

시 민

문서번호	문화예술과-2298	주무관	문화진흥팀장	문화예술과장	문화체육기획관	★문화체육관광본부장
결재일자	2015. 2. 12.	이훈영	장철민	김혜정	양현미	02/12 이창학
공개여부	대시민공개					
방침번호		협 조				



## 2014 서울사진축제 정산 및 결과보고

2015. 2.

문화체육관광본부

(문화예술과)

## 사전 검토항목

::: 해당사항이 없을 경우 '무 ■' 표시하시기 바랍니다.

검토항목	검 토 여 부 (■ 표시)
시 민 참 여 고 려 사 항	● 시 민 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	● 이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	● 전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	● 옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
법 령 및 기 타 고 려 사 항	● 법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> ( 예시 : 일상감사 대상여부 등 ) 무 ■
	● 기 타 사 항 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/> 홍보 <input type="checkbox"/> 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 빗물순환 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/> 갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 바른 우리말 <input type="checkbox"/> 인권 <input type="checkbox"/> 무 ■
타 자 원 의 활 용	● 중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	● 민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	● 기 업 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
관 계 기 관 및 단 체 협 의	● 관 계 기 관 : 유 ■ ( 공원녹지정책과 ) 무 <input type="checkbox"/>
	● 민 간 단 체 : 유 ■ ( 서울시문화원연합회 ) 무 <input type="checkbox"/>
	● 시 산 하 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
언 론 홍 보 계 획	보도자료 <input type="checkbox"/> 기자설명회 <input type="checkbox"/> 현장설명회 <input type="checkbox"/> 기획보도 <input type="checkbox"/> ● 홍 보 계 획 : 기고문 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> ( ) 없음 ■

# 목 차

---

I .	축 제 개 요	1
II .	주 요 실 적	3
III .	만족도 조사결과	5
IV .	개 선 과 제	8
V .	정 산 결 과	8
VI .	축 제 사 진	9

# 2014 서울사진축제 정산 및 결과보고

‘서울 視 - 공간의 탄생 : 한성, 경성, 서울’을 주제로 1880년대 사진술이 도입된 이후 서울의 근·현대 도시경관 변천사를 조망한 2014 서울사진축제의 추진결과를 보고 드림

## I. 축제개요

- 행사명 : 2014 서울사진축제(제 5회)
- 기간 : 2014. 11. 13(목) ~ 12. 13(토)
- 장소 : 서울역사박물관, 서대문독립공원, 시민청, 공·사립미술관·화랑
- 주제 : ‘서울 視 - 공간의 탄생 : 한성, 경성, 서울’
- 주최/주관 : 서울특별시 / (주)에이팩스커뮤니케이션
- 예술감독 : 이경민 감독(‘12~14년, 3년 연임)
- 후원 : 사진예술, 포토닷, 포토저널, 대한민국영상신문, i PHOS, 한빛미디어
- 협찬 : 한국제지, 신세계조선히otel, 지복득마루, KPYOURS, 이미지원, 드림액자
- 협력기관 : 서울역사박물관, 국가기록원, 서울특별시문화원연합회, 사진아카이브연구소, KTV 한국정책방송, 에스에이치공사, 레오폴
- 집행예산 : 342,692천원 (문화예술과 299,300, 공원녹지정책과 21,536, 서울시문화원연합회 21,856)  
※ 공원녹지정책과(공원 사진관), 서울시문화원연합회(경성유람버스, 서울산보) 예산은 별도 정산
- 축제실적 : 112,459명(축제참여), 147건(보도실적)

○ 2014 서울사진축제 구성

본전시	제1부	한성에서 경성으로	서울역사박물관 기획전시실 A
	제2부	경성에서 서울로	
특별전	주제1	여가의 탄생 (창경원의 추억, 추억의 나들이를 떠나요)	서울역사박물관 로비
	주제2	공원 사진관 : 기념의 기념	서대문독립공원
시민강좌	강좌1	사진, 서울사진	총 15강, 서울역사박물관 강당
	강좌2	서울은 어떻게 만들어졌나1	
	강좌3	서울은 어떻게 만들어졌나2	
	강좌4	서울의 건축	
	강좌5	근대 도시 서울의 경험	
시민워크숍	주제1	여행사진 워크숍	서울역사박물관 강당
	주제2	나만의 서울지도 만들기	서울역사박물관 학습실
부대행사 : 지역답사	답사1	버스투어 : 경성유람버스	서울시 일원
	답사2	도보답사 : 서울산보기행	
부대행사 : 영화제	주제	영화 속 서울 읽기	서울역사박물관 강당
부대행사: 쇼케이스	주제	영상홍보 및 포토존	서울시청사 시민청 플라자
사진의 달	연계전시	2014 서울사진축제와 함께하는 '사진의 달' 행사	서울시 소재 미술관 및 갤러리 등

