

부록



ID

서울시 소셜벤처 실태조사

안녕하십니까? **서울의 당면과제에 대한 연구 및 학술활동을 수행하여 서울시정발전에 기여하는 종합전 문연구기관 서울연구원입니다.**

서울연구원에서는 「서울시 소셜벤처 실태 및 정책방안」 연구를 수행하기 위해 **서울시 소재 소셜벤처의 실태와 특성**을 조사하고 있습니다. (소셜벤처는 사회적 가치와 경제적 수익을 함께 추구하는 기업을 의미)

본 설문조사는 향후 **서울시의 소셜벤처 지원 정책 방향을 설정하고 설계하기 위해 적극 활용**될 예정이오니 바쁘시더라도 귀하의 소중한 의견을 부탁드립니다. **본 설문**의 예상 소요 시간은 **20-40분**입니다.

귀하께서 응답하신 내용은 무기명으로 전산 처리되며, 통계법 제33조(비밀의 보호)에 따라 비밀이 보장됨에 따라 연구목적 외의 다른 용도로는 절대 사용하지 않을 것을 알려드립니다.

2018년 7월

서울연구원장

조사책임자: 서울연구원 시민경제연구실 주재욱 연구위원

조사 문의: 서울연구원 시민경제연구실 윤종진 연구원(02-2149-1381, jjyun@si.re.kr)

응답자
질문

Q. 귀하는 현재 어느 유형의 사회적 경제 조직(또는 기업)에 해당하십니까?

- ① 인증사회적기업 ② 예비사회적기업 ③ 자활기업 ④ 마을기업
⑤ 협동조합 ⑥ 어느 유형에도 해당하지 않음

A. 기본 개요

A1. 사업체명			
A2. 창립연도	<input type="text"/>	<input type="text"/>	년
A3. 대표자	이름	성별 ① 남 ② 여 ③ 기타	만 세
A4. 회사소재지			

B. 소셜벤처의 인식

사회적 가치·혁신에 대한 소셜벤처의 인식입니다. 가장 가깝다고 생각되는 문항에 답해주시요.

<p>B1. 가치</p>	<p>B1-1. 기업을 경영함에 있어 사회적 가치가 경제적 가치보다 우선이다. ① 전혀 아니다. ② 아니다. ③ 보통이다. ④ 그렇다. ⑤ 매우 그렇다.</p> <p>B1-2. 기업 내 정관 또는 비전에 사회적 가치를 명시하고 구성원들과 가치를 공유한다. ① 전혀 아니다. ② 아니다. ③ 보통이다. ④ 그렇다. ⑤ 매우 그렇다.</p> <p>B1-3. 소셜벤처의 사업모델은 기업성장(매출액 및 고용)에 적합하다. ① 전혀 아니다. ② 아니다. ③ 보통이다. ④ 그렇다. ⑤ 매우 그렇다.</p> <p>B1-4. 이윤의 몇 %를 사회적 목적으로 재투자하십니까? ① 기여하지 않음 ② 0%~25% ③ 25%~50% ④ 50%~75% ⑤ 75%~100%</p> <p>※ 사회적 목적 : 사회적 목적을 위한 사업확장, 근로조건개선, 지역사회기부, 공익적 기금에 기부, 사회적 목적의 프로젝트 또는 기업에 재투자</p>
<p>B2. 혁신</p>	<p>B2-1. 추구하는 사회혁신의 영향범위는 무엇입니까? ① 개인 ② 소규모 커뮤니티 ③ 지역 ④ 도시 ⑤ 국가</p> <p>B2-2. 귀사의 사회혁신 단계는 무엇입니까? ① 사회문제의 탐구 및 해결할 수 있는 비즈니스 기회의 포착 ② 사회혁신을 위한 아이디어 생성 ③ 사회혁신 아이디어 개발 및 테스트 ④ 아이디어 전달 및 비즈니스 모델 구축 ⑤ 아이디어의 작동 및 사회혁신의 확장</p> <p>B2-3. 사회문제해결을 위한 혁신과정은 무엇입니까? ① (제품·서비스 혁신) 제품·서비스의 본질적 특성을 획기적으로 개선 ② (공정혁신) 생산·납품·유통 등 물류방법의 획기적인 개선 ③ (조직혁신) 새로운 조직운영·업무수행·지식관리·외부 협력관계 구축 등 ④ (마케팅혁신) 전통적인 매체가 아닌 새로운 마케팅 방법 모색 (모바일 등)</p>

C. 소셜벤처 생태계

소셜벤처 생태계 관련 입지·네트워크·중간지원조직에 대한 질문입니다.

<p>C1. 입지</p>	<p>C1-1. 초기 소재지에서 변동이 있으십니까? ① 현재지역 계속 입지 ② 장소변경 (과거 입지 : _____)</p> <p>C1-2. 현재 소재지에 입지(또는 이주)하게 된 동기는 무엇입니까?</p>
----------------------	---

