

문서번호	관광산업과-954			
결재일자	2019. 1. 24.	시 민		
공개여부	대시민공개	주무관	콘텐츠마케팅팀장	관광산업과장
방침번호				관광체육국장

I · SEOUL · U
 너와 나의 서울

2019년 태권도 상설공연 운영계획

2019. 1.

관광체육국
 (관광산업과)

사전 검토항목

☞ 해당사항이 있는 부분에 '■' 표시하시기 바랍니다. (※ 비고 : 필요시 검토내용 기재)

구 분	사전 검토항목 점검 사항	검토 완료	해당 없음	비 고
정책의 제형성	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 정책현안에 대해 현황과 실태를 검토하였습니까? - 현황자료(통계자료 등) 및 실태조사서 검토 타지자체 유사정책 및 국내외 사례 분석 등 	■	<input type="checkbox"/>	
	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 시민 및 관련전문가 의견을 반영하였습니까? - (시민참여) 청책토론회, 시민공모, 설문조사 등 - (전문가 자문) 자문위원회, TF운영, 타당성 검토조사 등 	■	<input type="checkbox"/>	
정책수립	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 정책화를 위한 제반 법규(근거법령 및 규칙, 지침 등)는 검토하였습니까? - (선거법) 공직선거법 등 각종 법률 저촉여부 - (성별분리통계) 성별분리통계 분석 등 	<input type="checkbox"/>	■	
	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 정책(사업) 집행의 직·간접적 영향 및 효과성을 분석하였습니까? - (갈등) 이해관계 당사자 간 갈등 및 대책 마련 - (사회적 약자) 사회적 약자에 대한 배려 등 - (일자리) 일자리 창출, 직·간접 채용, 전문인력 양성, 창업지원 - (안전) 시민 안전 위협요인 및 대책, 안전 관리 등 	■	<input type="checkbox"/>	
정책집행	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 타기관, 민간단체 등과의 협의·협력 및 이견 조정 등을 검토하였습니까? - (타기관) 타기관(중앙정부, 지자체), 민간(단체) 등의 자원 활용 방안 - (자치구 영향) 자치구 행정인사재정 부담 및 적정성, 파급효과 분석 등 	■	<input type="checkbox"/>	
	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 정책·계획 등의 지속가능성을 검토하였습니까? - (지속가능성) 지역경제 발전, 사회적 형평성, 환경보전 등 	■	<input type="checkbox"/>	
정책홍보	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 국내외 정책(사업)홍보방안을 검토하였습니까? - (홍보) 국내보도자료, 기자설명회, 현장설명회 - (정책영문화) 영문제목·요약, 해외언론보도, 외국어 홈페이지 게시 등 	■	<input type="checkbox"/>	
기타사항	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 불필요한 외국어·외래어 표현 대신 바른 우리말을 사용하였습니까? 	■	<input type="checkbox"/>	
	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 공개 여부를 "비공개"로 설정했다면 법적근거를 명확히 검토하였습니까? (정보공개법 제9조 제1항 제1호~제8호) 	<input type="checkbox"/>	■	

2019 태권도 상설공연 운영계획

서울 방문 관광객에게 대표적인 한민족 고유의 무술이자 국제공인 스포츠인 태권도의 공연 관람 및 체험 기회를 제공하여 서울여행 만족도를 제고하고, 관광객 유치에 기여하고자 함

I 추진근거 및 배경

추진근거

- 「관광진흥법」 제48조(관광홍보 및 관광자원 개발)
- 「태권도 진흥 및 태권도공원 조성 등에 관한 법률」 제8조
- 「서울특별시 관광진흥조례」 제5조(관광홍보 및 관광자원 개발)

추진배경

- 태권도를 문화관광 상품화하여 상설공연을 추진함으로써 외국인 관광객에게 우리나라 고유 문화를 접할 수 있는 기회 제공
- 태권도 공연산업 활성화를 통한 관광시장 활성화에 기여

