

문서번호	디자인문화상품팀-930
결재일자	2015.04.17.
공개여부	공개
방침번호	대표이사방침 제(389)호

팀원	디자인문화상품팀장	디자인경영단장(의견있음)	대표이사	
04/09 홍성민	04/09 전기현	04/14 정용빈	04/17 이근	
협 조	팀원			
	04/09 이소미			

함께 만드는 서울, 함께 누리는 서울

(우수디자인상품 판매 활성화 온·오프라인) 2015년 아트숍 운영계획

2015. 04. 09

추진근거	- 『2015년 예산 및 사업계획(안)』 대표이사방침 제(2661)호,('14.12.29)		
대 내 외 협력 현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	서울시 관광정책팀	청와대사랑채 임대기간 여부	'15년 05월 31일까지 연장
	현대백화점 상품본부 생활사업부	「H by H」 상품입점 또는 매장오픈	상품 또는 매장확장 협의
사 업 비	₩795,000,000원		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

서울디자인재단 (디자인문화상품팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

검토항목	검 토 여 부 (■ 표시)
시 민 참 여 고 려 사 항	● 시 민 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	● 이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	● 전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	● 옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
법 령 및 기 타 고 려 사 항	● 법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	● 기 타 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/> 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/> 갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	● 중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	● 민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> 현대백화점 상품본부 CJ 푸드빌 () 무 <input type="checkbox"/> 롯데유통
관 계 기 관 및 단 체 협 의	● 관 계 기 관 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (서울시문화체육관광본부 SBA유통지원센터) 무 <input type="checkbox"/>
	● 관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>

우수디자인상품 판매활성화 2015년 아트숍 운영 계획

민간 참여·협력을 통해 판매 온·오프채널을 확대하고 디자인 트렌드를 선도하는 글로벌 디자인문화상품발굴 및 판매율을 높여 국내디자이너 및 기업의 기반 마련

I '14년 추진 성과

□ 주요성과 및 개선점

○ 주요성과

구 분	2013년	2014년	비고
상품 발굴	3,823개	6,633개	174%증가
판매 채널	1개소	5개소	500%증가
매출 증대	270백만원	1,696백만원	627%증가
재단 수익	52백만원	608백만원	1,170%증가

※ 2014년 아트숍 매출현황

(단위 : 천원)

구분	청와대 사랑채	DDP 아트숍				다자테크 (온라인)	인천공항 「더방」	계
		살림터	둘레길 심터	디자인 박물관	이간수문 (연조마리)			
매출	562,082	275,677	20,749	709,823	33,479	5,598	2,593	1,610,004
영업 이익	82,048 (14%)	-106,668 (-38%)	-15,351 (-73%)	72,529 (10%)	4,682 (13%)	553 (9%)	117 (4%)	37,910 (2%)
당기 순이익	82,195	-106,633	-15,348	72,586	4,689	553	117	38,159

○ 개선점

- 청와대 사랑채 계약 만료('15. 5월)에 따라 대체 수익공간 개발 필요
- DDP살림터 및 둘레길 심터수익 악화에 따른 수익개선 방안 필요
- 매출증대 및 확장을 위한 유통기업과 연계한 상품 개발 및 판매 연계 필요

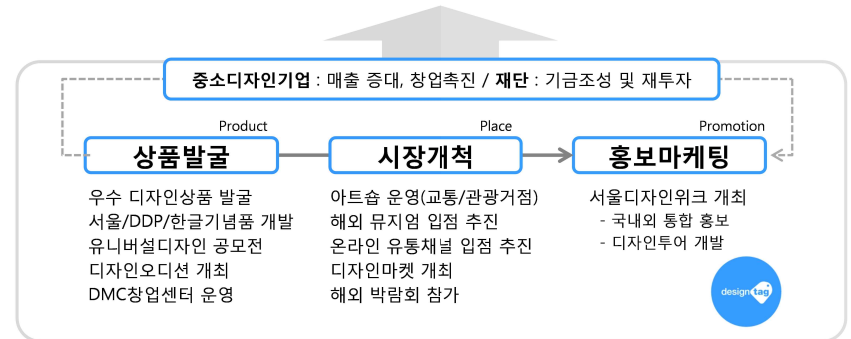
II '15년 아트숍 운영 사업개요

□ 현 황

- 시민의 창의적 아이디어를 촉진하는 시민참여 프로그램 지속확대 필요
- 디자인기업의 실질적 비즈니스 기회창출을 위한 국내·외 판매채널 확대 요구
- 디자인기업 지원 효과를 극대화하기 위한 민간자원 연계 및 활용방안 모색

