

시 민

주무관	총무과장	관리부장	서울대공원장	
임명경	이경로	심상원	09/15 송천현	
협 조	★동물원장 운영과장 시설과장 조경과장 동물기획과장 동물복지과장 주무관			노정래 이행용 공현구 代강금완 김태원 代이명희 손정숙

문서번호	총무과-14285
결재일자	2015.9.15.
공개여부	대시민공개
방침번호	

- 다함께, 동물원 세계여행! -

2015 서울대공원 가을축제<동물 사식지 문화축제>기본계획

2015년 9월

서울대공원
(총 무 과)

사전 검토항목

☞ 해당사항이 있는 부분에 ‘■’ 표시하시기 바랍니다. (※ 비고 : 필요시 검토내용 기재)

구 분	사전 검토항목 점검 사항	검토 완료	해당 없음	비 고
시 민 참 여	<ul style="list-style-type: none"> ● 시민 의견 반영 및 사업 참여 방안을 검토하하셨습니까? 예) 청책토론회, 설문조사, 시민공모 등 	■	<input type="checkbox"/>	시정모니터링
전 문 자 문	<ul style="list-style-type: none"> ● 관련 전문가 의견을 반영하하셨습니까? 예) 자문위원회 개최, 타당성 검토, T/F 운영 등 	■	<input type="checkbox"/>	축제자문위원
갈 등	<ul style="list-style-type: none"> ● 이해 당사자 간 갈등발생 가능성을 검토하하셨습니까? 예) 주택가 공공주차장 조성, 택시 불법영업 단속 등 	<input type="checkbox"/>	■	
사 회 적 배	<ul style="list-style-type: none"> ● 사회적 약자에 대한 배려를 검토하하셨습니까? 예) 여성, 아동, 장애인, 한부모 가정 등 	<input type="checkbox"/>	■	
선 거 법	<ul style="list-style-type: none"> ● 공직선거법에 저촉 여부를 검토하하셨습니까? 예) 홍보물 배포, 표창수여, 경품지급, 기부행위 등 	<input type="checkbox"/>	■	
안 전	<ul style="list-style-type: none"> ● 시민 안전 위험요인과 안전대책을 검토하하셨습니까? 예) 장소·시설물 점검, 안전관리 인력확보 등 	■	<input type="checkbox"/>	안전요원 배치
타 기 관	<ul style="list-style-type: none"> ● 타 기관 협의·협력(타 자원 활용 등)을 하하셨습니까? 예) 중앙부처, 타 지자체, 투자·출연기관, 민간단체 등 	■	<input type="checkbox"/>	캐논코리아 소니코리아 세계민속박물관
홍 보	<ul style="list-style-type: none"> ● 사업홍보 방안을 검토하하셨습니까? 예) 보도자료, 기자 설명회, 현장 설명회 등 	■	<input type="checkbox"/>	보도자료 SNS홍보
바 른 우 리 말	<ul style="list-style-type: none"> ● 서울시 행정 순화어 목록을 확인하하셨습니까? 예) 별첨, 첨부 ⇒ 붙임, 가이드라인 ⇒ 지침 등 	■	<input type="checkbox"/>	

- 다함께, 동물원 세계여행! -

2015 서울대공원 가을축제<동물 사식지 문화축제>기본계획

전세계 다양한 동물들을 보전하는 동물원 장소성을 반영, 세계 각국의 문화를 즐길 수 있는 지구촌 화합 축제를 추진하고자 함.

1 추진 배경

□ 추진 경과

- 2005년, 사계절축제 수립에 따른 ‘가을대축제’ 추진 (10년 운영)
- 최근 3년 추진 내용

구 분	2012년	2013년	2014년
명 칭	동물나라 가을대축제	동물나라 가을대축제	서울대공원 가을대축제
기 간	10.1.~10.30.(30일)	9.18.~10.27.(40일)	9.20.~10.19.(30일)
주 제	1년간 자리온 문화의 향기, 그리고 모두 함께하는 수확!	가을 동행	다같이 걷자, 대공원 가을길
주 요 내 용	·동물나라 가을음악회 ·제돌이 퀴즈대탐험 등 ·세계가면전시 ·문화체험 한마당 ·동물원 그림일기	·가을음악회(클래식) ·거리공연(가요) ·동물원 런닝맨 ·동물사랑 퀴즈대회 ·동물원 출사대회 ·아빠어디가 가을편	·동물원 거리공연 ·단풍동물원 출사나들이 ·단풍동물원에 온 타요 ·국화꽃향기 콘서트 ·테마가든 책놀이터 ·동물탐험대 ·동물원과 나 사진전 ·코끼리똥 도화지에 그린 동물원 ·코끼리똥종이만들기
예 산	3천만원	7천만원	8천만원
입장객	총 497천명 (일 16.5천명)	총 846천명 (일 21천명)	총 533천명 (17.7천명)
비 고		추석 연휴 포함	단풍 성수기 미포함

