

상상랩 강의목록

| 연 번 | 강의명 | 강사명 | 직 책 | 강의시간 |
|-----|-------------------|-----|-------------------|------|
| 1 | 소셜벤처란 무엇인가-1 | 안지훈 | 소셜혁신연구소장 | 15분 |
| 2 | 소셜벤처란 무엇인가-1 | | | 15분 |
| 3 | 소셜벤처와 사회적 가치 실현-1 | 안지훈 | 소셜혁신연구소장 | 15분 |
| 4 | 소셜벤처와 사회적 가치 실현-2 | | | 15분 |
| 5 | 소셜벤처의 기능과 역할-1 | 도현명 | 임팩트스퀘어 대표 | 13분 |
| 6 | 소셜벤처의 기능과 역할-2 | | | 16분 |
| 7 | 소셜벤처와 골목 시장-1 | 김성현 | 성수제맥주슈가맨 대표 | 12분 |
| 8 | 소셜벤처와 골목 시장-2 | | | 12분 |
| 9 | 소셜벤처와 교육-1 | 이의현 | 점프 이사장 | 15분 |
| 10 | 소셜벤처와 교육-2 | | | 15분 |
| 11 | 소셜벤처와 여성-1 | 안지혜 | 이지앤모어 대표 | 13분 |
| 12 | 소셜벤처와 여성-2 | | | 13분 |
| 13 | 소셜벤처와 일자리-1 | 최근준 | 오티비크리에이티브 대표 | 12분 |
| 14 | 소셜벤처와 일자리-2 | | | 12분 |
| 15 | 소셜벤처와 장애-1 | 노순호 | 동구발 대표 | 14분 |
| 16 | 소셜벤처와 장애-2 | | | 15분 |
| 17 | 소셜벤처와 청년-1 | 허재형 | 루트임팩트 대표 | 12분 |
| 18 | 소셜벤처와 청년-2 | | | 15분 |
| 19 | 소셜벤처와 지역사회-1 | 안지훈 | 소셜혁신연구소장 | 15분 |
| 20 | 소셜벤처와 지역사회-2 | | | 16분 |
| 21 | 지속가능한 지구를 위한 활동-1 | 박미현 | 터치포굿 대표 | 18분 |
| 22 | 지속가능한 지구를 위한 활동-2 | | | 19분 |
| 23 | 저녁이 있는 직장인 프로젝트 | 박종은 | 직장인 2교시 대표 | 21분 |
| 24 | 책 읽는 사회 만들기-1 | 박혜원 | 히든북 대표 | 20분 |
| 25 | 책 읽는 사회 만들기-2 | | | 20분 |
| 26 | 책 읽는 사회 만들기-3 | | | 17분 |
| 27 | 공정무역과 소셜벤처 | 이강백 | 아시아공정무역네트워크 대표 | 20분 |
| 28 | 고요한택시와 사회적 가치-1 | 송민표 | 코액터스 대표 | 15분 |
| 29 | 고요한택시와 사회적 가치-2 | | | 15분 |
| 30 | 국제개발과 소셜벤처-1 | 권기정 | 개발협력협동조합 BINGO 대표 | 16분 |
| 31 | 국제개발과 소셜벤처-2 | | | 16분 |