□ 추진방향 및 목표

“상품개발 및 마케팅 생태계 조성을 통한 글로벌 명품 발굴”



'15년 사업목표			'18년 달성목표		
발굴	업체	365개사	발굴	업체	1,270개사
	제품	5,500종		제품	18,400종
매출	총 매출	20억원	매출	총 매출	47억원
	기업수입	14억원		기업수입	33억원

○ 연도별 추진목표 (안)

구 분	2013	2014	2015	2016	2017	2018
상품 발굴	3,590개	4,039개	9,300개	12,300개	15,300개	18,400개
판매 채널	1개소	5개소	20개소	40개소	70개소	100개소
매출 증대	신규	1,610백만원	3,864백만원	9,016백만원	11,270백만원	16,100백만원
재단 수익	신규	38백만원	77백만원	180백만원	225백만원	322백만원

'15년 아트숍 운영 사업개요

- 사업기간 : '15. 1월 ~12월
- 사업장소 : 청와대 사랑채, 한글사랑방, DDP, 인천공항, Design Tag(온라인) 등
 - ※ 청와대 사랑채 계약종료 ('15. 5월), 한글사랑방 개소 ('15. 5월) 예정
- 운영방식 : 민·관 공동협력
 - 자체운영 : 직영매장 (DDP, 청와대사랑채, 한글사랑방, Design Tag (온라인))
 - 공동운영 : 유통기업과의 협업을 통한 신규개발
 - 협력운영 : 상품공급을 통한 유통망 확대 (인천공항 「더방」)
- 소요예산 : 745,000천원

III 세부사업 추진계획

1 판매채널 운영

직영매장운영

구 분	DDP			청와대 사랑채	한글 사랑방	Design Tag
	살림터	디자인뮤지엄	돌레길섬터			
위 치	중구 을지로 281 DDP			종로구 효자로13길 45 1층	종로구 세종로 광화문광장	-designtag.co.kr -Naber.storefam
	D(살림터) 1층	M(박물관) 1층	M(이노샵)	청와대 사랑채	세종벨트 통합티케팅 &인포센터	온라인몰
규 모	99㎡ (29.94평)	63.80㎡ (19.3평)	115.7㎡ (35평)	110.11㎡ (33.30평)	228㎡ (68.97평)	-
임 대 료	86,618,400원	-	-	31,071,000원	-	-
운영시간	평일: 10:00~21:00 휴일: 10:00~22:00			평일 / 휴일: 09:00~18:00	평일 / 휴일: 10:00~21:00 매주(월)휴무	-
	매월 3주(월) 휴무	매주(월) 휴무				
인력현황	매니저:1명			매니저:1명 아르바이트:3명	매니저:1명 MD&MD:2명 아르바이트:1명	6급 정규직
	아르바이트:2명	아르바이트:3명	아르바이트:1명			

협력매장 운영

구 분	인천공항 「더방」	
위 치	인천광역시 중구 공항로 272	인천국제공항 여객터미널 교통센터내 지하 1층
규 모	320㎡ (96.8평)	
임 대 료	-	
운영시간	평일 / 휴일: 07:00~21:00	
인력현황	해당 없음	

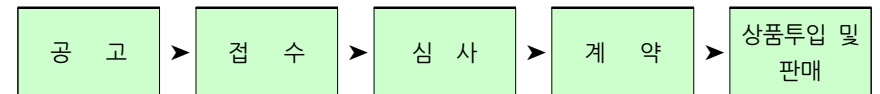


공동매장 운영

- 디자인태그 브랜드 및 상품을 활용한 유통기업과의 상생모델 개발
 - 샵인샵(shop in shop), 공동브랜드 개발 및 매장 운영을 통한 협업 모델 개발
 - 서울산업통산진흥원(SBA)와의 협력을 통한 유통 및 매출 증대모델 개발
 - ※ 다누리숍, 꿈꾸는 청년가게, 메가박스 등

공모를 통한 운영 판매채널 확대

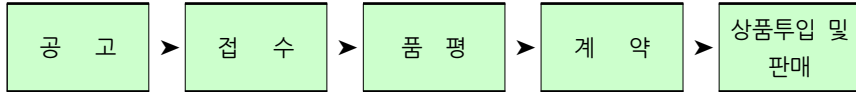
- 디자인스팟 및 중요거점지역 상품진출을 위한 매장 공모를 통한 상품 확대



