

문서번호	디자인정책과-2331	시 민			
결재일자	2018.3.7.	주무관	공공미술관리팀장	디자인정책과장	문화본부장
공개여부	대시민공개				
방침번호					

「2018 공공미술 시민발굴단」 운영계획

I · SEÒUL · U
너와 나의 서울

2018. 3

디자인정책과

사전 검토항목

☞ 해당사항이 있는 부분에 '■' 표시하시기 바랍니다. (※ 비고 : 필요시 검토내용 기재)

구 분	사전 검토항목 점검 사항	검토 완료	해당 없음	비 고
시 민 참 여	● 시민 의견 반영 및 사업 참여 방안을 검토하였습니까? 예) 청책토론회, 설문조사, 시민공모 등	■	<input type="checkbox"/>	
전 문 자 문	● 관련 전문가 의견을 반영하였습니까? 예) 자문위원회 개최, 타당성 검토, T/F 운영 등	<input type="checkbox"/>	■	
갈 등	● 이해 당사자 간 갈등발생 가능성을 검토하였습니까? 예) 주택가 공공주차장 조성, 택시 불법영업 단속 등	<input type="checkbox"/>	■	
사 회 적 배 려	● 사회적 약자에 대한 배려를 검토하였습니까? 예) 아동, 장애인, 한부모 가정 등	<input type="checkbox"/>	■	
성 별 분 리 통 계	● 성별분리통계 작성여부를 검토하였습니까? 예) 인적통계 남·여 구분, 수혜집단의 남·여 구분 등	<input type="checkbox"/>	■	
일 자 리	● 일자리 창출 효과 및 일자리 수를 검토하였습니까? 예) 직·간접 채용, 취업알선, 전문인력양성, 창업지원 등	<input type="checkbox"/>	■	
선 거 법	● 공직선거법에 저촉 여부를 검토하였습니까? 예) 홍보물 배포, 표창수여, 경품지급, 기부행위 등	■	<input type="checkbox"/>	
안 전	● 시민 안전 위험요인과 안전대책을 검토하였습니까? 예) 장소·시설물 점검, 안전관리 인력확보 등	<input type="checkbox"/>	■	
타 기 관	● 타 기관 협의·협력(타 자원 활용 등)을 하였습니까? 예) 중앙부처, 타 지자체, 투자·출연기관, 민간단체 등	<input type="checkbox"/>	■	
홍 보	● 사업 홍보 방안을 검토하였습니까? 예) 보도자료, 기자 설명회, 현장 설명회 등	■	<input type="checkbox"/>	
정 책 영 문 화	● 정책 영문화 및 해외홍보 방안을 검토하였습니까? 예) 영문 제목·요약, 해외 언론 보도, 외국어 홈페이지 등	<input type="checkbox"/>	■	
바 른 우 리 말	● 불필요한 외국어·와가어 표현 대신 비른 우리말 을 사용하였습니까? 예) 스페이스, 플랜, 양커시설, 거버넌스, 인큐베이팅, 매칭 등	<input type="checkbox"/>	■	
결 재 문 서 공 개	● 공개 여부를 "비공개"로 설정했다면 법적근거를 명확히 검토하였습니까? 예) 정보공개법 제9조 제1항 제1호~제8호	<input type="checkbox"/>	■	

2018 공공미술 시민발굴단 운영계획

공공미술작품에 관심이 있는 서울시민을 모집하여 소양교육, 현장 활동, 개선과제를 도출하는 시민 참여형 프로그램을 운영함으로써 공공미술에 대한 시민 향유와 참여기회를 확대하고자 함

I 사업 개요

- 사업명 : 2018 공공미술 시민발굴단 운영
- 사업기간 : '18. 3. ~ 9.
- 모집대상 : 공공미술에 관심이 있는 서울시민 150여 명
- 사업내용
 - 공공미술 활성화를 위한 시민참여(교육, 현장조사) 프로그램 운영
 - '동상' 등 주제별, 조별 현장 활동으로 콘텐츠 및 개선사항 발굴하여 공공미술작품 유지관리 사업에 활용(Feedback)
 - 활동내용 활용 온오프라인 홍보마케팅 및 활동결과물(책자, 영상 등) 활용 전시회 개최
- 사업비 : 150백만원
- 추진일정