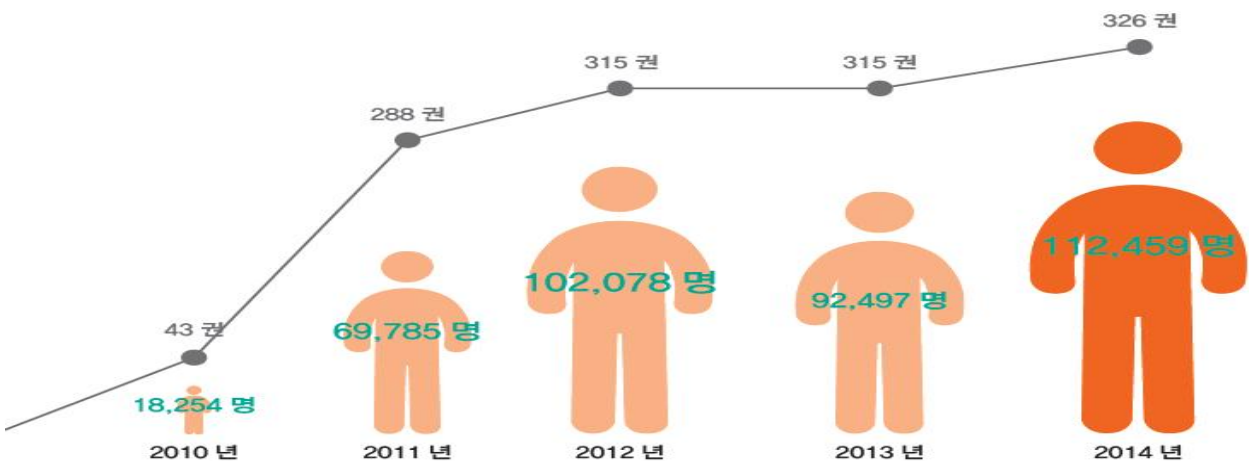
## II. 주요실적

### □ 관람인원 현황 : 112,459명

총 계	서울역사박물관 관람객	서대문독립공원 관람객	시민청	시민강좌/ 워크숍	부대행사
112,459명	99,554명	3,432명	8,007명	985명	481명

### □ 서울사진축제 추진실적 현황

구분	운영일수	총관람 및 참여인원	1일 평균 관람 및 참여인원	도록 유상 판매 (1권당 20천원)
2010년 (제1회)	36일간	18,254명	507명	43권 / 860천원
2011년 (제2회)	25일간	69,785명	2,791명	288권 / 5,760천원
2012년 (제3회)	36일간	102,078명	2,836명	315권 / 6,300천원
2013년 (제4회)	27일간	92,497명	3,426명	315권 / 6,300천원
2014년 (제5회)	27일간	112,459명	4,165명 (21.6% 증가)	326권 / 6,520천원



〈 총 관람인원 및 도록 판매 수 〉

## □ 언론 보도 실적

### ○ 보도내역

구분		주요매체	보도건수
<b>총계</b>			<b>147건</b>
방송		KBS뉴스, SBS뉴스, YTN뉴스, TBS 등	15건
지면	일간(신문)	동아일보, 경향신문, 한겨레 등	16건
	잡지	사진예술, 포토닷 등	10건
온라인		조선일보, 동아일보, 중앙일보, 뉴시스 등	106건

### ○ 주요 보도내용



KBS뉴스



KBS뉴스



SBS뉴스



YTN뉴스

### Ⅲ. 만족도 조사결과

#### □ 조사개요

- 조사기간 : '14.11.13(목) ~ 12.13(토)
- 대 상 : 사진축제 관람객 및 참여 시민
- 조사방법 : 설문지 배포 및 회수
- 샘플 수 : 999명
- 조사진행 : (주)에이팩스커뮤니케이션즈
- 설문내용 : 축제 전반적 만족도, 인지경로, 축제 지속 추진에 대한 의견 등
- 응답자 특성