2 우수디자인상품 발굴 및 유통

우수디자인상품 발굴을 통한 경쟁력 제고를 위한 품평회 개최

- 채널별 상품판매 증진을 위한 상·하반기 품평회 개최 운영 (3월, 9월)
- 추진방법



- 각 매장별 허위 20%상품의 제품을 선별·반출후 신규상품 입고 상품 리뉴얼 운영

서울디자인재단 운영사업 및 디자인행사와 연계한 상품 발굴 및 유통

- 국내·외 박람회 참가 및 서울상징관광기념품 공모전을 통한 상품 발굴
- 서울디자인페스티벌, 리빙디자인페어, 기타 오프라인샵 등의 우수상품 발굴
- 서울·한글 문화상품개발과 연계하여 우수상품 기획 및 개발 연계

3 홍보 마케팅

디자인 및 디자인기업을 위한 상품 홍보

- 디자인상품에 대한 스토리 및 디자이너 홍보를 통한 가치소비 증대
- 디자인태그(온라인) 운영을 통한 스토리 발굴 및 가치 확산

공공기관 및 주요 관광거점을 활용한 서울디자인문화상품 홍보

- 서울시 유관기관과의 협력을 통한 상품 홍보
 - 서울특별시, 서울의료원, 서울신용보증재단, 세종문화회관 등

디자인태그(Design Tag) 도록 제작을 통한 가치 확산

- 년 단위 디자인태그 운영상품 및 이슈 상품 발굴을 통한 도록 제작
 - 서울디자인재단 및 유관기관 우수디자인상품 도록제작을 통한 매출 증대

4 인력운영

질 높은 서비스 제공을 위한 전문인력 운영 및 효율성 강화

- 인력운영 현황

구 분	정규직 / 계약직	아르바이트	비 고
청와대사랑채	5급(매니저(계))/1명	3명	매니저 계약기간 종료 '15. 12. 31
DDP 아트숍	5급(매니저(계))/1명	2명	매니저 계약기간 종료 '15. 09. 19
이노디자인숍		1명	
간송아트숍		3명	
한글사랑방	5급(매니저(계))/1명 6급(계)/2명	1명	신규채용
인천공항	6급(정규직)/1명	-	전체 아트숍 인력운영 관리
디자인태그 (온라인)		-	
회계정산	6급(계)/1명	-	계약직원 기간 종료 '15. 07.16
계	7명	10명	
총 계	총 17명 : 정규직1명/ 계약직6명/ 아르바이트 10명		

- 매출 증대를 위한 탄력적 인력 운영 : 주말 관람객 증가로 인한 근무일 변경
- 상시근무자 안정화 및 전문성 강화를 위한 업무능력 교육 실시
 - MD, VMD, 홍보마케팅 등 판매채널 운영을 위한 전문 교육 실시

5 기타 운영사항

- 한글사랑방 개소에 따른 한글상품발굴 및 개발 확대
- 청와대 사랑채 임대 만료에 따른 판매장 철수 : '15. 5월 계약종료
- 유통기업과 연계한 판매 모델의 지속적 개발 (매장, 공동브랜드, 이벤트 등)

IV 추진 일정

구 분	2015년											
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
방침수립												
매장 분석 및 시장 현황 분석												
사업의 효율화												
매장별 판매 분석												
개선계획 수립												
매장별 상품 리뉴얼												
상품 품평회												
사업운영												
자체운영												
협력운영												
공모운영												
신규매장 구축 지원												
운영환경 구성												
온라인 시스템 구축운영												
매장별 판매 우수 상품연계												
매일 세입세출 분석												
판매상품 리뉴얼 및 상품군 보완												
보고												
매장현황 보고												
월간보고/매장별 매출현황												
수시보고												
종료보고												
팀내 사업 공유 (매주 수요일)												

V 소 요 예 산

소요예산 : 795,000천원

○ 예산과목

- 디자인생태계조성, 우수디자인상품판매활성화, 유통채널확대
 - 공공요금 및 제세, 기간제근로자보수, 수선유지비, 지급임차료, 행사홍보비, 회의 운영비
- 온라인쇼핑몰운영(행사홍보비)

