

사회적경제마켓 추진

1 기본 현황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 사회적경제기업의 민간관로 확대를 위한 사회적경제마켓 개최		
사업비 (당해년도)	320,000천원	(국비)	(사비)320,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
노동공정상생정책 관	사회적경제담당관	신수정 2133-5480	김은영 2133-5489	정의정 2133-5478

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2021예산액 (A)	2022예산액 (B)	증감 (B-A)	
				(B-A)*100/A
계	(x-) 320,000	(x-) 320,000	(x-) 0	(x-) 0
행사운영비	(x-) 320,000	(x-) 320,000	(x-) 0	(x-) 0

□ 산출근거

과목구분	2022년 예산내역	
행사운영비	○ 서울 대표 사회적경제 마켓 개최	= 320,000천원

과목구분	2022년 예산내역	
	- 라이브커머스 등 기획전 추진 100,000,000	= 100,000천원
	- 온라인 플랫폼 구축 90,000,000	= 90,000천원
	- 콘텐츠 제작비용 46,000,000	= 46,000천원
	- 홍보 등 기타 운영비 84,000,000	= 84,000천원

3 사업 설명

□ 사업목적

- 사회적경제기업 제품의 유통관로 지원을 통한 매출 증대, 성장기반 조성, 자생력 강화
- 사회적경제기업에 관한 콘텐츠 제공으로 대시민 인지도 제고

□ 사업근거

- 서울특별시 사회적경제기업 제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례 제8조(우선구매 등) 및 제13조(판로지원)
- 사회적경제 종합지원계획(시방침 제94호, 2012. 4. 3.)

□ 사업내용

- 사업기간 : 2022.1월~12월
- 사업수행주체 : 서울시
- 사업의 주요내용 : 사회적경제기업에 대한 인식 제고를 위한 다양한 콘텐츠를 포함한 마켓 개최
- 참여대상 : (예비)사회적기업, (사회적)협동조합, 자활기업, 소셜벤처 등

□ 추진경위

- 2019.9.6.~11.1. 제1회 사회적경제 마켓 개최
- '20년도 사회적경제마켓은 코로나19로 인해 취소
- 2021 .7. : 2021 사회적경제마켓 기본계획 수립
- 2021.9. : 행사운영 대행업체 선정 및 계약
- 2021.10.7.~18. : 마켓 참여기업 공고 및 선정

□ 2022년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
--------	------	--------	--------

계		320,000	
기본계획 수립	2022.01~2022.02		
행사 추진	2022.09~2022.10	320,000	사회적경제기업 상품 판매 촉진 및 시민 인식 제고를 위한 체험, 홍보 등 추진
결과보고 및 평가	2022.11~2022.12		

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2019년도	○ 2019.9.~11. : 제1회 사회적경제마켓(인서울마켓) 개최(매출액 85백만원)
2020년도	○ 코로나19로 인한 행사 취소
2021년도	○ 2021 사회적 경제 마켓 추진(11월)

□ 향후 기대효과

- 사회적경제 유통, 판로 지원을 통한 사회적경제기업 자립 성장 지원
- 사회적경제 가치 확산을 통한 지속가능한 사회적경제기업 환경 조성