경과 분석에 따른 추진전략

구 분	명칭 및 주제	예산 및 내용	기간 및 시기
분석 내용			
추진 전략	<ol style="list-style-type: none"> ① 축제 명칭 및 주제 명확화 ② 계절성 반영한 개최시기 계획 및 기간 단축 ③ 주제 선정에 따른 대표 프로그램 개발 및 맥락성 강화 		

방문객 특성에 따른 추진전략

구 분	내부환경		
방문객 특성*	가족 (유아동반 다수) 39.2%	친구 및 동료 31.4%	연인 26.2%
방문 목적*	동물관람 64.6%	산책 34.0%	친목도모 28.6%
추진 전략	<ol style="list-style-type: none"> ① 유아동반 가족 외 전 연령층 유치 ② 동물원 장소성 반영한 축제 기획 		

(*출처 : 2014년 고객만족도 조사)

외부환경 분석에 따른 추진전략

구 분	9월	10.1~10.10	10.11~10.20	10.21~10.31
계절성 (2014년 기준)		첫단풍(10.10.)	단풍절정(10.20)	낙엽(10.20이후)
유사기관 축제	에버랜드 <할로윈&호러나이츠> / 9.4~11.1 롯데월드 <해피 할로윈 파티> / 9월 ~11월 서울랜드 <할로윈 페스티벌> / 9월 중~10월 말			

구 분	9월	10.1~10.10	10.11~10.20	10.21~10.31
대한민국 대표축제	안동국제탈춤페스티벌 /9.25~10.4			
		진주남강유등축제 /10.1~10.11		
		서울세계불꽃축제 /10.3		



추진 전략	<ul style="list-style-type: none"> ❶ 대표축제 시기와 겹치지 않으며 ❷ 계절성 절정시기(단풍 및 낙엽) 중 ❸ 유사기관과 차별화된 프로그램 기획
-------	---

2 추진 계획

내·외부 환경 분석에 따른 추진전략

누가(타겟)	언제	무엇을	어디서	어떻게	왜
1.영유아가족 2.연인 3.누구나	단풍·낙엽 절정시기	대공원에서 더욱 특별한	동물원 단풍명소 구석구석	시민·학생 동아리와	1.입장객증대 2.만족도향상 3.다양한문화생활지원

축제 개요

명 칭	동물 서식지 문화 축제	유모차 특공대
기 간	2015.10.9.(금)~10.25.(일)	2015.10.31.(토)
장 소	동물원 일대	동물원 일대
주 제	다함께 떠나보자, 동물원 세계여행!	할로윈데이, 동물에게 호박 배달하기
대 상	가족, 연인, 누구나	영유아 동반 가족
내 용	동물 서식지 문화 공연 및 체험	가족단위 호박조각 및 먹이 전달 등
방 법	학생 및 시민 동아리 초청	사전 참가 접수 (50가족)

※ 유모차 특공대 : 별도계획 수립

3

세부 추진계획

2015 서울대공원 <동물 서식지 문화 축제>

- 주 제 : 다함께, 동물원 세계여행!
- 기 간 : 2015. 10. 9.(금) ~ 10. 25.(일) [기간 중 공휴일, 주말]
- 장 소 : 동물원 일대
- 기획 의도
 - 기관역할 홍보 : 멸종위기 동물 보존, 종보존을 위한 숲 조성 등
 - 시민참여 활성화 : 스탬프투어, 동아리 공연, 체험, 사진공모전 등
- 주요 내용 : 공휴일 및 주말 운영

프로그램명	시 간	장 소	비 고
동물원 세계여행	09:00~18:00	동물원 일대	세계지도 들고 스탬프 투어
지구촌 콘서트	15:00~18:00	동물원 정문광장	세계 문화 공연
잠보맘보 세계악기체험	13:00~18:00		40여점 악기전시·체험
헬로봉주 세계공예체험	13:00~18:00		스탬프투어 완료시 제공
가을 숲 사진공모전	상설접수	온라인접수	소니, 캐논 협찬
세상의 모든 언어로 쓴 <사랑의 벽> 조성	상설전시	미술관 옆 동물원 촬영지	·사랑의 언어 접수(엠보팅, SNS) ·언어를담은 벽 설치, 포토존조성