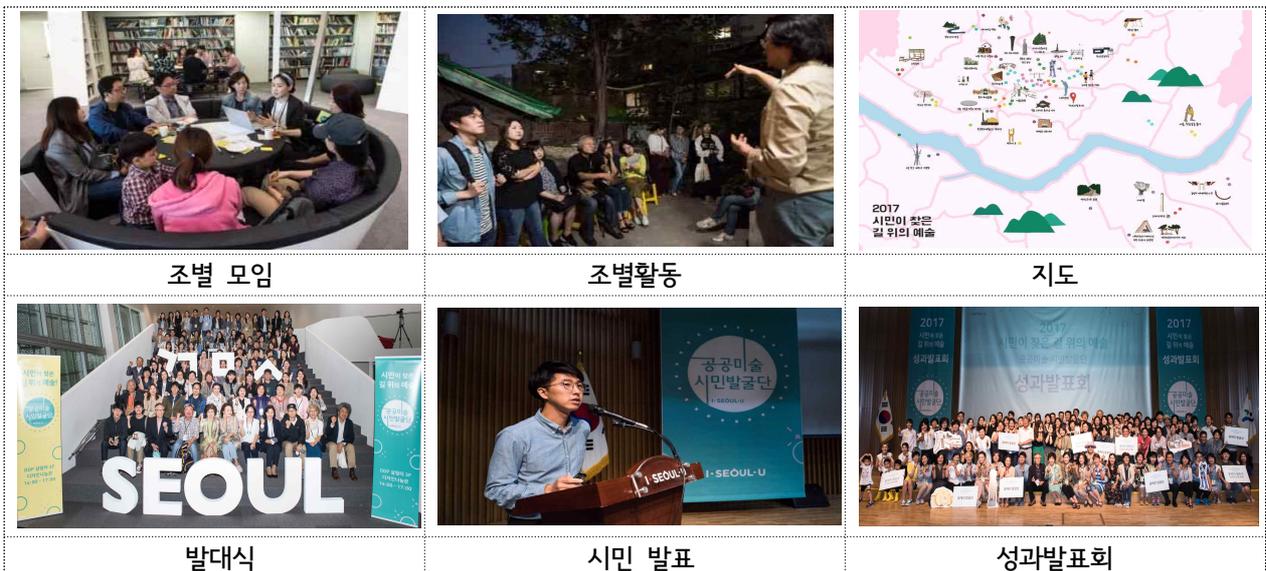
프로그램	4월	5~6월초	6~7월	9월 초
1. 시민발굴단 모집	←→			
2. 사전 교육		←→		
3. 주제 선정 및 조별 활동			←→	
4. 활동성과 공유 및 전시				←→

II

'17년도 추진성과 및 평가

□ 추진성과

- 시민발굴단 구성원 모집 다양화 및 수료인원 확대
 - 모 집 : 성별(남32명/여69명), 연령(19~74세), 직업(주부, 회사원, 학생, 예술인 등)
 - 수 료 : '16년도 75명(모집100명) → '17년도 94명(모집101명)
- 시민발굴단 신규 작품 및 개선 제안 작품 발굴 100여점
 - 신규 발굴 작품 70여점 및 개선할 작품 30여점 제안, 우수사례 5점 발굴
- 활동 결과물 제작 배포
 - 내 용: 시민발굴단이 발굴한 공공미술의 위치, 작가, 작품을 표기한 지도(PDF파일)
 - 기 타: 시민발굴단이 자체 제작한 엽서 및 안내 책자
공공미술 시민발굴단 활동과정 및 성과발표 동영상
 - 장 소: 관광안내소(8개소), 시민청, 서울시 및 디자인서울 홈페이지 등
- 공공미술작품 발굴 작품 및 활동내용 SNS 전파
 - 공공미술시민발굴단 공식 SNS 계정을 통한 홍보 : 팔로워 1,582명
 - 그룹 커뮤니티 및 개인 활동을 통한 홍보 : 11개 커뮤니티 활동



□ 평가 및 개선사항

〈 평가 및 문제점 〉

- 시민 발굴 개선사항 후속 조치 미흡
- 시민발굴단 관리체계 미흡
- 관주도의 이벤트성 행사에 대한 개선요구

〈 개선사항 〉

- 활동결과 공유 및 공공미술사업과 연계
- 시 홈페이지 연계 활동결과 정보관리
- 온라인 페이지 개설 소통강화
- 공공미술작품 현안과 연관 교육 및 주제 설정
- 성과발표회 대신 '전시개최 등 시민주도형 결과물 제작'

[2017 시민발굴단 설문조사 결과]

