

□ **2016년 국가안전대진단 추진 개요**

○ 대진단기간 : 2016. 2. 15. ~ 4. 30.

※ 매년 2월~4월을 국가안전대진단 기간으로 설정 국민의안전과 직결되는 영역에 대하여 전수조사 실시

○ 참여기관 : 중앙부처, 쏼 지방자치단체, 공공기관、단체 등

○ 중점사항

- 안전신고 생활화를 안전문화 운동으로 확산
- 국민 및 전문가 참여 확대로 안전진단 내실화
- 안전기준이 없거나 안전관리가 제대로 되지 않은 사각지대 집중점검
- 안전산업 수요창출 및 기존 안전산업 육성과제 활성화, 신규육성산업 발굴 등

□ **홍보방향**

○ **안전대진단 추진사항 홍보강화**

- 범국가적으로 실시하는 국가안전대진단 체계 확립을 위한 총력 홍보 실시
- 국민참여 안전신고, 안전신문고 “앱” 활성화, 민관합동점검 시 협력, 시설관리 주체 자체점검 등 중점안전진단 사항 등을 집중 홍보

○ **국민과 함께하고, ‘쏼 국민이 참여는 안전신고’ 홍보**

- 일상생활주변 위험요인을 안전신문고 ”앱”을 활용 신고하도록 홍보 강화
- 국민이 스스로 신고할 수 있도록 “안전신문고 신고요령” 안내

○ **참여기관 안전대진단 일정 및 소관별 추진사항 집중 홍보**

- 지역별 재난위험 특성을 고려한 안전대진단 집중홍보
- 국민참여 안전진단, 민관합동점검, 시설관리 자체점검 등 일정별 안내

○ **국가안전대진단 체계적 습득을 위한 홍보 추진**

- 전국 유치원, 초、중、고등학교 학생대상 지속적인 맞춤형 교육
- 각종 교육(민방위, 예비군교육, 운전면허 등 각종 안전교육)시 안전신문고 홍보
- 대진단 기간중 “안전점검의 날”을 통해 기관、단체별 일제 캠페인 전개

□ **집중 홍보기간 설정 운영** : `16. 2. 1. ~ 4. 30.

- 안전대진단 홍보담당자를 지정하여 체계적 계획수립 및 시행
- 모바일 웹(SNS, QR코드) 등 온라인 홍보 강화
- 방송, 신문, 전광판, 홍보물 등 다양한 홍보매체 활용방안 마련 및 홍보 실시

□ **국민과 함께하는 국가안전대진단 홍보**

- 국민들의 참여 확대를 위한 “안전신문고” 적극 홍보
  - “국민의 안전신고 생활화”를 주제로 안전문화 운동으로 확산
  - 민·관 공동캠페인, 온·오프라인 홍보, 안전신문고 “앱” 다운로드 릴레이 운동 지속 전개 등
  - 국민 참여 체감형 홍보(안전신고 이벤트 등)로 참여확대 및 위험요인 신고 처리 사항 피드백
- 안전관리 전문가 단체 및 공사·공단 시니어그룹\*에 신고 및 제안 유도
  - 파급효과가 큰 신고 및 제안자에게 포상 등 인센티브 부여
  - \* 전기·가스안전공사의 은퇴자들은 자체모임을 구성하고 있으며 ‘15년 대진단시 전문가로 참여
- 관련단체(재난네트워크, 의용소방대 등)회원들이 안전신문고 “앱”다운로드 캠페인 전개
- 아파트 등의 엘리베이터, 고속휴게소, 터미널 등 공중화장실에 안전신고 홍보스티커 부착
- 반사회소식지, 교육청(학교)소식지, 마을애플, APT·사내 자체방송 등 이용

□ **국가안전대진단 인지도 증대방안**

- 유치원, 초·중·고교생 대상 교육동영상 상영 및 가정통신문 발송
- 민간 재난관련 자원봉사단체 등 안전대진단 안내 및 참여 서한 발송
- 국세, 수도세, 가스요금, 아파트 관리비 등 고지서 홍보
- 전화 연결음 홍보
- 대학, 연구기관, 기업체 등 포스터, 리플릿, 플래카드, 입간판 설치
- 국가안전대진단 온라인 이벤트 추진 국민참여 확산