

# 북서울미술관 홍보강화

## 1 기본 현황

### 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 다양한 매체 활용을 통한 홍보 강화로 미술관 관람객 증대 및 이미지 제고		
사업비 (당해년도)	79,000천원	(국비)	(시비)79,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

### 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
시립미술관	북서울미술관 학예과	서주영 2124-5265	- -	이정미 2124-5266

## 2 예산 설명

### 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2017예산액 (A)	2018예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 80,000	(x-) 79,000	(x-) △1,000	(x-) △1
사무관리비	(x-) 75,000	(x-) 75,000	(x-) 0	(x-) 0
공공운영비	(x-) 3,000	(x-) 2,000	(x-) △1,000	(x-) △33
시책추진업무추진비	(x-) 2,000	(x-) 2,000	(x-) 0	(x-) 0

### 산출근거

과목구분	2018년 예산내역
------	------------

과목구분	2018년 예산내역	
사무관리비	○ 홍보물 제작(리플릿, 포스터 등) 10,000,000원	= 10,000천원
	○ 지하철역 조명광고 1,000,000원*2개역*12월	= 24,000천원
	○ 배너, 버스쉘터 등 제작 2,000,000원*4회	= 8,000천원
	○ 지하철 홍보 3,500,000원*4회	= 14,000천원
	○ 전시, 행사 사진 및 동영상 촬영 10,000,000원	= 10,000천원
	○ 홍보 기념품 제작 10,000원*400개	= 4,000천원
	○ 홍보물품 제작(봉투 등) 5,000,000원	= 5,000천원
공공운영비	○ 홍보물 발송료 2,000,000원	= 2,000천원
시책추진업무추진비	○ 홍보추진 각종 간담회 등 25,000원*20명*4회	= 2,000천원

### 3 사업 설명

#### □ 사업목적

- 북서울미술관의 유용한 정보를 다양한 매체를 통해 신속하게 전달하여 관람객 증대 및 이미지 제고에 기여하고, 동북부 지역 공공미술 콤플렉스로서의 역할 강화

#### □ 사업근거

- 법령상 근거 : 서울특별시 책임운영기관의 지정 및 운영에 관한 조례 제8조 제2항
- 기타 근거(방침, 지침 등) : 서울시립미술관 관장 방침

#### □ 사업내용

- 사업기간 : 2018. 1. ~ 12.
- 사업내용 : 리플릿 등 홍보물 제작.배부, 홍보 사진.영상 촬영 및 기념품 제작 등
- 총사업비 : 79,000천원

□ 2018년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		79,000	
연간홍보계획수립	2018.01~2018.03		운영 계획 수립
지하철, 버스 등 홍보 사업 추진	2018.01~2018.12	79,000	홍보물 제작, 배포, 홍보 사진 촬영 및 영상 제작, 지하철, 버스 광고 추진, 홍보 기념품 제작, 홍보 간담회 추진 등

**4** 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2015년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 북서울미술관 홍보물 제작 전시홍보(지하철 안전문, 모서리, 배너 등 제작) 기관홍보(지하철역 조명 와이드광고 및 버스쉘터 광고, 버스외부 홍보) 홍보담당자 회의개최, 자치구소식지, 전광판, 문화예술프로그램 등 게재 문화행사 총 8종 추진(자체추진 5종 / 연계추진 3종)</li> </ul>
2016년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 북서울미술관 홍보물 제작(포스터, 체험 활동지 등) 홍보 기념품 제작, 활용 지하철 승강장안전문, 버스 쉘터, 월별 종합게시판, 가로등배너 제작 등 상반기 문화행사 추진(뮤지엄나이트 금요일, 어린이날 행사, 독립영화 등)</li> </ul>
2017년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 북서울미술관 홍보물 제작(종합안내) 지하철 승강장 안전문, 버스 쉘터, 월별 종합게시판, 가로등배너 제작 등 서울시 전광판 등 매체 활용, 문화예술프로그램 게재 등 네이버 블로그, 네이버 TV, 인스타그램, 페이스북, 트위터 등 SNS 활용 홍보</li> </ul>

□ 향후 기대효과

- 북서울미술관의 전시 및 다양한 행사 등의 유용한 정보를 시민들에게 신속하게 전달하여 이용 활성화를 통하여 동북부 지역 공공미술 콤플렉스로서의 역할 강화

**5** 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2014	(x-) 119,020	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 119,020	(x-) 99,461	(x-) 0	(x-) 19,559
2015	(x-) 122,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 122,000	(x-) 119,072	(x-) 0	(x-) 2,928
2016	(x-) 129,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 129,000	(x-) 128,799	(x-) 0	(x-) 201