

문서번호	안전총괄과-1933
결재일자	2016.2.15.
공개여부	대시민공개
방침번호	

시 민		
주무관	사회안전팀장	안전총괄과장

I·SEOUL·U

## 2016 국가안전대진단 홍보계획



2016. 2.

**안전총괄본부**  
(안전총괄과)

# 2016 국가안전대진단 홍보계획

2016년 국가안전대진단 실시에 따라 다양한 홍보방안을 마련하여 추진하고자 함

## I

### 추진개요

#### □ 2016년 국가안전대진단 추진 개요

○ 대진단기간 : 2016.2.15. ~ 4.30

※ 매년 2~4월을 국가안전대진단 기간으로 설정 국민의 안전과 직결되는 영역에 대하여 전수조사 실시

○ 참여기관 : 중앙부처, 지방자치단체, 공공기관·단체 등

#### □ 홍보개요

○ 홍보기간 : '16.2.15 ~ 4.30 (국가안전대진단 기간)

○ 홍보기관 : 시 및 본부·사업소, 25개 자치구, 투자출연기관 등

○ 홍보방법

- 유인물 배포 : 리플릿, 전단지, 반상회보, 기관 소식지 등 제작·배포

- 홍보물 설치 : 현수막 게첨, 전광판 문자 표출, 배너 제작·설치

- 온라인 홍보 : SNS, 홈페이지, 블로그 등 매체 활용 등

※ 기관별로 자체 홍보계획 수립·시행

○ 홍보컨셉 : “안전신고”, “자체점검”, “점검시 협력”

#### □ 홍보내용

○ 안전대진단 추진사항 홍보

- 민관합동점검, 시설관리 주체 자체 점검, 안전사각지대 발굴 등 중점안전진단 사항

○ 시민이 위험요소를 신고하고 개선사항 제안

- 일상생활주변 위험요인 ‘안전신문고’ 신고

## II

## 추진계획

### 1 市 홍보계획

○ 서울시 및 안전누리 홈페이지 홍보

○ 전광판 홍보

- 시민소통담당관, 교통정책과(서울메트로, 도시철도공사), 버스정책과 협조

❖ 시내버스내 전광판(LED)

**국가안전대진단 4월까지 실시! 위험시설물은 안전신문고로 신고!**

❖ 도로전광판(VMS)

**국가안전대진단 실시(2.15~4.30)!**

국가안전대진단은 정부부처와 자자체, 공공기관, 민간전문가 등이 안전사각지대와 위험시설을 점검하는 선제적 예방활동입니다.

**생활속 위험요소들은 언제든지 <안전신문고>로 신고해주세요!**

❖ 도시철도구내 전광판(LED)

**2016년 국가안전대진단이 실시됩니다.**

**함께하는 안전점검! 함께가는 안전강국! 2016 국가안전대진단 [2016년 2월 15일~4월30일]**

❖ '서울시 뉴스' 표출(공공전광판)

**2016년 국가안전대진단이 실시됩니다. 안전강국은 주변 시설물 확인부터 위험 신고 : 안전신문고**

※ 서울시 홍보매체심의회 결과에 따라 문구 및 홍보매체 변동예정

○ 홍보물 배부

- 안전대진단 홍보 리플릿(1,000부), 전단지(500부), 포스터(50부)

배부 : 서울시 및 사업소, 민원실, 시민청 비치

- ‘안전점검의 날’ 안전문화 행사계획에 포함 중점시행
  - 기관별 「안전점검의 날」 행사계획 수립시 국가안전대진단 홍보
- 안전관련단체(재난네트워크, 안전감시단, 자율방재단 등)회원 등 활용, 안전신문고 “앱” 다운로드 캠페인 전개
- 민방위 교육 및 각종 안전관련 교육시 안전대진단 홍보영상 상영
- 안전관련 법·제도·관행 개선 공모
  - 국민대상 공모 : 안전신문고 웹 및 앱을 통한 제안 공모
  - 안전전문가 기획제안 공모 : 안전관련 민간전문가 등을 대상으로 양질의 제안 유도 (제안접수 및 처리→국민안전처로 결과 보고)

## 2 자치구, 투자출연기관 홍보계획

- 홍보기간 : ‘16. 2. 15~ 4. 30
- 추진방법 : 안전대진단 홍보담당자를 지정하여 각 기관별 홍보계획 수립·시행
- 홍보자료 : 기관별 자체 제작 활용
  - 홍보용 리플릿, 전단지, 전광판 표출 등
    - ※ 자치구별 리플릿(150부), 전단지(1,000부), 포스터(300부) 기배부
  - 홍보자료 : 국민안전처 홈페이지(정책자료실 안전정책실) 게시

### 홍보수단

- ❖ 전광판, 터치스크린, 게시판 등 활용
- ❖ 리플릿, 반상회보, 전단지, 기관 소식지 등 유인물 제작·배포
- ❖ 언론 보도자료 제공, 기고문 게재
- ❖ SNS, 홈페이지, 블로그 등 온라인 매체 활용
- ❖ 현수막, 입간판 등 홍보물 설치, 지하철 모니터 홍보 등

## 안전신문고 홍보

### ❖ 안전신문고 신고(생활주변 각종 위험요소 및 재난사고)

- ▶ 안전신고 · 제안 간단하게 참여할 수 있어요
  - 안전신문고 앱, 웹([www.safepeople.go.kr](http://www.safepeople.go.kr))을 통해 안전신고 · 안전제안을 쉽게 할 수 있습니다.



## Ⅲ

## 행정사항

- 기관별 자체 세부실행계획 수립·시행 : '16. 2.15~
- 시 관련부서 홍보 요청 : '16. 2.15~
- 추진실적 제출 : **소프트웨어 분야 (법령 및 제도개선 분야)** 추진실적 제출시 홍보실적 포함 제출 [시설안전과-18559('16.2.4)참조]
  - 추진상황 중간보고서 제출 : '16.3.15(화)
  - 최종 결과보고서 제출 : '16.5.4(수). 끝.