

고령친화상점

브랜드 개발 및 디자인 적용

2017. 12. 20



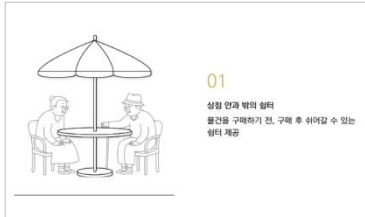
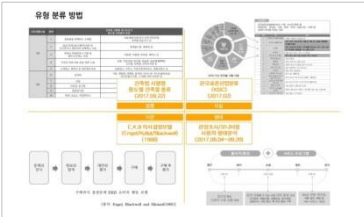
(사)생활환경디자인연구소

1

과업 개요

1. 과업개요

추진경과



문헌조사/유형분류

4단계 구매과정
6가지 상점분류

디자인 매뉴얼

탐색-이용/서비스
대기-계산

물품 제공

바닥매트, 돌보기,
지팡이 걸이대, 의자

환경 개선

야외데크 공사 및
벤치 프레임 설치

브랜드+로고

오래오래+카네이션
현판제작

11회

실무진 회의
7.28~11.29

3회

현장조사
8.4~8.8

6회

전문가 자문(4회)
8.8, 8.9, 8.11, 11.10,
서면자문(2회) 11.24, 11.28

3회

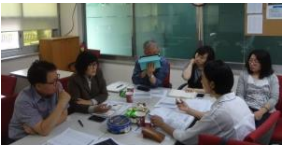
자문회의
9.1, 10.26, 11.13

4회

모니터링
9.18~9.26

6회

시범사업
12.1, 12.6, 12.8,
12.11, 12.14, 12.18



1. 과업개요

기본구상



서울시 고령친화도시 추진근거

고령자가 살던 곳에서 계속 나이 들어갈 수 있는 환경 조성의 필요

서울시 고령친화도시 주요가치

활기찬 노년, 지역사회 계속 거주, 세대 통합

고령친화도시

나이가 들어도 불편하지 않고, 나이에 상관없이 평생을 살고 싶은 도시가 될 수 있도록 모든 시민들이 안전하고 건강한 사회에서 경제적인 참여가 자유로운 도시환경 조성

기대효과

- [접근] 이용 편의성 증진 : 지역상권 접근 향상
- [서비스] 맞춤형 서비스 제공 : 지속가능한 거주환경 조성
- [환경] 편안한 구매 환경 제공 : 생활환경 편의 개선
- [경제] 소상공인 활성화 : 마을경제 활성화



고령친화상점

인구 고령화에 따라 수명이 연장되고 소비기간이 길어지면서 제한된 소득범위 내에서 거주환경을 중심으로 작은 소비가 가능하도록 어르신도 이용하기 편리한 마을 상점 조성

노인, 고령자

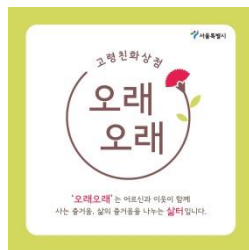
실버세대가 아닌 인생의 황금기를 존중받을 수 있는 골든세대

고령친화상점 적용대상

음식주점업(카페/식당), 도소매업(약국/화원/방앗간/정육점 등), 보건서비스(의료원), 개인서비스(미용실/세탁소/사진관), 기타 서비스(은행/부동산/통신 등)와 같은 판매 및 서비스 업종

1. 과업개요

과업내용



브랜드 네이밍 및 로고디자인
 [오래오래 + 카네이션]
 고령친화상점 표식마크 제작
 상점 증정 및 현판 부착

홍보 브랜드 디자인



물품 품목 선정을 통한 디자인 및 제작
 바닥매트, 돌보기
 지팡이 걸이대
 의자

물품 제작 및 설치

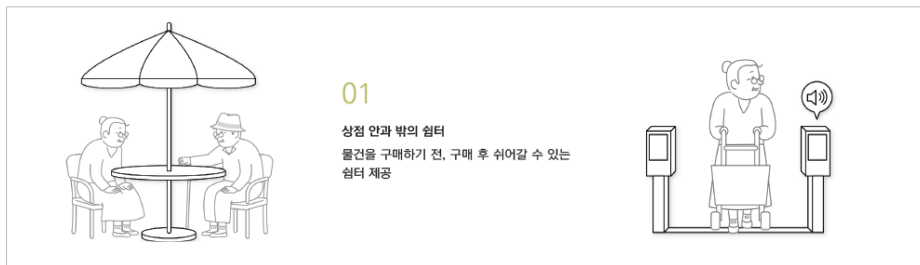
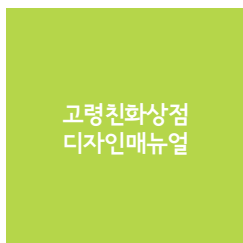


