

북서울미술관 홍보강화

1 기본 현황

사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 다양한 매체 활용을 통한 홍보 강화로 미술관 관람객 증대 및 이미지 제고		
사업비 (당해년도)	79,000천원	[국비]	[사비]79,000천원
		기타 (예산 외) [구비]	[기타]

사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
시립미술관	북서울미술관 학예과	서주영 2124-5265	-	문평은 2124-5271

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2019예산액 (A)	2020예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 79,000	(x-) 79,000	(x-) 0	(x-) 0
사무관리비	(x-) 75,000	(x-) 75,000	(x-) 0	(x-) 0
공공운영비	(x-) 2,000	(x-) 2,000	(x-) 0	(x-) 0
시책추진업무추진비	(x-) 2,000	(x-) 2,000	(x-) 0	(x-) 0

산출근거

과목구분	2020년 예산내역		
사무관리비	○ 홍보마케팅 대행용역(홍보컨설팅) 24,000,000원	=	24,000천원
	○ 리플릿 제작(번역, 디자인, 인쇄) 16,000,000원	=	16,000천원
	○ 배너, 버스쉘터 등 홍보물 제작 1,000,000원*4회	=	4,000천원
	○ 지하철 홍보 3,500,000원*2회	=	7,000천원
	○ 홍보 동영상 촬영 17,000,000원	=	17,000천원
	○ 홍보 기념품 제작 10,000원*400개	=	4,000천원
	○ 홍보물품 제작(봉투 등) 3,000,000원	=	3,000천원
공공운영비	○ 홍보물 발송료 2,000,000원	=	2,000천원
시책추진업무추진비	○ 홍보추진 각종 간담회 등 25,000원*20명*4회	=	2,000천원

3 사업설명

□ 사업목적

- 북서울미술관의 유용한 정보를 다양한 매체를 통해 신속하게 전달하여 관람객 증대 및 이미지 제고에 기여하고, 동북부 지역 공공미술 콤플렉스로서의 역할 강화

□ 사업근거

- 법령상 근거 : 서울특별시 책임운영기관의 지정 및 운영에 관한 조례 제8조 제2항
- 기타 근거(방침, 지침 등) : 서울시립미술관 관장 방침

□ 사업내용

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 12.
- 사업내용 : 홍보마케팅 대행 및 홍보 동영상 촬영 용역, 종합 홍보 리플릿 및 버스 쉘터·종합게시판 등 홍보물 제작, SNS 활용 홍보 등
- 총사업비 : 79,000천원

□ 2020년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		79,000	
연간홍보계획수립	2020.01~2020.01		운영 계획 수립
홍보사업운영	2020.02~2020.12	79,000	홍보마케팅·홍보동영상 등 용역 계약 및 운영, 리플릿 제작 및 배포, 홍보물·홍보기념품 제작 및 배포, 홍보 간담회 추진 등
결과보고	2021.01~2021.01		홍보 추진 결과보고

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2017년도	○ 북서울미술관 홍보물 제작(종합안내) 지하철 승강장 안전문, 버스 쉼터, 월별 종합게시판, 가로등배너 제작 등 서울시 전광판 등 매체 활용, 문화예술프로그램 게재 등 네이버 블로그, 네이버 TV, 인스타그램, 페이스북, 트위터 등 SNS 활용 홍보
2018년도	○ 종합 홍보리플릿, 소식지 등 제작, 미술관 주요행사 사진·동영상 촬영, 지하철 승강장 안전문, 버스 쉼터, 월별 종합게시판, 가로등배너 제작, 홍보기념품·물품 제작, 미술관 마케터즈 활동지원, 온·오프라인 이벤트 추진, 언론사 간담회 추진, 미디어보드 설치 등
2019년도	○ 홍보마케팅 대행 용역 및 홍보 동영상 촬영 용역 계약 및 운영 연간 종합 홍보리플릿 및 각종 홍보물 제작 및 배포 버스 쉼터 및 종합게시판 월별 제작 및 설치, 홍보기념품 및 물품 제작 네이버 블로그, 유튜브, 페이스북, 인스타그램 등 SNS 활용 홍보

□ 향후 기대효과

- 북서울미술관의 전시 및 다양한 행사 등의 유용한 정보를 시민들에게 신속하게 전달하여 이용 활성화를 통하여 동북부 지역 공공미술 콤플렉스로서의 역할 강화

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2016	(x-) 129,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 129,000	(x-) 128,799	(x-) 0	(x-) 201
2017	(x-) 80,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 80,000	(x-) 79,760	(x-) 0	(x-) 240
2018	(x-) 79,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 79,000	(x-) 78,983	(x-) 0	(x-) 17