프로그램별 운영계획

○ 동물원 세계여행

- 세계지도를 들고 동물사 방문, 동물 스탬프를 해당 서식지에 찍기
- 10개 이상 동물사 협조, 스탬프 배치
- 5개 이상 스탬프 미션 완료 시 '세계공예체험' 참여 가능



○ 지구촌 콘서트

- 타악, 재즈, 탱고, 폴카, 전래동화 인형극 등 공연으로 세계문화, 동물 이야기 전달
- 전문공연자 외 시민 및 학생 동아리 모집, 열린 무대 조성
- 피그미하마 합사, 아기기린 백일잔치 등 동물원 소식 홍보

- 공연 일정표 (※시민, 청소년 동아리 공연자 최종 모집 후 별도 보고)

구 분	10.9(금)	10.10(토)	10.11(일)	10.17(토)	10.18(일)	10.24(토)	10.25(일)
15:00~15:30	전래동화 인형극 '숲을 사랑한 호랑이형님' (이야기상자)						
15:30~17:00	시민, 청소년 동아리 공연						
17:00~18:00	쿵바야(아프리카 타악)	안희정 (재즈밴드)	쿵바야 (아프리카)	홍대광 (K-pop)	타틀즈 (비틀즈)	폴카&탱고 (한국외대)	

- 공연자 소개

	<p>〈쿵 바 야〉</p> <ul style="list-style-type: none"> · 서아프리카 전통 타악팀 · 아프리카 문화 및, 리듬, 춤 등 시민과 함께 공연 예정 · 기린, 피그미하마 등 아프리카 동물 소개 예정
	<p>〈안 희 정〉</p> <ul style="list-style-type: none"> · 재즈 보컬리스트 (2003년부터 활동) · 북미에서 시작한 재즈장르 소개 및 공연 · 북미 문화 및 대표동물 소개 예정
	<p>〈홍 대 광〉</p> <ul style="list-style-type: none"> · 2015 서울대공원 축제 홍보대사 · K-pop 공연 및 한국 토종동물 소개 · 아기기린 백일잔치 기념, '기린아, 잘꿨으면 좋겠다' 공연
	<p>〈타 틀 즈〉</p> <ul style="list-style-type: none"> · 비틀즈 트리뷰트 밴드 · 영국에서 온 고릴라 우지지, 피그미하마 암컷 등 새로운 동물 서식지가 되어가는 동물원 역할 소개
	<p>〈이야기 상자〉</p> <ul style="list-style-type: none"> · 과천시 여성비전센터 소속 '스토리텔링' 동아리 · 구연동화(14. 가을겨울축제), 인형극('15. 봄축제) 등 참여 · 전래동화 '호랑이 형님'을 대공원 비전에 맞추어 개작

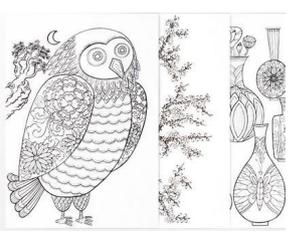
○ **잠보맘보 세계악기체험** (※ 잠보맘보 : 아프리카 인사말)

- 내 용 : 각 대륙의 악기체험으로 공통의 문화 소통
- 대 상 : 어린이 동반 가족
- 방 법
 - 세계민속악기박물관(파주 헤이리)에서 악기 40여점 대여
 - 부스 내 전시 및 체험, 포토존 운영
- 주요 악기

켈틱하프(아일랜드)	준준(세네갈)	팬파이프(페루)	단모쿠야(베트남)
			

○ **헬로봉주 세계공예체험 (무료)**

- 내 용 : 전 세계 다양한 공예로 세계문화 체험하기
공예 프로그램에 각 나라의 대표 동물 이미지 적용
- 대 상 : <동물원 세계여행> 참가자 중 동물스탬프 5개 이상 찍은 자
- 특이사항 : 민화 체험은 기본 제공 (동물스탬프 못찍은 자도 참여 가능)

마트료시카(러시아)	드림캐처(아프리카)	민화(한국)	스탠실(유럽,아시아)
			

