

서울특별시 공고 제2018-1671호

분묘개장공고(1차)

서울특별시고시 제2018-52호(2018.3.2.)로 사업계획 변경승인 고시된 별내선(암사~별내) 복선전철 건설사업의 서울특별시 시행구간(2공구) 사업계획 구간에 소재한 분묘에 대하여 「장사 등에 관한 법률」 제27조 및 동법시행규칙 제18조의 규정에 의거 다음과 같이 개장공고 하오니 연고자 및 관리인은 공고 기간 내 신고하시기 바라며 동 공고 기간 내 신고자가 없을시는 무연분묘로 간주하여 법률에 의하여 사업시행자가 다음의 이장 장소로 개장함을 공고합니다.

2018년 7월 19일

서울특별시장

1. 사업내용

- 가. 공 사 명 : 별내선 건설공사(2공구)
- 나. 공사구간 : 서울특별시 강동구 암사동 ~ 경기도 구리시 토평동
- 다. 사업시행자 : 서울특별시장

2. 분묘위치 : 서울특별시 강동구 암사동 산 4-33번지

3. 분묘기수 : 무연분묘 1기

4. 개장사유 : 별내선(암사~별내) 복선전철 건설사업 부지에 편입

5. 공고기간 : 최초 공고일로부터 3개월

6. 개장방법

- 가. 유연분묘 : 연고자 확인시 연고자가 개장 후 이장비 지급 (단, 연고자의 이장지연으로 사업진행상 차질이 예상되는 경우 사업시행자 임의 개장함)
- 나. 무연분묘 : 공고기간 만료 후 사업시행자가 임의 개장 (화장 후 납골당 안치)

7. 개장 후 안치장소(예정)

경기도 평택시 청북면 고렷리 527-10 서호추모공원

8. 안치기간 : 납골당 안치 후 10년

9. 신고처

- 가. 성 명 : 서울특별시 도시기반시설본부 도시철도사업부
(☎ 02-772-7151)

나. 주 소 : 서울특별시 중구 청계천로8

10. 신고방법 : 매장자와 연고자간의 연고권을 확인할 수 있는 호적·제적등본·족보·묘지 신고증 등을 구비하여 신고처에 신고

11. 기타사항 : 상기 분묘 이외에 사업지구 지반에서 식별이 곤란하여 조사시 누락된 분묘에 대하여 공고기간 중 신고가 없을 때에는 무연분묘로 간주되며 별도의 개장공고 없이 본 공고로서 갈음하고 공고인이 임의개장 조치 함.

가족·단순화·脫멜론...SKT의 가입자 묶어두기

SK텔레콤이 올 초부터 선보인 고객 가치 혁신 프로젝트의 정점이라 볼 수 있는 요금개편을 꺼내 들며 2,800만여 명에 달하는 가입자 묶어두기에 나섰다. 절반에 가까운 이동통신시장 점유율을 바탕으로 1등 사업자인 선보일 수 있는 절대우위 전략을 통해 내년 3월부터 시작될 5G 시대에서도 영향력을 지속시킨다는 전략이다.

SK텔레콤은 18일 서울 을지로 사옥에서 간담회를 열고 신규 요금제 ‘T플랜’을 공개했다. 지난 3월 약정제도 개편으로 시작된 박정호(사진) 사장의 고객가치 혁신 프로젝트의 다섯번째 버전이다. 이번 요금제는 박 사장이 올해 초 “웃사이즈처럼 라지나스플로 단조롭게 얘기할 수 있는 요금제가 될 것”이라고 얘기한 데로 직관적으로 구성됐다. 실제 ▲스플(1.2GB,3만3,000원) ▲미디어(4GB, 5만원) ▲라지(100GB, 6만9,000원) ▲패밀리(150GB, 7만9,000원) ▲인피니티(무제한, 10만원)와 같이 요금제 명칭 및 구성이 단순하다. 이번 요금제 개편에서 가장 눈에 띄는

