

경진대회 심사기준

항 목	세 부 항 목	비 고
성 과 도	■ 고객(주민)만족 증대 정도	
	■ 예산절감, 일하는 방식 개선 정도	
	■ 구성원의 참여도, 타 기관 등과의 협력도	
파 급 성	■ 다른 기관 확산/파급의 가치도	
창 의 성	■ 과제의 참신성	
	■ 과제 발굴 프로세스 적절성	
적 합 성	■ 조직의 비전 및 목표달성에 대한 기여도	
우 수 성	■ 확산/파급의 가치도	
호 응 도	■ 중요도별 시간배분 적정성/시간 준수 여부	
	■ 청중의 집중유발(호응도)	
발표의 효과성	■ 발표방식 및 발표력 등	

※ 발표심사는 간부평가단 및 직원평가단이 위의 심사기준을 고려하여 우수팀에 투표하는 방식으로 순위 결정