○ 〈서울대공원 가을 숲〉 사진공모전

- 내 용 : 단풍과 낙엽으로 아름다운 대공원 숲 명소 홍보
- 참가방법 : 온라인(이메일 제출) 및 현장 접수
- 추진개요

공모 기간	2015. 10. 9. ~ 10. 31. (22일간)			
공모 주제	서울대공원의 가을 숲길에서 펼쳐지는 이야기			
공모 목적	<ul style="list-style-type: none"> · 단풍, 낙엽 명소로서의 서울대공원 숲 홍보 · 양질의 사진 콘텐츠 접수, 향후 홍보 자료로 활용 			
응모 방법	참가신청서 및 사진 이메일 제출(zoo201510@naver.com) <ul style="list-style-type: none"> · 사진 규격 : 1MB 이상, JPEG 형태 준수 · 공모 횟수 : 1인당 2점 이내 			
시상 규모	구 분	수상자(명)	부상내역	상 훈
	최우수상	1	100만원 상당 소니카메라	서울대공원장
	우 수 상	2	40만원 상당 소니카메라	
	장 려 상	7	10만원 상당 문화상품권	
입 선	15	5만원 상당 문화상품권		
공모 규정	<ul style="list-style-type: none"> · 수상작(입선 이상)의 저작권 및 작품 사용의 일체 권한은 서울대공원에 귀속됨 · 이미지를 합성하거나 변형한 경우 수상이 취소될 수 있음 · 서울대공원에서 2015년 가을에 촬영된 사진이 아닐 시 수상이 취소됨 · 수상작 발표 이후에는 출품 취소가 절대 불가능함 · 응모 작품 수 및 수준 등에 따라 시상 내용 조정 가능 			
‘2014년 단풍동물원’ 운영사진				

○ 세상의 모든 언어로 쓴 〈사랑의 벽〉 조성

- 내 용 : 세계 각국의 언어로 ‘사랑의 글’을 담은 벽 조성
- 설치목적 : 데이트 명소 및 포토존 조성
- 설치장소 : 금붕어광장 영화 ‘미술관 옆 동물원’ 영화 촬영지
- ‘사랑의 글’ 선정 방법 : 엠보팅, SNS 등 활용, 시민 의견 청취
- 〈사랑의 벽〉 조성 방법
 - 예 시 : 프랑스 파리 몽마르뜨 사랑의 벽(Le Mur Des Je t'aime)



- 재 질 : 콘크리트 구조물에 타일면
- 크 기 : 10 × 5m
- 언 어 표 기 : 선정된 언어를 번역 및 감수, 손글씨 표기

□ 기 타 (시정 모니터링 개선 의견)

- 정보 안내 부족 : 인포메이션부스, 안내판, 바닥면 트릭아트 등



- 동물원 정문 (축제 진행일)
- 축제 정보 및 문의 사항 응대



- 분수대 광장 입구에 설치
- 축제정보제공 및 포토존 조성



- 동물원 정문
- 트릭아트 / 축제분위기조성

○ **홍보 부족 : 관람객 참여 바이럴마케팅 추진**

- 캐논 카메라 협찬, 무료사진 인화 서비스 부스 운영
- 서울대공원 SNS 채널 게시글에 '좋아요' 누른 관람객 / 1인 1매 인화
- 목 적 : 바이럴마케팅 추진 및 팬 수 증대

□ **추가 사항 : 동물 발자국 조명 이동**

○ **동물원 내 동물 발자국 조명(20개), 코끼리열차 순환로 주변 이동**

- 동물원 야간개장 종료에 따른 후속 활용 필요
- 일몰 시간 단축(18:30)으로 폐장 후 귀가 관람객에게 불거리 제공

4 **홍보 계획**

□ **홍보물 제작 및 배포**

○ **대공원 내 현수막 게시**

- 가로등현수막 : 코끼리열차 순환로 / 60조 (9.10.~10.25.)
- 대형 배너 : 종합안내소 전면거치대 / 1개 (9.10.~10.25.)
- 가로 현수막 : 지하철역 2번출구~동물원 / 3개 (9.30.~10.25.)
※ 추석 가로현수막 철거 시 게시

○ **대공원 외 현수막 게시**

- 과천시 : 문원동사무소, 3단지 내, 선바위역 등 4개소 (10.1.~10.20.)
- 서울시 : 동작구 이수역교차로 1개소 (9.16.~9.30.)

○ **지하철모서리 광고 추진**

- 대 상 : 서울시 지하철 3~4호선 모서리광고면
- 수 량 : 1,000면
- 기 간 : 9. 15. ~ 10. 25.