- ▶ 대 상 : 시민발굴단 참여자 100명
- ▶ 만족도 : 93% (향후 주변지인 추천도: 93%, 향후 재참여 의사: 92%)
- ▶ 시민발굴단을 통한 공공미술 관심도 상승 : 94%
- ▶ 향후 개선방향 의견 → 활동방향 명확한 제시, 심도 있는 교육, 실질적 결과물 도출 등

Ⅲ

'18년도 추진방향

□ 시민 활동결과 공공미술사업 반영

- 동상 등 서울 공공미술 현안과 관련한 교육 및 주제 발굴
- 사전교육 프로그램 구성시 실질적인 교육 내용으로 구성 보완
- 공공미술작품 유지보수, 접근성 개선사업과 연계 반영

□ 시민들의 지속적 소통창구 개설

- 전년도 활동 성과 블로그(페이지) 제작
- '지도태깅' 서비스 활용으로 발굴활동 지원 및 소통 지속

□ 시민주도의 공공미술사업으로 전환

- 사전교육을 통해 작품 조사기법 및 명확한 가이드라인 공유
- '이벤트성 행사'에서 '전시 및 결과 공유'형 프로그램으로 전환

Ⅲ

세부 추진 계획

1

시민발굴단 모집 및 사전교육

□ 시민발굴단 모집

- 모집인원 : 일반시민 150~200명
- 모집기간 : '18. 4. 9(월) ~ 4. 28(토), 20일간
- 모집방법 : 온라인 공개모집 (기획기사, 보도자료배포, 온라인 홍보 등)
- 모집대상 : 공공미술에 관심이 있는 서울시민

□ 사전교육

- 기 간 : '18. 5. 1.~ 6. 2 기간 중 4회, 회당 약2시간 소요
- 장 소 : 동대문디자인플라자(DDP) 살림터 3층 디자인 나눔관
- 교육방법
 - 그룹구성 : 10~15개 그룹(그룹별 시민 10인 내외+전문가)
 - 구성방법 : 관심 주제별 구성
- ※ 사전모임 4회중 3회 이상 출석, 과제제출자를 선별하여 활동 실시
- 교육내용

회 차	내 용
1회차	- 해외 공공미술 사례 - 새로운 유형의 공공미술, 공공미술 VS 공공예술 - 공공미술의 개념과 제도, 서울시 공공미술 변천과정, 지역 공공미술 연구방법
2회차	- 서울시 공공미술작품 소개(도시갤러리, 건축물 미작, 동상 기념비 등 조형물) - 서울은 미술관, 우이신설 문화예술철도 등 작품사례 소개 - 개인 과제(지역별 활동주제 아이디어 제안)
3회차	- 작품유형별 심층 분석, 재료별 특징, 유지관리 이해 - 작품조사 요령, 보고서 작성방법 - 인터넷, 디자인(사진)프로그램 및 '서울형 지도태깅' 활용법, 조사결과 공유방법
4회차	- 지역별 활동주제 선정 - 그룹 구성, 역할지정 - 그룹별 활동 계획, 결과 활용방안 *워크북 제작 등

2

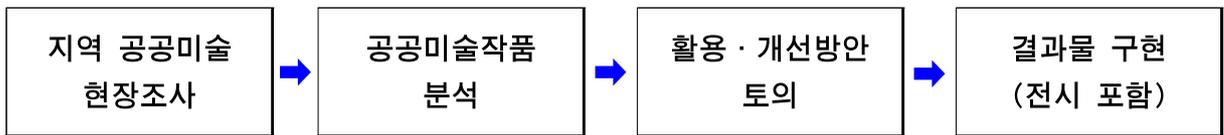
조별 활동

□ 조별 운영

- 인 원 : 사전교육 수료 시민 150여명
- 운영기간 : '18. 6~7월간
- 활동내용 : 활용작품 발굴 및 공공미술사업 제안, 결과물 전시 준비
 - 지역별 공공미술작품 조사 → 작품별 상태리뷰
 - 답사활동 보고(조사내용 블로그 게시), 공공미술작품 활용 개선방안 토의
 - 결과물 제작 및 전시 준비

※ '서울시 홈페이지 및 관리시스템' 연계 시민참여 공공미술 자료 체계구축
→ '공공미술작품 관리시스템' '서울시 대시민서비스 홈페이지'

○ 진행순서



□ 활동내용(예시)