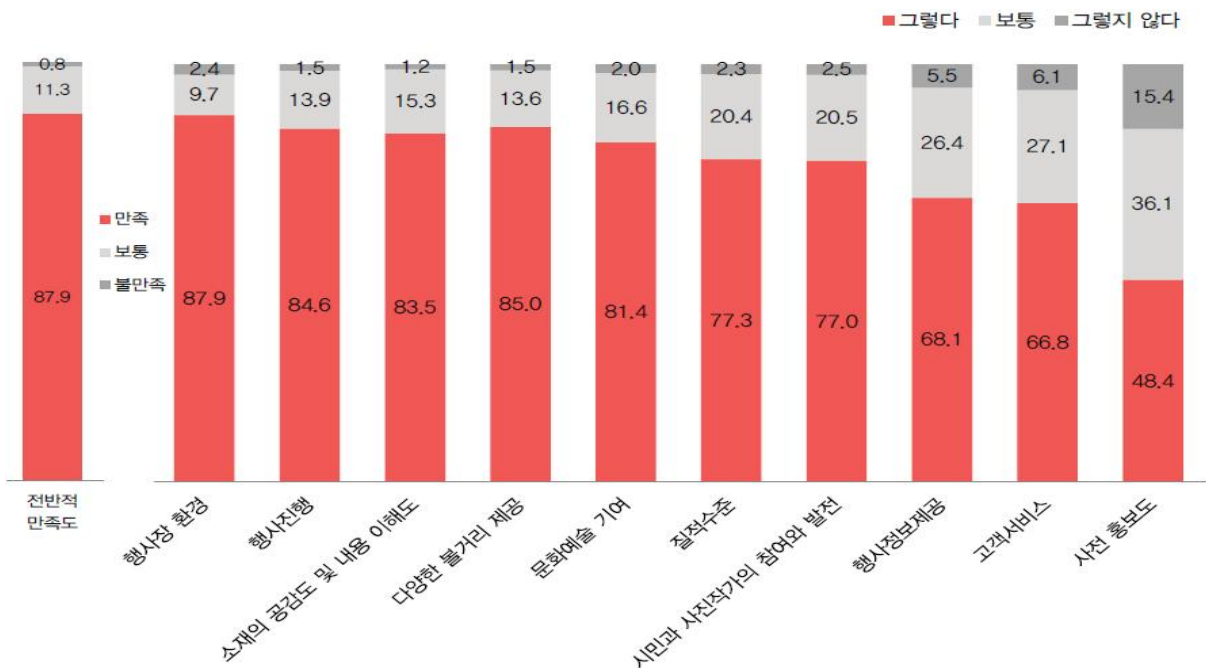
전체		사례수(명)	백분율
		999	100.00
성별	남성	445	44.54
	여성	554	55.46
연령별	10대	98	9.81
	20대	340	34.03
	30대	253	25.33
	40대	173	17.32
	50대	96	9.61
	60세 이상	39	3.90
	지역별	서울	650
경기	246	24.62	
인천	56	5.61	
기타	47	4.70	
직업별	자영업	23	2.30
	블루칼라	50	5.01
	화이트칼라	420	42.04
	공무원	49	4.90
	주부	78	7.81
	학생	281	28.13
	무직/기타	98	9.81



## □ 주요 조사결과

### ○ 2014 서울사진축제 전반적 만족도 : 만족 87.9%

- 행사 전반에 대해 응답자의 87.9%가 '만족' 한다고 밝혀, 2013 서울사진축제 조사결과 81.8%에서 6.1%p 만족도 상승
- 10개 세부 항목 중 행사장 환경(87.9%)이나 행사진행(84.6%), 내용에 대한 부분(83.5%)이 상위권을 차지하였으며, 행사정보제공(68.1%), 고객서비스(66.8%), 사전홍보도(48.4%) 등의 항목은 상대적으로 긍정비율이 낮음



