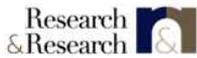


# 부록

## 1\_설문조사지



ID

--	--	--	--

### ICT 신설법인의 입지 및 경영환경 조사

안녕하십니까

본 조사는 서울시 산하 공공기관인 서울연구원에서 진행하는 ICT 신설법인의 입지 및 경영환경 분석을 위한 실태조사입니다. 귀하가 응답한 내용은 중소기업 지원 사업 개선 및 중소기업 발전에 큰 도움이 될 수 있습니다.

귀사의 응답사항은 통계법 제33조(비밀의 보호)에 따라 엄격하게 보장되며, 응답해주신 내용은 연구 목적 이외에는 사용되지 않을 것임을 약속드립니다.

바쁘시더라도 조금만 시간을 내주셔서 본 조사에 응해주시면 감사하겠습니다.

2022. 09.

■ 주 관 기 관 : 서울연구원

■ 조 사 기 관 : (주)리서치앤리서치

#### - 작성 안내 -

1. 응답은 반드시 귀사의 경영상황을 잘 파악하고 계신 대표이사나 임원께서 작성하셔야 정확하게 기입할 수 있는 내용으로 구성되어 있습니다.
2. 개인사업자와 법인사업자 모두 등록되어 있는 업체는 법인사업자 기준으로 응답해주시기 바랍니다.

## A. 신설법인 일반현황

회사명				
대표자 연령	( )년 생	대표자 성별	① 남성 ② 여성	
설립연월	( )년 ( )월			
법인등록번호				
사업자등록번호				
주력 업종	세부 업종명			
	정보통신 서비스업	통신 서비스	①	61210 유선통신업
			②	61220 무선 및 위성통신업
			③	61291 통신 재판매업
			④	61299 그 외 기타 전기 통신업
	정보 서비스업	정보 서비스	⑤	63111 자료 처리업
			⑥	63112 호스팅 및 관련 서비스업
			⑦	63120 포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업
			⑧	63991 데이터베이스 및 온라인정보 제공업
			⑨	63999 그 외 기타 정보 서비스업
	소프트웨어/콘텐츠업	패키지 소프트웨어	⑩	58221 시스템 소프트웨어 개발 및 공급업
			⑪	58222 응용 소프트웨어 개발 및 공급업
		게임 소프트웨어	⑫	58211 유선 온라인 게임소프트웨어 개발 및 공급업
			⑬	58212 모바일 게임소프트웨어 개발 및 공급업
			⑭	58219 기타 게임소프트웨어 개발 및 공급업
		IT서비스	⑮	62010 컴퓨터 프로그래밍 서비스업
			⑯	62021 컴퓨터시스템 통합 자문 및 구축 서비스업
			⑰	62022 컴퓨터 시설 관리업
⑱	62090 기타 정보기술 및 컴퓨터 운영 관련 서비스업			
인증여부 (※ 복수응답)	① 해당 없음    ② 벤처기업    ③ 이노비즈    ④ 메인비즈			
기업성장단계	창업기	초기성장기	고도성장기	성숙기
	( )	( )	( )	( )
1. 창업기 : 창업 후 제품서비스를 개발하고 시제품을 제작하는 단계 2. 초기성장기 : 제품서비스를 통해 첫 매출이 발생하는 시장진입 단계 3. 고도성장기 : 제품서비스에 대한 본격적 영업마케팅 활동을 하고 매출액이 급등하는 본격시판 단계 4. 성숙기 : 매출액 및 시장점유율이 안정되고 높은 수익성이 확보되는 단계 5. 쇠퇴기 : 매출액, 시장점유율, 수익성이 급락하여 기업활동이 정체되거나 업종전환 또는 폐업을 고려하는 단계				
서비스 주력 판매 대상 (※ 최근 5년 평균 : 2017 ~ 2021)	① 국내 민간기업 ③ 국내 정부 및 공공부문 ⑤ 국내 일반 개인소비자		② 해외 민간기업 ④ 해외 정부 및 공공부문 ⑥ 해외 일반 개인소비자	



6-1. (6번 문항 ②, ③, ④ 응답자만)귀사의 보증금 및 월세는 얼마입니까?

① 보증금

십억	억	천만	백만	십만	만	원

② 월세

십억	억	천만	백만	십만	만	원

6-2. (6번 문항 ⑤ 응답자만) 귀사에서 매출 대비 지급하는 금액의 비율은 몇%입니까? ( )%

7. **창업 당시** 해당 지역을 귀사의 입지로 선택한 이유는 무엇입니까? 1순위( ) 2순위( )