추진경과

- '07년 : 태권도 종주국 관광상품 개발 운영계획 수립
- '07~'10년 : 경희궁 공연 및 체험프로그램 진행
- '11~'14년 : 남산골한옥마을로 장소 변경 상설공연 운영
- '15년 ~ : 남산골한옥마을, 국기원(강남)으로 이원화하여 진행
- '16년 ~ : 해외교역전 연계 해외홍보 실시, 체험프로그램 다양화

II 2018년 추진성과 및 실적

□ 태권도(남산골 한옥마을) 상설공연 추진성과

- **중고등학교 체험학습, 평일 관람객을 고려하여 평일 공연 확대 운영**
 - 태권도 상설공연을 주 4일(목~일요일), 1일 2회 운영(목요일 1회)
 - '17년 100회 운영에서 '18년 120회 확대 운영
- **전년 대비 상설공연, 체험 프로그램 관람객 수 증가 및 만족도 상승**
 - 태권도 상설공연 관람객수 : '17년 60,125명 → '18년 73,245명
 - 체험프로그램 참여자수 : '17년 1,220명 → '18년 1,403명
 - 만족도(매우만족) : '17년 92.7% → '18년 96.4%
- **인사동, 명동, 국립민속박물관 등 외국인 관광객이 많은 장소를 직접 찾아가는 길거리공연을 실시하여 다양한 볼거리 제공**

□ 상설·거리공연 실적 : 총 120회, 92,158명 관람 / 144회 체험

구 분	정기공연		길거리공연	체험프로그램	
	정통시범공연	창작문화공연		단독	정기공연 연계
기간 및 시간	2018. 5. 4. ~ 10. 27. (목) 1일 1회 13:00 (금·토·일) 1일 2회 13:00 / 15:00		혹서기 기간 중 비상설 운영	5. 4. ~ 10. 27. (수·목) 10:30~11:30	정기공연 후 연계
내 용	태권도 발차기, 격파, 기본동작을 응용한 정통공연	k-pop, 뮤지컬, 사물놀이 등 다양한 장르와 결합한 창작공연	서울의 관광명소에서 즐기는 태권도공연	태권도 기본동작, 발차기, 격파 등 체험프로그램	공연관람 후 간단한 격파체험
공 연 수	104회 40회 64회		16회	40회	104회
관람객 수	73,245명 관람 (외국인 33,327명) 22,428명 (외국인 10,633명) 50,817명 관람 (외국인 22,694명)		18,913명 (외국인 7,953명)	외국인 481명	922명

III

세부 추진계획

□ 추진방향

- 해외박람회, 서울시 행사 등과 연계 및 관광명소 활용 시범공연 실시
 - 대규모 해외 박람회 및 서울시 행사 등과 연계한 태권도 공연 실시
 - 남산골 한옥마을, 한강 등 서울의 주요 관광명소에서 시범공연 실시
- 수요자 중심 특별 프로그램 편성 및 체험프로그램 다양화
 - 여성 관람객 대상 호신술 시연 프로그램 등 특별 프로그램 편성 및 횟수와 난이도를 조절한 단계별 맞춤형 체험 프로그램 운영
- 전통무예 관광상품화를 위한 온·오프라인 홍보마케팅 추진
 - 태권도 공연 연계 관광상품 개발, 서울관광홈페이지 및 SNS 활용 홍보 추진
 - 보도자료 배포, 방송매체 촬영 유도 및 협조 등



〈서울시 행사 및 관광명소 활용 시범공연〉



〈외국인 태권도 체험프로그램〉



〈방송 및 영상매체 활용 홍보〉

□ 태권도공연 사업개요

- 사업명 : 2019 태권도 상설공연 및 체험프로그램 운영
- 사업기간 : '19. 1 ~ 12월(공연기간 : '19. 4 ~ 10월, 휴시기 제외)
- 장 소 : 남산골 한옥마을(안)
- 사업내용 : 태권도 상설공연(정통시범공연·창작문화공연), 체험프로그램 등
- 추진방법 : 일반공개경쟁입찰(협상에 의한 계약)
- 사업비 : 438백만원(행사운영비 437백만원, 사무관리비 1백만원)