리플렛 제작 및 배포

- 제작수량 : 국문 4만부, 영문 5천부
- 배포계획

구 분	총 량	서울대공원 (3개소)	관광안내소 (5개소)	서울시 관계기관 (5개소)	과천시 유관기관 (5개소)
국 문	40,000	30,000	1,000	5,000	4,000
영 문	5,000	2,000	1,500	1,000	500

매체 홍보

○ 서울대공원 채널 홍보

- 서울대공원 홈페이지 : 지구촌콘서트 참가자 모집 및 축제 안내 등(9.7.~)
- 서울대공원 SNS페이지 : 페이스북, 트위터, 카카오톡스토리, 블로그 등

○ 언론보도 : 보도자료 작성 및 배포

○ 티브로드(축제대행사) : 스크롤광고, 방송 편성 등 (9.22.~10.25.)

○ 서울시 매체 홍보

- 서울시 전광판 홍보 : 시민소통담당관 송안 시 (10.10~10.25 예정)
- 서울특별시 홈페이지, 서울의 산과 공원, 서울시 행정포털 등 게재 (9.29.~)

○ 한국관광공사 홍보

- 축제 이미지, 내용 등 전달
- 포털사이트에서 축제명 검색 시 자동 노출 추진 (9.22~)

○ <과천시 관광주간> : 과천시 관광TF팀 공동 홍보

- 관광 주간 : 2015. 10. 10.~10. 30.
- 홍보 대상 : 과천시 TF팀 기관 중 관광주간 중 진행되는 행사
- 홍보 방법 : 관광공사, 과천시, 지자체 등 책자 및 홈페이지 게시

○ <과천시 관광서포터즈> 활용한 홍보

- 과천시 관광서포터즈(30명) 초청, 축제 소개 및 후기 활동 게시 독려

5

축제 점검

- 전문가 자문 : 2015. 10. 17. 예정
 - 대 상 : 2015 축제 용역심사 평가위원 중 2~3명
 - 내 용 : 기간, 주제, 내용, 홍보, 공간활용, 예산 등 축제 전반

- 시정 모니터링 : 2015. 10. 17.~18. 예정
 - 대 상 : 시민 100명 (뉴미디어담당관 지원)
 - 내 용 : 축제 만족도, 프로그램별 참가 의견 등

6

행정 사항

- 협조 사항
 - 전부서 : 축제 기간 중 각 부서별 행사 기획 및 추진
 - 총무과
 - 홍보전산팀 : 대공원 전체행사 취합, 언론보도·SNS·홈페이지 홍보 추진
 - 마케팅팀 : 가을축제 기간 중 대공원 전체행사 관측 계획 수립
[전략회의('15.9.7.) 원장지시사항]
 - 환경팀 : 축제 관계자 차량 출입 허가
 - 운영과 : 축제 관계자 동물원 무료 입장 허용
 - 시설과 : 전기 사용, 발자국조명 이동, 〈사랑의벽〉 설치 지원
 - 조경과 : 〈사랑의벽〉 설치 지원, 식물전시와 축제 연동 기획
 - 동물기획과, 동물복지과 : 〈동물원 세계여행〉 스탬프 배치 및 관리 협조

예산배정 및 집행

- 총 소요예산 : 26,810천원
- 예산과목 : 서울대공원, 공원이용시민만족도향상, 다양한축제 및볼거리프로그램운영, 공원활성화를위한마케팅강화
- 사무관리비 소요예산 : 25,810천원
 - 〈가을 숲〉 사진공모전 심사수당 : 200,000원 × 3명 = 600,000원
 - 가로현수막 게시 비용 : 200,000 × 8명 = 1,600,000원
 - 지하철모서리광고 : 3,000원 × 1,000면 = 3,000,000원
 - 리플렛 제작 비용 : 50원 × 45,000부 = 2,250,000원
 - 자원봉사 지원(간식) : 3,000원 × 6명 × 20일 = 360,000원
 - 〈사랑의 벽〉 현판 조성 : 15,000,000 × 1식 = 15,000,000원
 - 축제 안내보드 설치 : 3,000,000 × 1식 = 3,000,000원
- 공공운영비 소요예산 : 1,000천원
 - 발자국조명 이동 및 설치 : 200,000원 × 5명 = 1,000,000원

7 **향후 계획**

최종계획 수립 : 9월 25일(예정)

- 〈동물서식지문화축제〉 재능기부공연자 및 스탬프투어 동물사 확정 보고
- 전 부서(조경과, 동물복지과, 동물기획과) 행사 취합, 종합 계획 수립

□ 붙임 문서 : 축제 홍보물 시안

- 지하철모서리광고 / 가로형 배너



- 대형배너/가로등배너



- 시민/동아리 공연자 모집 포스터



끝.