구 분	세부내역 (천원)	소요예산 (천원)	
공공요금 및 제세	우편/택배	우편/택배발송비: 120천원×12개월=2,400	1,440
	전화/인터넷	전화 인터넷: 195천원×12개월=2,340	2,340
	전기료	전기료: 460천원×12개월=5,420	5,420
	시설유지관리	무인경비: 150천원×12개월=1,350	1,350
	일반운영비	일반운영비: 137천원×12개월=1,650	1,650
	소 계		12,200
기간제 근로자 보수	계약직(5급)	계약직(5급): 3,000천원×3명×12개월=108,000	108,000
	계약직(6급)	계약직(6급): 2,200천원×4명×12개월=105,600	105,600
	시간제	시간제: 65천원×6명×25(일)×12개월(기준)=117,000 65천원×4명×25(일)×12개월(신규)=78,000	117,000 78,000
	매장확장 필요 인력비용	계약직(5급): 2,950천원×2명×8개월=47,200 (매장 확장: 채널영업+홍보마케팅+상품MD+VMD 전문인력)	47,200
	소 계		455,800
수선 유지비	기존매장	기존매장: 1,000천원×2회×5개소=10,000천원	10,000
	신규매장	신규매장: 3,000천원×1회×3개소=9,000천원	9,000
소 계		19,000	
지급 임차료	기존매장	기존매장: 62,500천원×2개소×디디피실터, 사랑채=125,000천원	125,000
	신규매장	신규매장: 30,000천원×3개소=90,000천원	90,000
소 계		215,000	
행사 홍보비	기존매장	기존매장: 1,000천원×3회×5개소(디디피, 사랑채(한글사랑방), 뮤지엄아트숍, 돌레길아트숍, 인천공항)=15,000천원	15,000
	신규매장	신규매장: 3,000천원×2회×3개소= 18,000천원	18,000
소 계		33,000	
회의 운영비	회의수당	운영위원회 회의수당: 150천원×10명×6회= 9,000천원	9,000
	회의비	운영위원회 회의비: 16천원×10명×6회= 1,000천원	1,000
소 계		10,000	
온라인 쇼핑몰 운영	행사홍보비	시스템유지보수+호스트연장+I-Pin연장 운영=33,100천원	33,100
		온라인운영 교육 및 기타운영비=10,000천원	10,000
		회원가입을 위한 홍보: 판촉물(3회) 및 구몬 제작=6,900천원	6,900
소 계		50,000	
합 계 (소계: 1+2+3+4+5+6+7)		795,000	

※소요예산은 상황에 따라 '15년도 온·오프라인 운영계획 사업예산 안에서 변동가능.

[붙임자료]

붙임 1.'14년 채널별 운영 베스트 상품 : 상품판매 개수 기준

구분	DDP			인천공항 더방	청와대 사랑채	이간수문 엔조마리	서울디자인 패스티벌
	아트숍	뮤지엄아트숍	돌레길컬터				
1위							
	서울 엽서 1-1	간송문화도록	DDP 뱃지	클립펜 세트	엽서 1000	엔조마리 도록	CLIP-PEN
2위							
	서울 엽서	간송문화도록	손수건	클립펜	엽서 8종	엽서 세트	나비우치 헬퍼
3위							
	그린섬 칫솔걸이	미인도엽서S	퍼플피플	물주는 소년	청와대 PP파일	엽서/사과	슬라이스 햄 포스트잇
4위							
	클립펜	황모농점엽서L	사각접시	민들레비누	클립펜세트	엽서/배	치솔 걸이
5위							
	팝탑 스토퍼	혜원신문복엽서	시폰스카프	phtostand PINCH red	타일배지	엽서/오리	포스트 잇
6위							
	다이트비닐폴더 청계천	월하경인엽서L	머그잔	레터 스티커	한복책갈피+볼펜	엽서/토끼	크리스마스 우드트리
7위							
	흑목자기연필세트	훈민정음엽서S	반묘가수엽서S	씨앗카드 소녀	청와대 마그네틱	엽서/표범	샌드위치 포스트 잇
8위							
	아트미니타일자석세트3	마그넷 세트	넥타이	WATERDROP	볼펜+사프	엽서/돼지	롱코트 라이너
9위							
	공명스피커	영인본 황모농점	하화청정엽서M	ClipBoard PAPER Silver	접착액정클리너	엽서/파로스	포스트카드 엽서
10위							
	미나트 서울수첩	하화청정엽서M	조선왕조의보물책갈피(5종)	리트리쉬 90g 치자비누	한복책갈피	엽서/보르네오	스마트스탠드(블랙)