새 요금제 'T플랜' 출시

1등 사업자 '절대우위 전략'으로 박정호사장의 '가치혁신' 정점 가족간 데이터 공유 기능 강화 뮤직메이트 음원 무료 서비스도

부분은 기존 가입자 유지를 위해 가족간 데이터 공유 기능을 대폭 강화한 점이다. SK텔레콤은 지금까지 월 4GB 내에서 가입자끼리 데이터를 주고 받을 수 있게 했지만 패밀리 및 인피니티 요금제 가입자는 가족 간에 각각 20GB와 40GB의 데이터를 공유할 수 있다. 현재 SK텔레콤 가족 가입자는 1,600만명에 달한다. 가족간 데이터 공유 서비스 이용 범위는 본인과 배우자의 직계존비속(조부모 및 손자녀 포함) 및 형제자매까지로 본인 포함 5명까지만 가능하며 별도 서류 없이 문자메시지(MMS) 인증만 거치면 된다. 특히 월 최대 30%의 할인 혜택을 제공하는 '은가족 할인'과 결합될 경우 25% 약정할인 시 패밀리 요금



제는 3만 5,550원, 인피니티 요금제는 4만5,000원에 각각 이용할 수 있어 경쟁사로의 고객 이탈 방지 효과가 클 전망이다. 최고요금제인 '인피니티' 요금제도 복병이다. 인피니티 요금제는 KT나 LG유플러스의 완전무제한 요금제와 비교해 1만원 이상 높지만 ▲인피니티 클럽 가입 ▲영화티켓 연간 30장 제공 ▲로밍 월패스 연 12회 제공 및 공항라운지 무료 이용 ▲스마트워치 요금 무료 등 4가지 중 한가지 부가서비스 이용이 가능하다. 이 가운데 인피니티 클럽은 월 1만4,850원을 내면 6개월마다 단말기를 이통사에서 반납할 경우 잔여 할부금을 내지 않고 신청형 스마트폰으로 교체해 준다. 새 스마트폰이 나올 때 통신사를 옮기는 이용자

가 상대적으로 많다는 점에서 자사 고객을 최대한 유지하겠다는 포석인 셈이다.

SK텔레콤이 '탈(脫) 멜론' 전략에 본격 시동을 걸었다는 분석도 나온다. SK텔레콤은 T플랜 가입 고객 중 가족 가입자에게는 자회사 SK테크엑스에서 서비스하는 '뮤직메이트'의 음원 300곡을 데이터 소진 없이 무료로 들을 수 있게 했다. 뮤직메이트는 현재 1,600만 곡의 음원을 보유하고 있다. SK텔레콤은 지난 달 인공지능(AI) 스피커 '누구(NUGU)'에 기존 멜론 외에도 뮤직메이트 음원 스트리밍 서비스를 탑재하는 등 탈멜론을 위한 움직임을 보이고 있다. 양행SK텔레콤MNO사업지원그룹장은 “최근 서비스 중심의 경쟁으로 가입자 해지율이 이전의 절반이 안되는 수준인 1% 이하로 떨어졌으며 이번 요금제 개편으로 고객이 재선택하는 경우가 늘 것”이라며 “단기적인 실적에 집착하기보다 고객 혁신을 위해 계속 노력할 것”이라고 밝혔다.

※양철민기자 chopin@sedaily.com

“생각보다 행동으로 움직여야 업무방식 바꿔 사업 키워내자”

하현희 LGU+회장 첫 메시지 2분기 성과공유회서 혁신 강조 화웨이 5G장비 도입여부 촉각 새 먹거리 발굴 등 과제로 남아

하현희(사진) LG유플러스 부회장이 취임 후 임직원들을 향한 첫 번째 메시지로 '업무방식의 변화'를 주문했다. 내년 5G 상용화와 케이블TV 인수합병(M&A)부터 미래 먹거리 창출까지 산적한 과제를 혁신을 통해 달성하겠다는 의도로 풀이된다. 하 부회장은 18일 서울 용산사옥에서 열린 2·4분기 성과 공유회에서 “그동안 LGU+를 지켜봐 왔는데 지난 몇 년간 변화를 만들어내고자 하는 모습이 좋았다”며 “업무방식의 변화를 통해 사업을 멋지게 키워내야 한다”고 강조했다. 이번 성과 공유회는 하 부회장이 지난 16일 이사회에서 최고경영자(CEO)로 선임된 이후 임직원들과 처음 만나는 자리였다. 전날 유명인 과학기술정보통신부장관과 이동통신 3사 CEO간 회담으로 첫 번째 대의 활동을 수행한 하 부회장은 이날부터 주요 경영진과 차례로 미팅을 갖고 업무 구상에 나선다. 하 부회장은 이날 “앞으로 생각보다