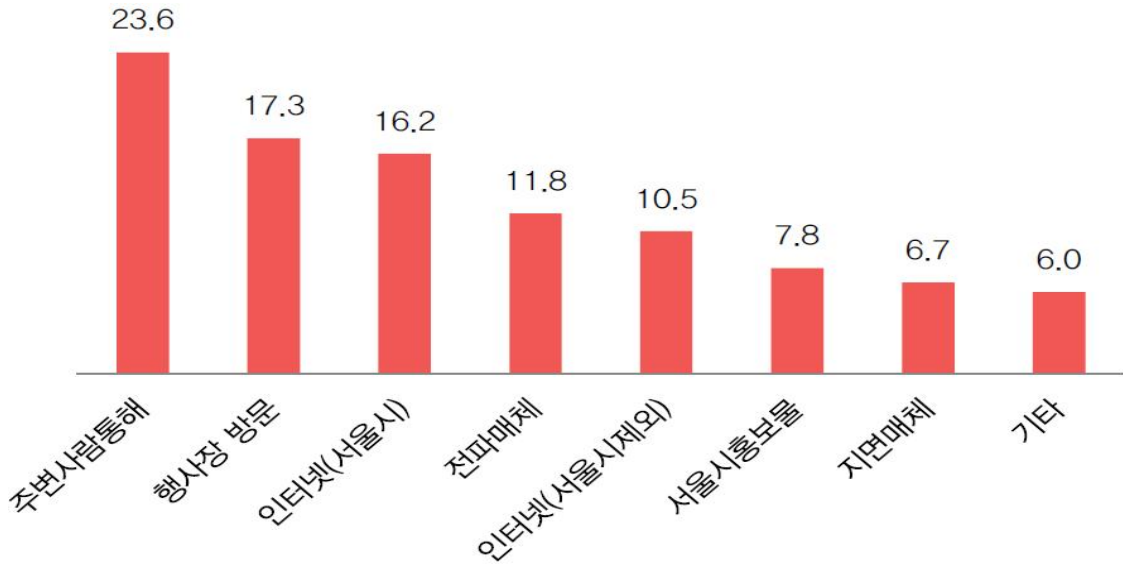
### ○ 관람 계기 : 행사에 대한 기대 22.9%

- 관람 계기 중 행사에 대한 기대가 22.9%로 2013 서울사진축제의 16.4%에서 6.5%p 증가, 여가 및 사진에 대한 관심도 상위권 차지



○ 인지경로 : 주변사람을 통해 23.6%

- 시민들이 주변사람을 통해(23.6%) 서울사진축제를 인지하는 경로가 가장 높아 사진축제의 시민들에 대한 대중적 인지도가 높아졌음을 알 수 있음



○ 행사의 지속적 추진에 대한 의견 : 찬성 96.1%

- 향후에도 2014 서울사진축제와 같은 행사를 지속적으로 추진하는 것에 대해 96.1%의 관람객이 찬성 의견 발함
- 반면, 내년에도 본 축제가 열린다면 참여할 의향이 있는지에 대해서는 그보다 약간 낮은 비율인 88.8%가 응답함



## IV. 개선과제

- ‘서울사진축제’의 브랜드 인지도를 높이기 위해 일관되게 사용할 BI(Brand Identity) 개발 필요



〈2013 서울사진축제〉



〈2014 서울사진축제〉

- 서울사진축제가 서울이라는 도시의 정체성을 지속적으로 보여주기 위해 ‘서울에 관한 사진자료의 아카이빙’ 구축 필요

## V. 정산결과

### 정산내역

순번	항목	내용	정산금액	비고
1	기획	인건비	51,000,000	
2	운영	인건비	13,273,150	
		프로그램 운영 및 작가지원	21,566,050	
		전시장 운영	4,254,096	
		전시물 제작 및 운영	38,844,356	
		전시장 조성	63,780,001	
3	홍보	인건비	16,591,410	
		홍보비	9,951,992	
		홍보물	40,591,365	
4	기타	사무국 운영비	4,657,564	
5.	합계	기획+운영+홍보+기타	264,509,984	
6.	대행수수료	합계×약 3%	7,580,925	
7.	부가가치세	(합계+대행수수료)×10%	27,209,091	
8.	총계	합계+대행수수료+부가세	299,300,000	

□ 검토결과

- 사용내역과 관계 증빙자료를 검토한 결과 사업의 목적에 부합하고, 계약서 및 과업지시서 조건을 준수하여 집행하였음
- '이정 회계법인'의 회계검수 보고서도 적정 집행 의견으로 명시됨

## VI. 축제사진

	
<p>본전시</p>	<p>특별전1(여가의 탄생)</p>
	
<p>특별전2(공원 사진관)</p>	<p>나만의 서울지도 만들기</p>
	
<p>경성유람버스</p>	<p>서울산보</p>

붙임 : 2014 서울사진축제 사업비 정산내역 1부. 끝.