C3. 중간지원 조직	<p>※ 중간지원조직은 소셜벤처에게 필요한 전문성, 네트워크, 시장, 자본, 유·무형의 자원을 연계하는 지원조직입니다.</p> <p>C3-1. 참여하신 중간지원조직 프로그램과 조직을 기술하여 주십시오. (중복응답 가능)</p> <p>※ 예) 코워킹스페이스(서울혁신파크), 소셜벤처경연대회(한국사회적기업진흥원), 시드펀딩(SOPOONG), 인큐베이팅, 액셀러레이팅 등</p>																								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">구 분</th> <th style="width: 40%;">공공 중간지원조직 (예. 한국사회적기업진흥원, 서울창업허브 등)</th> <th style="width: 45%;">민간 중간지원조직 (예. 루트임팩트, 사회은행연대 등)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>공모전·경연대회</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>창업교육</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>공간지원</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>멘토링</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>투자</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>네트워킹</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>기타</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	구 분	공공 중간지원조직 (예. 한국사회적기업진흥원, 서울창업허브 등)	민간 중간지원조직 (예. 루트임팩트, 사회은행연대 등)	공모전·경연대회			창업교육			공간지원			멘토링			투자			네트워킹			기타		
	구 분	공공 중간지원조직 (예. 한국사회적기업진흥원, 서울창업허브 등)	민간 중간지원조직 (예. 루트임팩트, 사회은행연대 등)																						
	공모전·경연대회																								
창업교육																									
공간지원																									
멘토링																									
투자																									
네트워킹																									
기타																									
<p>C3-2. 소셜벤처 성장단계 우선순위와 단계별 필요정책을 선택해 주십시오.</p>																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">성장단계</th> <th style="width: 35%;">우선순위(1~4순위)</th> <th style="width: 35%;">지원정책</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>사회문제 인지 및 아이디어 생성</td> <td></td> <td style="text-align: center;">(택2)</td> </tr> <tr> <td>아이디어 검증</td> <td></td> <td style="text-align: center;">(택2)</td> </tr> <tr> <td>아이디어 실천 및 성장</td> <td></td> <td style="text-align: center;">(택2)</td> </tr> <tr> <td>아이디어 확산 및 사회변화</td> <td></td> <td style="text-align: center;">(택2)</td> </tr> </tbody> </table>	성장단계	우선순위(1~4순위)	지원정책	사회문제 인지 및 아이디어 생성		(택2)	아이디어 검증		(택2)	아이디어 실천 및 성장		(택2)	아이디어 확산 및 사회변화		(택2)										
성장단계	우선순위(1~4순위)	지원정책																							
사회문제 인지 및 아이디어 생성		(택2)																							
아이디어 검증		(택2)																							
아이디어 실천 및 성장		(택2)																							
아이디어 확산 및 사회변화		(택2)																							

A 동아리·스터디 B 학교교육 C 강연·전시 D 엑스포·박람회 E 공모전·경연대회
 F 공동업무공간 G 개별업무공간 H 개별주거공간 I 정기적 교류모임
 J 외부 네트워크 확대 K 멘토링 L 구성원 간 갈등관리 M 사업모델·전략수립
 N 경영진단 O 판로개척 P 초기자금확보 Q 임팩트투자 R 인력확보
 S 미디어(언론)홍보 T 소비자인식개선 U 새로운 사업모델 V 새로운 시장(지역) 확장
 W 협업 X 장기적인 투자전략 Y 기타

D. 경영 및 고용 다음은 소셜벤처 경영 및 고용 관련 질문입니다.

D1. 고용	<p>D1. 고용(2017년 기준) 질문입니다.</p>									
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">고용인원</th> </tr> <tr> <th style="width: 30%;">취약계층(A)</th> <th style="width: 40%;">그 외 근로자(B)</th> <th style="width: 30%;">총 종사자 (A+B)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">명</td> <td style="text-align: center;">명</td> <td style="text-align: center;">명 (자동계산)</td> </tr> </tbody> </table>	고용인원			취약계층(A)	그 외 근로자(B)	총 종사자 (A+B)	명	명	명 (자동계산)
	고용인원									
취약계층(A)	그 외 근로자(B)	총 종사자 (A+B)								
명	명	명 (자동계산)								
<p>※ 총 종사자 수 = 정규직+임시직+계약직 등 (대표자 포함) ※ 취약계층은 「사회적기업 육성법」에서 지정한 다음 대상을 의미 · 저소득층(기초생활수급자), 고령자(만 55세 이상), 장애인, 성매매 피해자, 북한이탈주민, 결혼이민자, 전과자, 기타 등</p>										

D2. 경영현황
(2017년 기준)

D2-1. 2017년 기준 매출 질문입니다.

영업이익		
매출원가(A)	영업이익(B)	매출액(A+B)
만 원	만 원	(자동계산) 만 원

D2-2. 귀사의 매출대상별 비율은 어느 정도입니까?

기업 간 매출(B2B)			소비자매출 (B2C)	정부매출 (B2G)	합계
대기업·중견 기업	일반기업 (중소기업 등)	사회적경제 조직 (사회적기업, 소셜벤처 등)			
					100%

D3. 창업

D3-1. 창업자금 질문입니다.

창업자금 조달규모 (백만 원)	창업자금 조달방법(백만 원)								
	창업자 (본인·가족·친지 등)	임직원 (본인·가족·친지 등)	은행 등 일반 금융	정부·용자·보증	임팩트 투자	엔젤·벤처 투자	크라우드 펀딩	지원금	기타

D3-2. 지원금의 출처별 비율은 어느 정도입니까?

중앙정부	서울시	자치구	모법인	기업	개인 및 기타	합계
						100%

E. 자유기술

E1. 현 소재지에 대한 장·단점을 자유롭게 기술해주시시오.

E2. 소셜벤처가 성장하기 위해 필요한 지원내용과 방식에 대해 자유롭게 기술해주시시오.

오랜시간 설문에 응해주셔서 감사드립니다.