는 행동으로 더 많이 움직여야 한다”며 “영광스러운 일들 여러분과 같이 한다”는 점에서 CEO로서는 엄청난 책임감 느끼며 임무를 완수할 수 있도록 같이 나가자”고 말했다. 업계에선 하 부회장이 LG 내 대표적인 '전략통'으로 꼽히는 만큼 앞으로의 LGU+ 행보에 주목하고 있다. 당장 5G 통신장비로 화웨이를 도입할지 여부가 관심이다. 이미 LGU+는 화웨이의 5G 통신장비 사용을 기정사화했지만 부정적인 여론을 잠재우는 것은 하 부회장의 숙제로 남아있다. 이밖에 CJ헬로 등 케이블TV 사업자와의 M&A, 온라인동영상서비스(OTT) 넷플릭스와의 제휴도 시장의 판단을 흔들 만한 이슈로 꼽힌다. 중장기적으로는 성장 정체에 빠진 이동통신사업 이외에 새로운 먹거리를 발굴해야 하는 과제도 남아있다. ※권경원기자 nahe@sedaily.com

JOH 합병한 카카오프렌즈 카카오IX로 사명 변경

카카오의 캐릭터 전문 회사 카카오프렌즈가 계열사 제이오에이치(JOH)와의 통합을 계기로 사명을 '카카오아이엑스(IX)'로 변경한다. 또한 올해 하반기부터는 해외 시장에 본격적으로 진출한다.

카카오IX는 18일 이 같은 사업 계획을 공개하고 연간 700만명 이상이 방문하는 서울 강남·홍익대 카카오프렌즈매장에서 통합 법인의 첫 협업 프로젝트를 진행한다고 밝혔다. 카카오IX는 해당 공간을 캐릭터 제품을 판매하는 수준에서 벗어나 다양한 문화를 체험할 수 있는 공간으로 확장할 예정이다.

이어 올해 하반기 일본을 시작으로 내년 초에는 미국 등 해외 시장 진출에 나설 예정이다. 카카오IX 관계자는 “아직 구체적인 진출 계획은 확정되지 않았다”면서도 “단순히 캐릭터 제품 판매하는 공간으로 선보이지는 않을 것”이라고 설명했다. 아울러 카카오IX는 기존 캐릭터 사업을 포괄해 국내 최초의 다문화 콘텐츠 '매거진B'와 식음료 브랜드 '일호식'·'세컨드키친'·'과르넷' 등 다수의 브랜드 프로젝트를 국내에서 추진할 계획이다. ※지민규기자 ming@sedaily.com



18일 오전 서울 중구 노보텔 엠베서더 동대문 호텔에서 외국인 모델들이 KT의 인공지능(AI) 서비스 기기들이라 접목된 호텔 서비스를 선보이고 있다. ※권욱기자

음성으로 조명·냉난방 조절... KT 'AI 호텔' 서비스 시작

노보텔 엠베서더 국내 첫 적용 호텔 방 안에서 목소리만으로 조명과 냉난방을 조절할 수 있는 시대가 열렸다. 인공지능(AI) 기술이 적용된 음성인식 서비스를 통해 객실에서 24시간 언제나 다양한 서비스를 누릴 수 있게 됐다. KT는 18일 서울 중구 노보텔 엠베서더 동대문 호텔에서 기자간담회를 열고 국내 최초 AI 호텔 서비스를 시작한다고 밝혔다. AI 서비스가 적용된 노보텔 엠베서더 동대문은 객실 331실과 레지던스 192실 규모의 호텔이다.

이 호텔 객실엔 KT의 AI호텔 전용 단말기인 '기가지니 호텔'이 적용돼 음성 및 터치스크린으로 조명·냉난방·객실 비품 신청·호텔 시설 정보 확인·TV제어·음악 감상 서비스 이용이 가능하다. 예를 들어 실내 온도 조절을 위해 리모컨을 찾을 필요 없이 “지니아, 실내온도 20도로 맞춰줘”라고 말하면 바로 적용되는 식이다. 또 객실에서 이용금액을 확인하거나 체크아웃을 할 수 있는 기능도 있다. 올해 안엔 객실에서 음성으로 미니바, 룸서비스를 결제하는 기능도 추가할 계획이다. 특히 외국인 관광객들의 증가에 맞춰