도전랩 강의목록

| 연 번 | 강의명 | 강사명 | 직 책 | 강의시간 |
|-----|------------------------|-----|------------------------|------|
| 1 | 소셜 시대의 사회적 임팩트 패러다임-1 | 주성수 | 한양대공공정책 대학원 교수 | 14분 |
| 2 | 소셜 시대의 사회적 임팩트 패러다임-2 | | | 15분 |
| 3 | 소셜 시대의 사회적 임팩트 패러다임-3 | | | 16분 |
| 4 | 소셜 시대의 사회적 임팩트 패러다임-4 | | | 17분 |
| 5 | 사회적 자본과 투자-1 | 김정태 | mysc 대표 | 15분 |
| 6 | 사회적 자본과 투자-2 | | | 9분 |
| 7 | 사회적 자본과 투자-3 | | | 16분 |
| 8 | 사회적 자본과 투자-4 | | | 12분 |
| 9 | 사회적 경제와 마케팅-1 | 양용희 | 한국비영리학회 회장 | 22분 |
| 10 | 사회적 경제와 마케팅-2 | | | 21분 |
| 11 | 사회적 경제와 마케팅-3 | | | 27분 |
| 12 | 민주주의의 힘-협동조합의 과거와 미래-1 | 윤형근 | 한살림연합 전무 | 29분 |
| 13 | 민주주의의 힘-협동조합의 과거와 미래-2 | | | 35분 |
| 14 | 사회적 가치와 제도적 함의-1 | 안지훈 | 소셜혁신연구소 소장 | 19분 |
| 15 | 사회적 가치와 제도적 함의-2 | | | 20분 |
| 16 | 포용적 성장과 사회적 경제-1 | 장종익 | 한신대학교 사회혁신경영대학원 부교수 | 26분 |
| 17 | 포용적 성장과 사회적 경제-2 | | | 20분 |
| 18 | 포용적 성장과 사회적 경제- | | | 30분 |

성장랩 강의목록

| 연 번 | 강의명 | 강사명 | 직 책 | 강의시간 |
|-----|-----------------------------|-----|---------------|------|
| 1 | 기업가정신-1 | 오태환 | 한양여대 교수 | 15분 |
| 2 | 기업가정신-2 | | | 15분 |
| 3 | 기업가정신-3 | | | 19분 |
| 4 | 기업가정신-4 | | | 19분 |
| 5 | 소셜벤처 팀빌딩-1 | 김재호 | 청운대 미래창업학과 교수 | 16분 |
| 6 | 소셜벤처 팀빌딩-2 | | | 15분 |
| 7 | 소셜벤처 팀빌딩-3 | | | 15분 |
| 8 | 소셜벤처 팀빌딩-4 | | | 9분 |
| 9 | 사회적 가치 측정 방법-1 | 김수진 | 플랜엠 수석연구원 | 18분 |
| 10 | 사회적 가치 측정 방법-2 | | | 16분 |
| 11 | 사회적 가치 측정 방법-3 | | | 17분 |
| 12 | 한국임팩트투자(사회투자)의 사례와 발전방향 | 이종익 | 한국사회투자 대표 | 21분 |
| 13 | 한국임팩트투자(사회투자)의 사례와 발전방향 | | | 20분 |
| 14 | 한국임팩트투자(사회투자)의 사례와 발전방향 | | | 25분 |
| 15 | 변화의 이론과 임팩트 투자-1 | 주성수 | 한양대 명예교수 | 23분 |
| 16 | 변화의 이론과 임팩트 투자-2 | | | 32분 |
| 17 | 변화의 이론과 임팩트 투자-3 | | | 20분 |
| 18 | 사회혁신동력 소셜벤처 | 안지훈 | 소셜혁신연구소 소장 | 41분 |
| 19 | 사회적 가치와 지속가능발전 목표-1 | | | 16분 |
| 20 | 사회적 가치와 지속가능발전 목표-2 | | | 32분 |
| 21 | 코즈마케팅-1 : 마음을 움직이는 마케팅기법 | 노재권 | 코즈웍스 대표 | 23분 |
| 22 | 코즈마케팅-2 : 마음을 움직이는 마케팅기법 | | | 20분 |
| 23 | 코즈마케팅-3 : 마음을 움직이는 마케팅기법 | | | 13분 |
| 24 | 소셜벤처와 세무-1 | 박종은 | (주)이교시 대표 | 15분 |
| 25 | 소셜벤처와 세무-2 | | | 17분 |
| 26 | 소셜벤처와 노무-1 | 박윤섭 | 노무법인 의연 대표 | 25분 |
| 27 | 소셜벤처와 노무-2 | | | 23분 |
| 28 | 소셜벤처와 노무-3 | | | 14분 |

※ 교육진행 상황에 따라 교육목록이 변경될 수 있음