

북서울미술관 홍보강화

1 기본 현황

□ 사업개요

사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복										
사업위치	서울특별시 노원구 동일로 1238 (서울시립 북서울미술관)										
총사업비	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">총</td> <td style="text-align: center;">(국비)</td> <td style="text-align: center;">(시비)</td> <td style="text-align: center;">(보조율)</td> <td style="text-align: center;">(구비)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">80,000천원</td> <td></td> <td style="text-align: center;">80,000천원</td> <td style="text-align: center;">0 %</td> <td></td> </tr> </table>	총	(국비)	(시비)	(보조율)	(구비)	80,000천원		80,000천원	0 %	
총	(국비)	(시비)	(보조율)	(구비)							
80,000천원		80,000천원	0 %								
사업내용	○ 다양한 매체 활용을 통한 홍보 강화로 미술관 관람객 증대 및 이미지 제고										
사업형태	<input checked="" type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타										
사업시행주체	서울시립 북서울미술관 학예과										

□ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	자방보조심의	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
경상	투자								
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
시립미술관	북서울미술관 학예과	서주영 2124-5265	- -	신경미 2124-5272

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 예산액	2016예산액 (A)	2017예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-) 122,000	(x-) 129,000	(x-) 80,000	(x-) △49,000	(x-) △37
사무관리비	(x-) 76,500	(x-) 70,500	(x-) 75,000	(x-) 4,500	(x-) 6
공공운영비	(x-) 5,000	(x-) 3,000	(x-) 3,000	(x-)	(x-)
시책추진업무추진비	(x-) 2,000	(x-) 2,000	(x-) 2,000	(x-)	(x-)

□ 예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역
사무관리비	○ 홍보물 제작(리플릿, 포스터 등) 10,000,000원 = 10,000천원
	○ 지하철역 조명광고 1,000,000원*2개역*12월 = 24,000천원
	○ 배너, 버스쉘터 등 제작 2,000,000원*4회 = 8,000천원
	○ 지하철 홍보 3,500,000원*4회 = 14,000천원
	○ 전시, 행사 사진 및 동영상 촬영 10,000,000원 = 10,000천원
	○ 홍보 기념품 제작 10,000원*400개 = 4,000천원
	○ 홍보물품 제작(봉투 등) 5,000,000원 = 5,000천원
	○ 홍보물 발송료 3,000,000원 = 3,000천원
시책추진업무추진비	○ 홍보추진 각종 간담회 등 25,000원*20명*4회 = 2,000천원

3 사업설명

□ 사업목적

- 북서울미술관의 유용한 정보를 다양한 매체를 통해 신속하게 전달하여 관람객 증대 및 이미지 제고에 기여하고, 동북부 지역 공공미술 콤플렉스로서의 역할 강화

사업근거

- 법령상 근거 : 서울특별시 책임운영기관의 지정 및 운영에 관한 조례 제8조 제2항
- 기타 근거(방침, 지침 등) : 서울시립미술관 관장 방침

사업내용

- 사업기간 : 2017. 1 ~ 12
- 사업내용 : 리플릿 등 홍보물 제작·배부, 홍보 사진·영상 촬영 및 기념품 제작 등
- 총사업비 : 80,000천원

사업추진절차

- 연간 운영계획 수립 -> 사업운영(계약 체결 등) -> 운영 결과 보고

2017년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		80,000	
연간홍보계획수립	2017.01~2017.03		운영 계획 수립
지하철, 버스 등 홍보 사업 추진	2017.01~2017.12	80,000	홍보물 제작·배부, 홍보 사진 촬영 및 영상 제작, 지하철, 버스 광고 추진, 홍보 기념품 제작, 홍보 간담회 추진 등

4 사업 효과

최근 3년 추진실적

2014년도	○ 북서울미술관 안내 리플릿 제작·배부, 가로배너 및 옥외현수막 설치 지하철 모서리 광고 실시 자치구소식지 및 서울시 문화북덕방 등 게재 개관1주년 기념 문화행사 실시 및 영화상영, 거리공연 실시
2015년도	○ 북서울미술관 홍보물 제작

	<p>전시홍보(지하철 안전문, 모서리, 배너 등 제작) 기관홍보(지하철역 조명 와이드광고 및 버스쉘터 광고, 버스외부 홍보) 홍보담당자 회의개최, 자치구소식지, 전광판, 문화예술프로그램 등 게재 문화행사 총 8종 추진(자체추진 5종 / 연계추진 3종)</p>
2016년도	<p>○ 북서울미술관 홍보물 제작(포스터, 체험 활동지 등) 홍보 기념품 제작. 활용 지하철 승강장안전문, 버스 쉘터, 월별 종합게시판, 가로등배너 제작 등 상반기 문화행사 추진(뮤지엄나이트 금요락, 어린이날 행사, 독립영화 등)</p>

□ 향후 기대효과

- 북서울미술관의 다양한 행사 등의 유용한 정보를 소외대상 없이 신속하게 전달하여 시민이용 활성화를 통하여 커뮤니티 친화적 미술관으로써 역할 강화

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2013	(x-) 79,940	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 79,940	(x-) 70,199	(x-) 0	(x-) 9,741
2014	(x-) 119,020	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 119,020	(x-) 99,461	(x-) 0	(x-) 19,559
2015	(x-) 122,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 122,000	(x-) 119,072	(x-) 0	(x-) 2,928