영어 등 다른 언어로도 지원 외국어를 확장한다. 백규태 KT서비스연구소장은 “영어의 경우 90% 이상 음성인식 성공률을 갖고 있다”며 “중국어와 일본어는 10~11월 정도에 도입할 계획”이라고 밝혔다. 이동통신 업계는 아파트에 AI를 적용한데 이어 최근엔 호텔로 범위를 넓히고 있다. KT는 노보텔 엠베서더 동대문을 시작으로 오는 2022년까지 정보통신기술(ICT)이 적용된 호텔을 3곳 더 선보일 예정이다. ※양철민기자 chopin@sedaily.com

샤오미, 中 온라인 판매 1위에

점유율 21%로 화웨이·애플 제쳐...삼성은 5위권 못들어 샤오미가 세계 최대 규모인 중국 온라인 휴대폰 시장에서 화웨이와 애플을 제치고 가장 판매량이 많은 브랜드로 조사됐다. 18일 글로벌 시장조사업체 카운터포인트리서치에 따르면 샤오미는 중국 온라인 휴대폰 시장에서 21%의 점유율로 1위를 차지했다. 샤오미에 이어 애플(18%), 애플(16%), 화웨이(10%), 메이주(5%) 등의 순으로 나타났다. 삼성전자는 5위권 내에 포함되지 못했다. 이 같은 온라인 판매 순위는 중국 휴대폰 전체 시장의 점유율 순위와 달라 눈길을 끈다. 스트래티지 애널리틱스에 따르면 올해 1·4분기 중국에서 스마트폰 점유율이 가장 높은 업체는 화웨이(21.2%)이며 샤오미는 13%로 4위에 머물렀다. 온라인 판매만 놓고 보면 샤오미가 화웨이를 압도하는 셈이다. 중국 스마트폰 업계의 신흥 강자로 불리는 메이주도 전체 점유율에선 순위권에 포함되지 못

지만 온라인에서는 5위로 올라섰다. 중국의 온라인 시장이 성장 가능성이 높다는 전망이 나오는 만큼 앞으로 온라인 판매가 오프라인을 앞지를 지 주목된다. 이미 지난해 중국 온라인 휴대폰 시장은 1억 2,000만대 이상 규모로 세계에서 가장 크다. 중국의 온라인 휴대폰 시장 비율은 전체 시장의 30% 수준이며 베이징 등 대도시에선 50%에 달하는 것으로 나타났다. 카운터포인트는 “중국 정부의 강력한 지원을 바탕으로 중국의 온라인 시장 상인들이 혁신적이고 새로운 채널과 서비스 모델 개발에 적극적으로 나서고 있다”고 설명했다. 한편 지난 4월 온라인에서 가장 인기를 끈 모델은 애플의 '아이폰8플러스'로 5.6%를 차지했다. '아이폰 X'(4%·3위)와 '아이폰8(3.9%·4위)'도 큰 인기를 끌고 있다. ※권경원기자

서울특별시 공고 제2018-1671호

분묘개장공고 (1차)

서울특별시고시 제2018-52호(2018.3.2)로 사업계획 변경승인 고시된 별내선(임사·별내) 복선전철 건설사업의 서울특별시 시행구간(2공구) 사업계획변경승인(가) 공시(별내)에 대하여 「경사 등에 관한 법률」 제27조 및 동법시행규칙 제18조의 규정에 의거 다음과 같이 개장공고 하오니 신고자 및 관리인인 공고 기간 내 신고하시기 바라며 등 공고 기간 내 신고자가 없으시는 무연분묘만 간주하여 법률에 의하여 사업시행자가 다음의 이장 장소로 개장함을 공고합니다.