□ **세부 사업내용(안)**

① **태권도 상설공연 : 총 100회 운영**

○ **남산골한옥마을 정기 공연 : 총 90회 운영**

구 분	태권도 정통시범공연	태권도 창작문화공연
주요내용	태권도의 기본동작, 품새, 발차기 등을 기본으로 한 정통시범공연	태권도에 뮤지컬, 국악, k-pop 등을 결합한 창작문화공연
기간 / 횟수	'19. 4 ~ 10월 주 6회 공연 (금~일요일, 1일 2회)	'19. 4 ~ 10월
장 소	남산골한옥마을 천우각무대(안)	
시 간	13:00 / 15:00(1회 20 ~ 25분씩 2회 공연)	
비 고	스토리가 있는 정통 태권도 시범공연	태권도를 모티브로 하는 창작 문화공연
		

○ **서울의 주요 관광명소 태권도 거리공연 : 총 10회 운영**

- 기 간 : 2019. 7 ~ 8월(태권도 정기공연 휴무기간)
- 장 소 : 명동·대학로 등 서울의 관광명소
- 횟 수 : 총 10회 이상 / 1일 20~25분씩 2회 공연
- 내 용
 - 관광명소의 특성을 살린 공연 간이무대 설치 및 공연단 의상 준비
 - 태권도로 재해석한 K-pop 댄스 등 다양한 공연예술 콘텐츠로 구성
 - 공연의 하이라이트 부분을 관객과 함께 즐기는 시간 마련 등

○ **서울시 국제행사, 마이스 행사 등과 연계한 특별공연**

- 기 간 : 2019. 4 ~ 10월
- 장 소 : 서울광장, 청계광장, 광화문광장 등 행사 개최 장소
- 횟 수 : 미세먼지 비상저감조치 및 우천 시 취소되는 정기공연 대체
- 내 용 : 서울시가 주최·후원하는 각종 국제행사와 연계한 태권도 공연
 - ※ 상설공연 및 거리공연, 특별공연 운영은 제안 및 협상에 의해 조정 가능

2 태권도 체험프로그램 : 총 130회 운영

체험프로그램의 내용은 수행업체가 창의적으로 제안하되, 향후 협의 결정

○ 태권도 상설공연과 연계한 체험프로그램 : 총 90회 내외

- 기 간 : 2019. 4 ~ 10월(금~일요일)
- 시 간 : 13:25 / 15:25(1일 2회)
- 장 소 : 남산골한옥마을 천우각무대(안)
- 내 용

① 태권도 체험프로그램 온라인 사전 신청 : 서울관광홈페이지

- 체험프로그램 신청자 사전 접수
- 태권도 도복 착용, 격파체험 실시, 체험프로그램 장면 사진촬영 등

② 태권도 체험프로그램 현장 신청

- 상설공연 종료 후 즉석에서 격파체험 신청, 시범단과 즉석 사진 촬영

○ 평일 태권도 체험프로그램 : 총 40회 이상

- 기 간 : 2019. 4 ~ 10월(수·목요일)
 - 시 간 : 11:00 ~ 12:00
 - 장 소 : 남산골한옥마을 천우각무대(안)
 - 내 용 :
- 태권도 기본동작, 태권도 격파체험, 도복입기 체험 등
 - 포토존, VR체험존, 띠 증정, 송판 사인회 등 부대행사 진행