상점 디자인 매뉴얼 개발

상점별 공통사항 및 특이사항 반영
 4단계 구매과정 : 탐색, 구매/서비스, 대기, 계산
 6가지 상점분류 : 음식주점업, 도소매업, 개인서비스,
 기타서비스, 보건서비스, 오락서비스

디자인 시범 적용 (환경 개선)

고령친화상점거리 공용공간 개선
 상점 야외데크 공사 및 벤치 프레임 설치
 폴딩도어 시트지 부착
 상점 내부 담소공간 형성



2

브랜드 개발 (네이밍 및 로고)

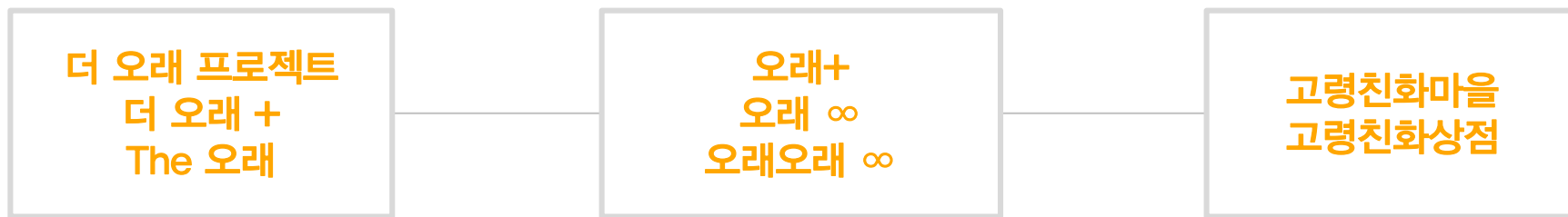
2. 브랜드 개발

브랜드

오래 : 시간이 지나가는 동안이 길게

한 동네의 몇 집이 한 골목이나 한 이웃으로 되어 사는 구역 안

오래오래 이용하고, 오래오래 살아가는 상점
 어르신 건강(만수무강, 무병장수) 상점의 부 기원
 삶의 터전이 되는 오랜시간 기억되는 상점



오랜마을(오랫동안) : 오래오래 마을

오랜숲 : 어르신이 사는 건강한 숲

오랫장 : 어르신이 이용하는 시장, 장터

오래도록 : 어르신 매거진

오래원 : 어르신이 이용하는 의료원(보건소)

오랜날 : 어르신이 이용하는 장날

오랫골 : 어르신이 모여사는 시골/산골

오랜터 : 어르신 쉼터

오래뜰 : 대문이나 중문 안에 있는 뜰

2. 브랜드 개발

로고 디자인

오래오래+카네이션 (꽃, 잎 형상화 : 어르신에 대한 존중과 감사의 의미 전달)



땅, 흙처럼
오래도록 변치 않고
카네이션 뿌리의
갈색을 담음

어르신의 눈에 띄고
밝고 경쾌한
카네이션 꽃잎을 상징

포인트 컬러로
긍정적인 분위기를 연출하며
카네이션 잎사귀를 상징

2. 브랜드 개발

현판제작



인생의 황금기를 맞이하는
어르신에 대한 존중과 감사의 의미를 전달하고
'오래오래' 건강하고 행복하게 살아가는
삶의 터전을 조성하고자 합니다.

'오래오래'는
오랜 세월동안 정겨운 이웃으로
함께 살아간다는 의미를 담았습니다.

고령친화상점은 우리 모두에게
알기 쉽고, 찾아가기 쉬우며,
편안하게 이용할 수 있는 편리한 상점입니다.

서울시는
'오래오래' 사는 즐거움, 삶의 즐거움을
어르신과 함께 하겠습니다.

2. 브랜드 개발

로고디자인 적용 예시

에코백



쇼핑백



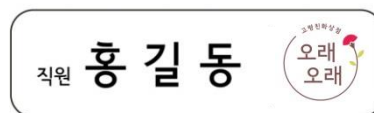
쇼핑봉투



명함



명찰



라벨



종이컵/컵홀더



3

디자인 적용(물품 제작, 환경 개선)

3-1. 시범사업

상점 현장조사 및 분석

은평구, 동작구, 종로구 3개 지역

- 38개 상점 현장조사
- 상점 내부 환경 분석
- 상점주 인터뷰

상점 주인과 고령의 손님들이
편안하게 이용할 수 있는 요인 도출



3-2. 물품제작

상점 유형별 물품 제공



3-3. 시범사업

상점별 현판증정 및 설치



3-2. 시범사업

상점별 물품 제공(돋보기, 지팡이걸이대, 의자, 바닥매트)



3-2. 시범사업

대상 상점: 은평구 신응암시장 삼겹살데이 야외데크