2018년 7월 19일

서울특별시장

- 사업내용: 가. 공사명: 별내선 건설공사(2공구) 나. 공사구간: 서울특별시 강동구 암사동 ~ 경기도 구리시 포평동
- 사업행위: 서울특별시장
- 번호구분: 서울특별시 강동구 암사동 산 4-33번지
- 분묘구분: 무연분묘 1기
- 개장사유: 별내선(임사·별내) 복선전철 건설사업 부지에 편입
- 공고기간: 최초 공고일로부터 3개월
- 개장방법: 가. 무연분묘: 연구자 확인시 연구자가 개장 후 이익자 집대 (단, 연구자의 이장지연으로 사업시행상 차질이 예상되는 경우 사업시행자 임의 개장을 함) 나. 무연분묘: 공고기간 만료 후 사업시행자가 임의 개장 (화장 후 납골당 안치)
- 개장 후 안치장소(예정): 경기도 평택시 청북면 고령리 527-10 서울추모공원
- 안치기간: 납골당 안치 후 10년
- 신고처: 가. 청 명: 서울특별시 도시개발시설분부 도시철도사업부 (☎ 02-772-7151) 나. 주 소: 서울특별시 중구 청계천로8
- 신고방법: 매장자와 연구자 등의 인공권을 확인할 수 있는 호적·제적등본·호보·묘지 신고증 등등을 구비하여 신고자에 신고
- 기타사항: 상기 분묘 이외에 사업지구 주변에서 식발이 곤란하여 조사시 누락된 분묘에 대하여 공고기간 중 신고가 없을 때에는 무연분묘로 간주되며 별도의 개장공고 없이 분묘로써 굴착하고 공고인인 임의개장 조치 함.

해산 및 채권신고공고 (1차)

본 회사는 2018년 6월 30일 임사주주총회에서 해산을 결의하고 해산 등기를 완료하였으나, 본 회사에 대하여 채권이 있는 분은 이 공고기간 내 권리 행사에 관하여 채권요청서를 본 회사에 신고하여 주시기 바라며, 만약 위 기간내에 신고가 없으면 청산에서 제외됨을 공고합니다.

2018년 7월 19일

크라운제과 주식회사
서울시 영등포구 여의대로 60(여의도동)
청신안 오동표

해산 및 채권신고공고 (1차)

본 회사는 2018년 6월 30일 임사주주총회에서 해산을 결의하고 해산 등기를 완료하였으나, 본 회사에 대하여 채권이 있는 분은 이 공고기간 내 권리 행사에 관하여 채권요청서를 본 회사에 신고하여 주시기 바라며, 만약 위 기간내에 신고가 없으면 청산에서 제외됨을 공고합니다.

2018년 7월 19일

뉴이컴 주식회사
서울시 영등포구 여의대로 60(여의도동)
청신안 오동표

해산 및 채권신고공고 (2차)

본 회사는 2018년 7월 17일 사원총회에서 해산을 결의하고 해산 등기를 완료하였으나, 본 회사에 대하여 채권이 있는 분은 이 공고기간 내 권리 행사에 관하여 채권요청서를 본 회사에 신고하여 주시기 바라며, 만약 위 기간내에 신고가 없으면 청산에서 제외됨을 공고합니다.

2018년 7월 19일

우리마트제이치 유통회사
서울특별시 중구 송파로 51, 12층(회현동1가, 우리은행본점)
청신안 양 현 진

해산 및 채권신고공고 (1차)

본 회사는 2018년 6월 30일 임사주주총회에서 해산을 결의하고 해산 등기를 완료하였으나, 본 회사에 대하여 채권이 있는 분은 이 공고기간 내 권리 행사에 관하여 채권요청서를 본 회사에 신고하여 주시기 바라며, 만약 위 기간내에 신고가 없으면 청산에서 제외됨을 공고합니다.

2018년 7월 19일

베타콤 주식회사
서울시 송파구 오금로 60(신천동)
청신안 오동표

해산 및 채권신고공고 (1차)

본 회사는 2018년 6월 30일 임사주주총회에서 해산을 결의하고 해산 등기를 완료하였으나, 본 회사에 대하여 채권이 있는 분은 이 공고기간 내 권리 행사에 관하여 채권요청서를 본 회사에 신고하여 주시기 바라며, 만약 위 기간내에 신고가 없으면 청산에서 제외됨을 공고합니다.

2018년 7월 19일

내일컴 주식회사
서울시 송파구 오금로 60(신천동)
청신안 오동표

해산 및 채권신고공고 (1차)

본 회사는 2018년 6월 30일 임사주주총회에서 해산을 결의하고 해산 등기를 완료하였으나, 본 회사에 대하여 채권이 있는 분은 이 공고기간 내 권리 행사에 관하여 채권요청서를 본 회사에 신고하여 주시기 바라며, 만약 위 기간내에 신고가 없으면 청산에서 제외됨을 공고합니다.

