
'23년 제1차 지역서점위원회 회의록

2023. 10.

서울도서관
(지식문화과)

'23년 제1차 지역서점위원회 회의록

〈회의개요〉

- ◆ 기 간 : '23. 10. 11.(수) ~ 10. 15.(일)
- ◆ 참여위원 : 서울특별시 지역서점위원회 위원 7명
 - 당연직(1명) : 서울도서관장
 - 위촉직(6명) : 김병주, 박선형, 박성경, 오지은, 윤미경, 이리라, 이정미
- ◆ 회의방법 : 서면 회의
- ◆ 주요안건
 - '23년 책방 활성화 사업 추진현황 및 향후계획 보고와 자문

□ 위원별 의견

< 000 위원 >

- 지역서점 도서 우선 구입 : 지역서점 67.5% 월세, 57.5% 연매출 1억원 이하로 영세하니 구매량 확대 권장
- 서울형 책방 : 지역서점 492개수, 문체부 예산 삭감 등 감안해서 24년 예산확충 필요
- 움직이는 책방 : 움직이는 책방 사업 현장을 서울야외도서관 이외 교육복지 우선학교, 요양원등 소외계층 시설 등 장소 확대 제안
- 자치구 공모사업 : 마포구 지역 소재 서점 중심으로 도서판매, 큐레이션 제공 하면 서점 매출향상, 홍보에 도움이 될 것임.

< 000 위원 >

- 서울형 책방, 움직이는 책방 사업을 분리 운영보다는 서울형 책방으로 통합 선정하여 야외행사 프로그램 기획 서점중 선정 운영하는 것이 효과적
- 지역서점 홍보 : 각 서점별로 유튜브 채널을 운영해 서점 브이로그, 서점 행사

홍보, 후기 등 이벤트 기획 필요함. 아울러 강사, 북토크 친
분으로 섭외보다는 자질 검증을 통해 새로운 인물 발탁 제안,
서점방문을 1회성이 아닌 일정기간 다회 방문 유도하는 이벤
트 제안 (예 : 재방문 고객에게 도서 할인권 지급 등)

< 000 위원>

- 폐업(예정) 중소서점 지원 고려 필요하며, 2024년 사업계획을 사전 논의 희망

< 000 위원>

- 다양한 이해관계자들의 한계에도 불구하고 서울시는 지속적으로 동 사업
으로 서점 지원중. 향후 이해관계자와의 합의에 바탕을 둔 지역서점 활성화
정책 필요

< 000 위원>

- 지역서점 도서 우선 구입 : 지역서점협동조합, 서점 등 통해 도서 구매사업은
서점별 균형감있게 배분하여 선정이 되는지 궁금
- 서울형 책방 : '서울형' 책방의 명확한 컨셉과 일관성을 유지하면 서울의
하나의 문화 상품이 될 것이라고 기대됨.
- 움직이는 책방 : 오픈형 문화프로그램인데 생각보다 시민참여가 적어 아쉽고
되도록 작은 규모의 독특한 특징을 갖고있는 서점에게 더
많은 기회 제공 희망
- 지역서점 홍보 : 오프라인 홍보 지원의 경우 '움직이는 책방'의 다양한 프로그
램들과 구분이 될수있으면 좋겠음.
- 자치구 공모사업 : 자치구에서 선정되는 서점과 전체 프로그램 선정되는 서점의
중복 등 문제 파악할 수 있으면 좋을 것임.

< 000 위원>

- 지역서점 도서 우선 구입 : 서점이 안정적으로 운영하는데 기여하고 서점이
책판매 이외 문화공간 역할에도 도움이 되므로
도서구입비 증액되었으면 함
- 서울형 책방 : 사람들이 책을 좀 더 향유할수 있는 프로그램으로 즉, 서점의
상시 프로그램이 아니라 그 해에 특별한 프로그램으로 기획해서

지원하면 좋겠음.

- 움직이는 책방 : 서점을 안정적으로 유지하기 위해 행사로만 그치는 것이 아니라 서점 자체 프로그램 등에도 연결되어 지역 주목도와 참여도를 높이는 것이 중요함.
- 자치구 공모사업 : 사업 수행중이라 평가하기 어렵지만 기획한 프로그램이 마포구 주민의 관심과 참여를 얼마나 유도할지, 서점에게 어떤 실익이 있는건지 등에 대한 엄밀한 평가 있었으면 함
- 동 사업은 서점을 문화공간의 주요거점으로 보고 시민들에게 문화향유의 기회를 확대하는 중요하고 의미있는 사업임. 서점의 경쟁력을 높이는데 실질적인 도움이 될 수 있게 사업이 기획, 실행되었으면 함

< 000 위원 >

- 자치구 공모사업이 확대되면 지역의 특색있는 서점이 활성화 되어 이용자 수의 증가 및 사업 활성화에 박차를 기할것임.
- 전체적으로 착실하고 안정적으로 운영되고 있으며 잘 유지되면 좋을것임

< 000 위원 >

- 서울형 책방 : 지역서점 고유한 아이덴티티 브랜딩으로 관광자원으로 확대 모색 필요하며, 서울형책방 소개 웹에 서점명, 주소 이외 서점의 아이덴티티, 인스타그램 링크 등 추가해서 시민 참여 유도하고 참여서점 성과 공유 방법 필요, 아카데미 교육 대상을 서점주이외 서점 신규 창업자 포함 제안
- 자치구 공모사업 : 일회성 사업에 치중되지 않도록 유의
- 서울시의 지역서점 지원 정책사업으로서 '서울형 책방', '움직이는 책방' 이 모범적인 우수사례로서 전국적 확산 필요