

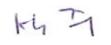
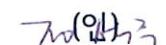
교육심의신청서

신청사유					
<input type="checkbox"/> 교육기간·횟수 초과		<input checked="" type="checkbox"/> 교육비 지원금 초과		<input type="checkbox"/> 기타 ()	
인적사항					
성명	정석주	소속부서	자립복지팀	직위(직급)	주임
담당직무	희망두배 청년통장 홈페이지 관리 및 온라인 카페 및 SNS 관리 지원 및 희망플러스·청년통장 적립금 지급업부				
교육개요					
교육명	인포그래픽을 활용한 비주얼커뮤니케이션 전략				
교육기관	한국생산성본부		교육장소	광화문 소재 한국생산성본부 강의장	
교육비	600,000		기사용액	0원	
교육기간	시작	09:00		참석횟수	3회
	종료	18:00		참석시간	20시간
세부교육내용	1일차 [Phase 01] 디지털 흐름의 이해 - 디지털 흐름 이해와 미래비즈니스 흐름 - 인포그래픽 활용 사례 및 관련 비즈니스 - 홍보/ 마케터에게 필요한 디지털 인사이트 [Phase 02] 비주얼커뮤니케이션 - 비주얼 커뮤니케이션과 인포그래픽의 이해 - 소비자를 감동시키는 공간 마케팅 사례 - SNS와 언론이 선호하는 비주얼 콘텐츠 흐름 - 설득을 이끄는 그래픽보도자료 5가지 Tip				
	2일차 [Phase 03] 인포그래픽 기획 - 인포그래픽 유형 분석(이미지/인터랙티브/모션) - 자료에서 핵심주제, 핵심 문장 추출하기 - 대표적인 정보기획 차트 사례와 실 사용법 [Phase 04] 인포그래픽 제작기법 - 인포그래픽 제작기법 - 데이터분석 및 그래프 작성 방법 - SNS, 모바일, 홈페이지, 보고서 인포그래픽 유형소개 - 데이터 편집(editing)방법 및 표/그래프 표현 기법 - 실무자가 배워야 할 올바른 그래프 선택방법과 활용				
	3일차 [Phase 05] 인포그래픽 제작 실습 - 인포그래픽 정보기획 및 제작 - 이미지 및 폰트 활용, 컬러리스트 활용 노하우 - 실무자가 알아야 할 주요 태그 정보 - SNS 기반의 원인결과, 타임라인기법 인포그래픽 제작 [Phase 06] SNS, 인터넷 홍보전략 - 효과적인 배포 방법 - SNS에 적합한 콘텐츠 유형과 실제 인포그래픽 배포 - 웹 접근성을 높이는 인포그래픽 적용방법 - 강평(인포그래픽 발표 및 분석)				

교 육 계 획	
교육목적	<ul style="list-style-type: none"> 1. 디지털시대의 흐름에 맞는 홍보전략 및 콘텐츠 흐름 파악하기 2. 인포그래픽을 활용한 효과적인 홍보자료 만들기 3. 시각화를 활용한 의미 있는 정보 전달물 만들기
향후 활용계획	<ul style="list-style-type: none"> 1. 희망두배 청년통장 프로그램 홍보에 활용 2. 청년통장 카페 관리에 활용 3. 시각화를 활용한 SNS관리에 활용

상기와 같이 교육심의를 신청합니다.

2017. 05 . 19.

신청자   

확인자(팀장) 