2018년 7월 19일

라메르블루 주식회사
서울시 영등포구 여의대로 60(여의도동)
청신안 오동표

해산 및 채권신고공고 (1차)

본 회사는 2018년 6월 30일 임사주주총회에서 해산을 결의하고 해산 등기를 완료하였으나, 본 회사에 대하여 채권이 있는 분은 이 공고기간 내 권리 행사에 관하여 채권요청서를 본 회사에 신고하여 주시기 바라며, 만약 위 기간내에 신고가 없으면 청산에서 제외됨을 공고합니다.

2018년 7월 19일

델타컴 주식회사
서울시 송파구 오금로 60(신천동)
청신안 오동표

해산 및 채권신고공고 (1차)

본 회사는 2018년 6월 30일 임사주주총회에서 해산을 결의하고 해산 등기를 완료하였으나, 본 회사에 대하여 채권이 있는 분은 이 공고기간 내 권리 행사에 관하여 채권요청서를 본 회사에 신고하여 주시기 바라며, 만약 위 기간내에 신고가 없으면 청산에서 제외됨을 공고합니다.

2018년 7월 19일

리메르블루 주식회사
서울시 영등포구 여의대로 60(여의도동)
청신안 오동표

해산 및 채권신고공고 (1차)

본 회사는 2018년 6월 30일 임사주주총회에서 해산을 결의하고 해산 등기를 완료하였으나, 본 회사에 대하여 채권이 있는 분은 이 공고기간 내 권리 행사에 관하여 채권요청서를 본 회사에 신고하여 주시기 바라며, 만약 위 기간내에 신고가 없으면 청산에서 제외됨을 공고합니다.

2018년 7월 19일

주식회사 하나투어유스
서울특별시 중구 삼일로 447, 301호 (영등포, 부남빌딩)
청신안 내 채 석

채권자 최고절차 생략공고 (1차)

당사는 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 제249조의12 제7항에 의거 자금차입·채무보증 또는 담보제공이 제한되는 경영중지행 사도집합부자가입됩니다. 이 공고일 현재 당사가 부담하여야 할 채무가 없으므로, 당사는 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 제249조의20 제1항, 제216조 제3항, 제203조 제4항에 의거 당사의 해산에 따른 채권자 최고절차를 생략함을 공고 하오니 이에 의의가 있는 이해관계인은 아래의 문외처로 문의하여 주시기 바랍니다.

문의처 (전화) 02-6913-7010, (팩스) 02-6913-7020

2018년 7월 19일

케이에스비 제1호 사무투자 합자회사
서울특별시 영등포구 여의공원로 101(여의도동)
청신안 주식회사 엘케이투자파트너스

해산 및 채권신고공고 (1차)

본 회사는 2018년 6월 30일 임사주주총회에서 해산을 결의하고 해산 등기를 완료하였으나, 본 회사에 대하여 채권이 있는 분은 이 공고기간 내 권리 행사에 관하여 채권요청서를 본 회사에 신고하여 주시기 바라며, 만약 위 기간내에 신고가 없으면 청산에서 제외됨을 공고합니다.

2018년 7월 19일

아이비에스제철주 주식회사
서울특별시 송파구 오금로 60(신천동)
청신안 신 윤 수

FORTUNE

글로벌한 통찰력 제공하는 비즈니스 리더들의 필독서

구독신청: 02(6399)6149 | 광고문의: 02(6399)6146
기사문의: 02(6399)6141 | 팩스: 02(6399)6150

골프가 사랑하는 서울경제 골프매거진

The No.1 Magazine in Golf

골프의 품격. 서울경제 골프매거진

세계 최고의 골프전문지 미국 (GOLF MAGAZINE)의 한국어판 (서울경제 골프매거진)은 오랜 전통과 탁월한 콘텐츠를 바탕으로 '넵넵 매거진'을 지부합니다.

GOLF MAGAZINE

YOUR GAME 국내에 없었던의 경종된 레슨
FEATURES 피카되고 싶어 되는 골프 정보
PEOPLE 골프계 가장 H한 인물들 만나
THE SHOP 골프용품 구매의 가이드라인

(주)에이치지매거진, 발행일 매월 25일, 값 2,000원, sedaily.com/hmg/golf, 구독 문의: 02(6399)6149

POPULAR SCIENCE THE FUTURE NOW

정기구독신청 (02) 6399-6149, 홈페이지 www.popsoci.co.kr