※ 체험프로그램 운영은 제안 및 협상에 의해 조정 가능



〈 관람객 포토존 운영 〉



〈 VR 체험 〉



〈 기념품(띠) 증정 〉

3] 홍보 마케팅

- 관광상품화를 위한 여행사 및 숙박업계 연계 홍보
 - 여행사 및 숙박업소 대상 태권도 관광상품 홍보
 - 한국여행업협회 인바운드 회원사 대상 행사홍보 및 태권도 공연 연계 관광상품 개발 요청
 - 서울의 주요 관광지에 위치한 숙박업소 중심으로 홍보물 배송, 뉴스레터 발송, 문자발송을 통한 공연 홍보
- 방송, 언론보도 및 홈페이지를 통한 홍보
 - 보도자료 배포, 방송매체 촬영 유도 및 협조
 - 국내·외 방송, 신문, 인터넷 매체 등에 보도자료 배포 및 촬영 등 홍보 유도
 - 홈페이지 및 SNS 이벤트를 활용한 홍보 진행
 - 서울시홈페이지, 서울관광홈페이지 및 뉴스레터, SNS와 연계한 관람객 체험 이벤트(도복착용, 격파, 인증샷 등) 실시
 - 전 세계 태권도 유관기관 및 외국 대사관 홈페이지 배너 게재
- 태권도 시범공연 홍보물 제작·배포
 - 태권도 시범공연 홍보 리플릿 배포(4개 언어 / 한, 영, 중, 일)
 - 관광·여행업계 : 관광안내소, 여행사, 관광협회, 숙박시설 등
 - 태권도 관련기관 : 체육대학교, 태권도협회, 태권도 지도기관 등
 - 태권도 시범공연 홍보 동영상 제작, 배포
 - 공연단별 태권도 공연 홍보영상 제작
 - 서울관광홈페이지, 서울시 유튜브 등 홍보채널 활용 및 국내·외 태권도 관련 홈페이지(국기원, 무카스 등)에 홍보영상 업로드

4 안전관리

○ 종합 안내데스크 설치 운영

- 설치장소 : 남산골한옥마을 천우각무대 옆
- 운영시간 : 12:00 ~ 16:00
- 주요임무 : 행사 전체 관리, 외국인 응대, 비상상황 대응 등
- 근무자 : 대행업체 직원(안전요원), 구급팀

○ 안전관리요원 교육

- 일 시 : 2019. 4월 행사 시작 전
- 강 사 : 대행업체 책임자
- 내 용 : 행사 소개 및 위치별 업무내용, 관람객 응대 및 안전교육 등

○ 사전 합동회의 및 안전점검

- 일 시 : 2019. 4월 행사 시작 전
- 장 소 : 남산골한옥마을 천우각무대(안)
- 내 용 : 서울시, 유관기관 등 행사 사전 합동회의 후 안전점검 추진

○ 행사 중 관람객 안전대책

- 관람객 · 출연자 관리계획
 - 공연 시작 10분전 천우각무대 출입 통제 및 통제 안내문 설치(2개소)
 - 공연 시작 10분전 무대와 관객석 사이 안전통제선 설치
 - ▶ 구역별 안전요원(안내요원임을 표시하는 복장 착용) 배치
 - ▶ 이동이 협소한 동선 내 주의 안내문 설치
 - 공연 종료 시 30분내 모든 시설물 철거

5] 행사평가 설문조사 실시

○ 설문조사 개요

- 기 간 : '19. 4 ~ 10월(공연기간 중)
- 대 상 : 태권도 공연 관람객 및 체험객 등
- 내 용 : 공연 만족도, 인지도, 건의사항 등 의견 청취
- 방 법 : 리서치 전문기관 등에 의뢰하여 진행

○ 조사결과 활용

- 행사 전반에 대한 불편·불만사항, 건의사항 등에 대해 연말 사업 성과 분석·검토, 전문가 자문을 거쳐 향후 사업계획 수립 시 개선 방안 마련

IV

소요예산 및 추진일정(안)

□ 소요예산

- 소요예산 : 438백만원(행사운영비 437백만원, 사무관리비 1백만원)
- 예산과목 : 서울만의 특화관광자원을 활용한 서울관광 활성화, 서울강점 특화관광 콘텐츠 확충, 태권도 상설공연화 지원, 행사운영비(사무관리비)

□ 추진일정(안)

- 2019. 2월 일상감사 의뢰, 대행업체 입찰 공고
- 2019. 3월 제안서 평가위 및 자문회의 개최
- 2019. 4월 ~ 10월 태권도 상설공연 및 체험프로그램 운영
- 2019. 11월 정산 및 결과보고