붙임 2.'14년 채널별 운영 베스트 상품 : 매출 기준

구분	DDP			인천공항 더방	청와대 사랑채	이간수문 엔조마리	서울디자인 패스티벌
	아트숍	뮤지엄아트숍	돌레길컬터				
1위							
	공명스피커	간송문화도록	쇼퍼백	클립펜 세트	청와대시계 CH0904 M	엔조마리도록	ERON_조명
2위							
	미디어인캘린더	오디오가이드	웨이브	클립펜	엽서 1000	엽서/사과	SECOND BAG OUTER
3위							
	팝탑 스토퍼	대도록	넥타이	POOLEAF-Spring	수저2,튀김 세트	Autoprogettazione	카드스퀘어
4위							
	서울 엽서1-1	혜원신문복엽서	선글라스	DONUT Short Silver PenVase	볼펜+사프	엽서 세트	강아지식탁
5위							
	그린섬 칫솔걸이	영인본_미인도	시폰스카프	EM310	청와대시계	에코백/사과	트리201
6위							
	시폰우드(아프)	마그넷 세트	백팩	리트리쉬 70g 민들레비누	12지막단 오르골	16 Animals	SOLARADE
7위							
	흑목자기연필세트	간송전형필	손수건	Mard's Garder(B)	클립펜 3셋트	복마크/사과	CRID_02
8위							
	airhorn	황모농점엽서L	튜브	highed 11oz pink	수저세트	울림조형(책도록)	미디어인캘린더
9위							
	포그링	영인본 황모농점	이노핸디	오디비누리트리쉬 70g	당의알치마	에코백/화살표	레스트랙
10위							
	클립펜	윤학문스카프	사각접시	리트리쉬 70g 민들레비누	한복책갈피+볼펜(고성통합)	머그/표범	에어프레임

붙임 3. '14년도 디자인문화상품 아트샵 매출 현황

작성일: 2015년 4월6일

매출기간: 2014.01.01 ~ 2014.12.31

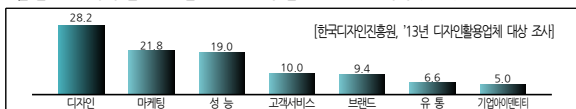
구분	청와대사랑채	DDP 살림터	둘레길쉼터	디자인박물관	이간수문전시장	디자인태그몰	인천공항 더방	계
매출(A)	562,082,490	275,677,500	20,749,900	709,823,400	33,479,500	5,598,440	2,593,200	1,610,004,430
카드수수료(-)	6,609,883	4,724,132	494,808	17,384,322	784,330	211,334	648,302	30,857,111
업체대금(-)	381,046,499	192,161,350	14,679,140	565,071,570	22,074,150	4,257,737	1,815,240	1,181,105,686
부가가치세(-)	16,432,310	0	0	0	0	121,691	11,780	16,565,781
소계(B)	157,993,798	78,792,018	5,575,952	127,367,508	10,621,020	1,007,678	117,878	381,475,852
인건비(매니저)(+)	23,778,230	23,465,590	0	17,646,330	0	0	0	64,890,150
인건비(아르바이트)(+)	38,494,520	40,219,475	20,859,315	34,406,320	5,807,090	0	0	139,786,720
운영경비(+)	5,063,870	11,921,230	68,100	1,008,900	131,920	454,600	0	18,648,620
임대료 및 관리비(+)	6,246,160	94,034,345	0	0	0	0	0	100,280,505
인테리어(+)	2,298,000	15,820,200	0	1,776,500	0	0	0	19,894,700
공공요금(+)	64,910	0	0	0	0	0	0	64,910
비용소계(C)	75,945,690	185,460,840	20,927,415	54,838,050	5,939,010	454,600	0	343,565,605
자산등록	1,749,390	79,604,450	0	0	0	0	0	81,353,840
영업이익(D=B-C)	82,048,108(14%)	-106,668,822(-38%)	-15,351,463(-73%)	72,529,458(10%)	4,682,010(13%)	553,078(9%)	117,878(4%)	37,910,247(2%)
이자수익(+)	151,013	33,655	2,666	57,190	7,084	569	24	252,201
잡이익(+)	314	1,400	0	0	0	0	0	1,714
기타비용(-)	4,400	0	0	0	0	0	0	4,400
기타수익(E)	146,927	35,055	2,666	57,190	7,084	569	24	249,515
당기순이익(F=D+E)	82,195,035	-106,633,767	-15,348,797	72,586,648	4,689,094	553,647	117,902	38,159,762
통장금액(14.12.31)	238,103,112	78,581,166	5,563,490	126,599,303	10,628,104	1,008,247	117,902	460,601,324