- |            |   |
|------------|---|
| 기업 내 경영자원  | ① 인력 확보에 유리해서                                 |
|            | ② 임대료 등 공간 확보 비용이 저렴해서                        |
|            | ③ 상품·서비스의 운송비용이나 이동비용이 저렴해서                   |
| 기업 외적 네트워크 | ④ 투자자·소비자·고객사에 인접해서                           |
|            | ⑤ 비즈니스 서비스 접근이 용이해서(투자/금융/법률/회계 서비스업체 등)      |
|            | ⑥ 대학이나 동종업계 기업들이 집적하여 정보획득 및 개발에 유리해서         |
| 공공부문 지원    | ⑦ 정부·지자체의 금전적 지원을 받을 수 있어서(세제 혜택, 임대료 지원 등)   |
|            | ⑧ 정부·지자체의 비금전적 효과를 기대해서(네트워킹, 교육, 컨설팅, 신뢰감 등) |
|            | ⑨ 타 지역보다 규제가 덜해서(규제 프리존, 실증특례, 임시허가 등)        |
| 기반시설 및 환경  | ⑩ 교통이 편리해서                                    |
|            | ⑪ 주거·문화 등 생활 편의시설이 우수해서                       |
|            | ⑫ 해당 지역의 평판이나 명성, 분위기가 좋아서                    |
| 그 외        | ⑬ 기타( )                                       |

8. 귀하는 법인의 소재지를 이전한 경험이 있습니까?

- ① 있다 ☞ 8-1번 문항으로      ② 없다 ☞ 9번 문항으로

※ 8번 문항 ① 응답자만

8-1. 이전은 총 몇 번 하셨습니다? ( )회

8-2. 가장 최근 이전 시기는 언제입니까? ( )년 ( )월

8-3. (최근 이전 기준) 어디에서 어디로 지역을 이전했습니까?

- 기존 소재지: ( ) 시·도 ( ) 시·군·구

- 이전 소재지: ( ) 시·도 ( ) 시·군·구

8-4. 최근에 사업장을 이전한 이유는 무엇입니까? 1순위( ) 2순위( )

- |                       |                          |
|-----------------------|--------------------------|
| ① 인재 확보가 어려워서         | ② 임대료가 부담되어서             |
| ③ 운송비·이동비가 부담되어서      | ④ 사업 투자자·고객 등과 접근이 어려워서  |
| ⑤ 비즈니스 서비스 업체가 부족해서   | ⑥ 학계나 동종업계와의 정보 교류가 어려워서 |
| ⑦ 정부지원 혜택이 부족해서       | ⑧ 신기술·서비스 실증을 위해         |
| ⑨ 교통이 불편해서            | ⑩ 생활 편의시설이 부족해서          |
| ⑪ 지역의 평판·명성·분위기가 안좋아서 | ⑫ 사업확장을 위한 공간이 부족해서      |
| ⑬ 계약된 입주기간이 연장되지 않아서  | ⑬ 기타( )                  |



14. 귀사는 현재까지 공공의 창업지원사업에 신청하여 지원받은 경험이 있습니까?

- ① 신청한 적 없음(☞14-1번 문항으로 이동)
- ② 신청하여 지원 받음(☞14-2번 문항으로 이동)
- ③ 신청하였으나 탈락하여 지원받지 못함

14-1. (14번 문항의 ① 응답자만) 귀하가 창업지원사업 참여 신청을 하지 않은 이유는 무엇입니까?

(※ 중복 체크 가능)

- ① 창업지원사업 시행에 대해 알지 못해서
- ② 창업지원사업 행정절차 및 구비서류가 복잡해서
- ③ 신용등급 제한 등 기본 자격요건이 까다로워서
- ④ 보고서 작성 등 선정 후 요구하는 내용이 까다로워서
- ⑤ 원하는 지원 프로그램이나 콘텐츠가 없어서
- ⑥ 지원받더라도 지원금액 등 혜택이나 효과가 너무 작을 것 같아서
- ⑦ 기타 이유( )

14-2. (14번 문항의 ② 응답자만) 귀사는 지금까지 정부나 지자체가 추진하는 창업지원 사업에 신청하여 지원받은 사업은 무엇이며 어느 정도 유용하였습니까?

서울시 창업지원사업	수혜 경험	유용한 정도 (수혜경험 있는 경우에만 체크)				
		전혀 유용하지 않음	유용하지 않은 편	보통	유용한 편	매우 유용함
① 창업교육(창업강좌, 창업아카데미 등)	<input type="checkbox"/>					
② 창업공간대여(창업보육센터, 공간대여 등)	<input type="checkbox"/>					
③ 시설 및 장비지원(시제품 제작 등)	<input type="checkbox"/>					
④ 멘토링, 컨설팅	<input type="checkbox"/>					
⑤ 창업 지원금(투자 매칭금 등)	<input type="checkbox"/>					
⑥ 인적자원 지원(직원교육, 네트워킹 등)	<input type="checkbox"/>					
⑦ 연구개발 및 기술이전	<input type="checkbox"/>					
⑧ 민간 투자기관 연결(엑셀러레이터, 엔젤 및 벤처캐피털 등)	<input type="checkbox"/>					
⑨ 판로·마케팅·해외진출 지원	<input type="checkbox"/>					
⑩ 기타 : (직접 기입 )						

15. ICT 업종에서 창업하는 기업에게 일반적으로 가장 필요한 것은 무엇이라고 생각하십니까?

1순위( ) 2순위( )

- ① 새로운 사업아이템      ② 자금력      ③ 기술인력 확보      ④ 확실한 판매처
- ⑤ 학계 및 업계 네트워크      ⑥ 효과적인 정부지원      ⑦ 교육 및 컨설팅      ⑧ 기타( )