회 차	내 용
1주차	<남산공원 일대> ▪ 1차 공공미술작품 현장조사 - 대상: 서울시내 주요공원내 동상, 기념비, 건축물미술작품, 우이신설선 등 - 구성: 사진촬영, 조명, 명판, 좌대 등 - 상태조사: 재료별 유지관리 상태 등
2주차	▪ 2차 공공미술작품 조사 - 설치관련 현황조사 - 작품스토리 등 조사 - 조사결과 블로그 게시
3주차	▪ 작품 분석 - 작품유형별 특성 심층분석 - 활용개선 방안 토의
4주차	▪ 결과물 구현 - 도록, 엽서, 지도 등 - 전시구현 방법 토의
5~6주차	▪ 전시 및 발표준비

전시개최

- 전시기간 : '18. 9월 한달간
- 전시장소 : 시민청 전시공간
- 참 석 자 : 발굴단 참여시민 150여명
- 전시내용 : 주제별 공공미술 활용 및 개선제안, 작품 및 활동사진, 결과물 전시
- 결과물 예시 : 도록, 지도, 엽서, 영상 등 제작

성과공유회(가칭)

- 일 시 : '17. 9. 6(목)
- 장 소 : 신청사 8층 다목적홀
- 참 석 자 : 시민발굴단 150여명, 일반시민 등
- 행사내용
 - 공공미술 시민발굴단 활동결과 발표
 - 공공미술 활용 및 개선 제안 및 토의
 - 우수 공공미술작품 전시
- ※ 기획사 및 큐레이터 아이디어 반영하여 구성

결과활용

- '16~18년도 발굴 작품 아카이빙 및 일부작품 공개
 - 작품상태 검토후 관리기관 통보(관리시스템 등록), 우수작품 홈페이지 공개
- 활용 대상 작품 적용 및 검토
 - 전문가 의견수렴 후 차년도 사업계획에 반영
- 개선필요 작품 하반기 사업대상에 포함
 - 하반기 사업('접근성 개선사업', '유지관리 및 보수용역' 등)에 대상 포함
 - ※ 참여 시민 대상 설문조사 실시 → 차년도 사업개선 반영

IV

홍보 계획

세부 사업별 홍보방안

- 시민발굴단 모집 홍보 : 서울시 홈페이지, 모집영상 제작
 - 시홈페이지 배너 및 디자인정책과 홈페이지 링크 및 네이버, 다음 스토리 게재
 - 우이신설선 차량 및 역사 내 동영상 송출
 - 월간미술, 퍼블리카트 등 월간지 유료 광고, 네오룩 등 온라인 배너 홍보
- 활동 결과 홍보 : ‘시민이 찾은 길위의 예술’ 전용 블로그 개설
 - 활동 결과 아카이빙 및 시민과의 소통창구 역할
- 전시개최 및 성과공유회 홍보 : 잡지 홍보, 기획기사 게재
 - 네오룩, 페이스북, 무음 등 유료 온라인 배너 광고
 - 월간미술, 월간디자인, 월간Space, 퍼블리카트 등 월간지 유료 광고

V

추진방법

운영업체 선정

- 선정방법 : 제한경쟁입찰(협상에 의한 계약)
- 계약기간 : 계약체결일 ~ 10. 31
- 과업내용
 - 시민발굴단(150명) 사전교육
 - 시민발굴단(150명) 운영 및 활동지원
 - 시민발굴단 활동 온·오프라인 홍보
 - 시민발굴단 전시 및 성과공유회 개최 기획·실행
- 사 업 비 : 150,000천원(부가세 포함)

소요예산 및 예산과목

○ 소요예산 : 150,000천원

구 분	내 역	금액(천원)
프로그램 운영	시민발굴단 사전교육	15,000
	시민발굴단 활동비 지원	45,000
	전시 및 성과공유회	28,000
	결과물 제작 등	24,000
홍보마케팅	홍보 및 기록촬영	23,000
	부가가치세	15,000
합 계		150,000

 예산과목

- 디자인정책과, 디자인역량강화, SOFT서울기반구축, 문화예술분야 도시 시설물 유지관리, 일반운영비, 사무관리비(201-01)

 추진일정

- 시민발굴단 운영업체 선정 및 계약체결 : '17. 4월초
- 공공미술 시민발굴단 모집 : '17. 4. 9 ~ 4. 28
- 공공미술 시민발굴단 사전교육 : '17. 5.12 ~ 6. 2
- 공공미술 시민발굴단 활동 : '17. 6 ~ 7월
- 공공미술 시민발굴단 전시 : '17. 9월
- 공공미술 시민발굴단 성과공유회 : '17. 9. 6(목)