- 11 -

붙임 4. 디자인산업현황

□ 디자인산업은 투자효율이 높은 대표적 고부가가치 산업

- 디자인의 투자 대비 매출효과는 14.4배로 일반 R&D의 약 3배
 - 투자대비 매출 증대 효과(산업연구원 '10) : 디자인 14.4배, 기술 R&D 5배
 - 디자인의 취업유발계수는 16명으로 자동차의 약 2배
 - 취업유발계수(자동차) 증가(10억원 증가 한국은행 '10 : 디자인 16, 자동차 7.9, 반도체 4.8)
 - 디자인의 부가가치율은 44%로, 자동차반도체의 약 2배
 - 매출액 대비 부가가치액 비율(한국은행 '08) : 디자인 43.9%, 반도체 24.9%, 자동차 20.8%
 - 디자인의 경제적 가치는 69조원으로 금융업과 유사('12년, GDP 5.5%)
 - 경제적 가치(제조업) 대비 가치(서비스업) 비율(한국은행 '14) : '12년 디자인 60.4%, 금융업 72조원
- ※ 제품판매에 영향을 미치는 요소 비중은 28.2%로 성능(19%)보다 우위



□ 한국의 디자인 경쟁력

- 디자인 세계경쟁력은 15위로 향상 가능성 보유
 - 한국 디자인 세계경쟁력 순위 : '02년 25위 → '05년 14위 → '07년 9위 → '10년 15위
 - '10년 디자인 세계경쟁력 : (1위) 스위스, (2위) 일본, (3위) 독일 ... (15위) 한국
- ※ 기업투자, 혁신역량, 고객지향성 등 7개 지표로 선정(핀란드 Designium)
- '12년 디자인 전문업체의 수출은 568억원('06년 대비 657% 증가), 수입은 260억원('06년 대비 7.0% 증가) → 경쟁력 강화 추세

구분	2006년	2008년	2010년	2012년
수출액	75	250	393	568
수입액	243	281	210	260

'2013 산업디자인 통계조사(한국디자인진흥원, '14.1)

□ 서울의 디자인산업 현황¹⁾

○ 디자인산업 규모('12년) : 8조 1천억원 / 디자인 전문업체 1조 9천억원 (단위 : 억원)

구 분	2010년		2012년	
	전국	서울	전국	서울
디자인산업 규모	66,705	36,182	129,190	81,450
•디자인 전문업체(시각제품패션 인테리어 등 매출액)	19,596	12,724	24,992	18,513
•일반업체 디자인투자(디자이너 고용 전문업체 용역외)	43,687	22,410	100,568	62,545
•공공부문(경부, 지자체 디자인 전담부서) 예산	3,422	1,048	3,630	392

○ 디자인산업 인력('12년) : 14만 3천명 / 디자인 전문업체 1만 5천명 (단위 : 명)

구 분	2010년		2012년	
	전국	서울	전국	서울
디자인산업 인력	107,556	64,023	241,448	143,280
•디자인 전문업체(일반중사자 포함)	16,557	9,762	20,752	14,865
•일반업체 디자인 활용(디자이너 고용 전문업체 용역외)	89,441	53,739	219,454	128,078
•공공부문(경부, 지자체 디자인 전담부서 직원)	1,558	522	1,242	337

○ 디자인산업의 업체수('12년) : 3만 2천개 / 디자인 전문업체 2,753개 (단위 : 개)

구 분	2010년		2012년	
	전국	서울	전국	서울
디자인산업 업체(기관) 수	27,356	12,378	80,304	31,712
•디자인 전문업체(시각제품패션 인테리어 등)	3,023	1,617	3,982	2,753
•일반업체 디자인 활용(디자이너 고용 전문업체 용역외)	24,054	10,735	76,041	28,932
•공공 부문(경부, 지자체 디자인 전담부서)	279	26	281	27

□ 서울의 디자인 전문업체 현황('12년)

○ 디자인산업의 근간을 이루는 디자인 전문업체의 69.1%(2,753개)가 서울에 집중

지 역	합계	서울	부산/울산/경남	대구/경북	인천/경기	광주/전라	대전/충청	강원/제주
전문업체(개)	3,982	2,753	284	100	312	223	159	151
비율(%)	100	69.1	7.1	2.5	7.8	5.6	4.1	3.8

○ 디자인 전문업체 매출액 평균 672백만원

○ 디자인 전문업체 종사자 평균 5.4명(1~4인 규모 70.1%)으로 소규모

끝.

1) 『2013 산업디자인 통계조사』 (한국디자인진흥원, '14.1)