성화, 마을기반 전략사업 협동비즈니스 사업 4개 발굴, 마을기반 먹거리 소셜프랜차이즈 1호점 오픈(4월), 거점지역 3개소 발굴 ○ 마을기업 육성 : 사업비신청 심사및실사(26팀), 설립 전 교육 및 심화교육 (30팀/10팀), 회계지원, 컨설팅 및 방문상담 ○ 주체발굴 및 인재양성 : 대학(성공회대)연계 전문가 과정 등 아카데미 5개 과정 개설, 수강생 148명 선발 ○ 홍보 및 연구사업 : 뉴스레터 '세모편지' 제작/발행(16회), 사회적기업 10주년 특집기사 기획(한겨레신문 공동, 6월) 등
2018년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 판로 및 시장지원 : 전화상담 208건, 공공구매 교육 47회, 일반유통채널 36개 기업 입점, 생협매장 29개소 운영 ○ 경영지원 : 경영컨설팅(95개), 일상경영지원(183개) ○ 전략사업 육성 : 민간공공아파트 사업모델 개발, 사회서비스 사회적경제 혁신모델 개발, 도시제조 소상공인을 위한 사회적경제 협력 지원방안 연구 ○ 마을기업 육성 : 마을기업레벨업지원 42건, 신성장지원사업 7개,

	<p>마을기업 발굴 및 지정지원(신규6/재지정5/예비3/우수1), 회계지원, 컨설팅 및 방문상담</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 주체발굴 및 인재양성 : 대학(성공회대)연계 전문가 과정 등 아카데미 9개 과정 개설, 수강인원 830명 ○ 홍보 및 연구사업 : 뉴스레터 '세모편지' 제작/발행(21회), 한겨레-서울사회적기업협의회 공동 사회적경제 활성화 캠페인 추진, 기획연구 3건
2019년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적경제 인재양성, 시장조성 지원, 맞춤형 경영지원 전략개발 등을 통한 지속가능한 사회적경제 생태계 조성 ○ 사회적경제 민간자원 연계 및 확대를 통한 자립적 생태계 조성 ○ 전략업종 사업 연합 규모화를 통한 사회적경제 활성화 ○ 전략사업 육성 : 전략 협업화 모델 사업 지원(10개 컨소시엄), 서울시 커뮤니티케어 추진단 참여 및 시범사업 지원, CRC모델 수립 및 실증 연구 ○ 마을기업 육성 : 마을기업레벨업지원 17건, 공동기획 및 전략사업 지원 10건, 마을기업 발굴 및 지정 지원(신규6/재지정6개/고도화5/예비5) ○ 아카데미 및 해외연수 : 업종맞춤 교육 등 6개 과정 개설, 수강인원 387명 참여, 해외연수지원 33명 ○ 홍보 및 연구사업 : 뉴스레터 '세모편지' 제작/발행(14회), 홍보콘텐츠 제작(70건), 언론협력 및 시민 참여행사 추진(4회), 기획연구 5건 등

□ 향후 기대효과

- 사회적경제 인재양성, 시장조성 지원, 맞춤형 경영지원 전략개발 등을 통한 지속가능한 사회적경제 생태계 조성
- 사회적경제 민간자원 연계 및 확대를 통한 자립적 생태계 조성
- 전략업종 사업 연합 규모화를 통한 사회적경제 활성화

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2016	(x)239,000 5,150,000	(x-) 0	(x-) 0	(x)239,000 5,150,000	(x)239,000 4,773,462	(x-) 0	(x-) 376,538
2017	(x-) 5,250,227	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 5,250,227	(x-) 4,975,361	(x-) 0	(x-) 274,866

2018	(x239,000) 4,937,028	(x-) 0	(x-) 0	(x239,000) 4,937,028	(x239,000) 4,922,671	(x-) 0	(x-) 14,357
------	-------------------------	-----------	-----------	-------------------------	-------------------------	-----------	----------------