

백제문화 특별전

1 기본 현황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 백제 생활사를 중심으로 고대 서울의 역사와 문화 재조명		
사업비 (당해년도)	567,400천원	(국비)	(사비)567,400천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
문화본부	한성백제박물관 전시기획과	김기섭 02-2152-5801	김영심 02-2152-5910	김성미 02-2152-5917
문화본부	한성백제박물관 전시기획과	김기섭 02-2152-5801	김영심 02-2152-5910	송동림 02-2152-5914

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2019예산액 (A)	2020예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 551,850	(x-) 567,400	(x-) 15,550	(x-) 2
사무관리비	(x-) 327,850	(x-) 358,400	(x-) 30,550	(x-) 9
공공운영비	(x-) 64,000	(x-) 29,000	(x-) △35,000	(x-) △54
행사운영비	(x-) 6,000	(x-) 6,000	(x-) 0	(x-) 0

외빈초청여비	(x-) 8,000	(x-) 28,000	(x-) 20,000	(x-) 250
시설비	(x-) 20,000	(x-) 20,000	(x-) 0	(x-) 0
행사관련시설비	(x-) 126,000	(x-) 126,000	(x-) 0	(x-) 0

□ 산출근거

과목구분	2020년 예산내역	
사무관리비	○ 백제문화테마전 개최 및 운영 15,000,000원*2회	= 30,000천원
	○ 전시영상 제작 24,000,000원*2회	= 48,000천원
	○ 전시모형 제작 30,000,000원*2회	= 60,000천원
	○ 전시그래픽 제작 27,000,000원*2회	= 54,000천원
	○ 도록 제작 22,000,000원*2회	= 44,000천원
	○ 대여유물 운송료 80,000,000원	= 80,000천원
	○ 홍보물 제작 10,000,000원	= 10,000천원
	○ 전시자문 150,000원*4회*4명	= 2,400천원
	○ 유물대여료 30,000,000원*1회	= 30,000천원
	공공운영비	○ 홍보물 발송 2,000,000원*2식
○ 대여유물 보험가입 5,000,000원*1+20,000,000*1회		= 25,000천원
행사운영비	○ 초청장 제작 및 개막행사 3,000,000원*2회	= 6,000천원
외빈초청여비	○ 항공료 및 숙박료 등 체재비 28,000,000원*1회	= 28,000천원
시설비	○ 전시설계 10,000,000원*2회	= 20,000천원
행사관련시설비	○ 전시물 제작설치 및 철거	= 126,000천원

과목구분	2020년 예산내역
	63,000,000원*2회

3 사업 설명

□ 사업목적

- 한강유역 고구려 유적 재조명
- 중국 북위(탁발선비) 역사 재조명

□ 사업근거

- 법령상 근거
 - 박물관 및 미술관진흥법 제4조1항1호

□ 사업내용

- 전시명 : 봄특별전-“한강유역의 고구려 유적”(가제) / 가을특별전-“탁발선비의 남하”(가제)
- 전시기간 : 2020. 3 ~ 5 / 9 ~ 11
- 전시장소 : 기획전시실(418.33㎡)
- 전시내용 : 한강유역 고구려 유적 재조명/ 중국 북위(탁발선비) 역사 재조명
- 전시유물 : 한강유역 발굴조사 출토 유물, 모형 및 영상 등/ 중국 북위 관련 유물, 모형 및 영상 등
- 사업기간 : 2020. 1 ~ 12
- 사업내용
 - 1. 전시자문위원회 등 학술 지원을 위한 위원회 운영
 - 2. 전시업체 선정을 위한 제안서평가위원회 운영
 - 3. 전시연출용역
 - ① 전시 설계
 - ② 전시 모형 제작
 - ③ 전시 영상 제작
 - ④ 전시그래픽 제작
 - ⑤ 전시장 내부 인테리어 및 도장
 - ⑥ 전시 후 철거
 - 4. 홍보물 및 도록
 - ① 홍보물 제작
 - ② 도록 제작 : 1,000부 내외×2회
 - ③ 홍보물 및 도록 발송

- 5. 유물운송료 및 보험
 - - 대여유물 약 200점 내외(개별 평가액에 따라 보험료 지급)
- 6. 개막행사 진행
- 2019년도 사업예산(안) : 551,850천원

□ **추진경위**

- 2012.12.22.~2013.2.24 2012년 백제생활문화특별전
“백제의 맛” 개최
- 2013.3.26.~5.26 2013년 봄 특별전 “온조, 서울
역사를 열다” 개최
- 2013.6.25.~9.1 2013년 여름 특별전 “백제, 마한과
하나되다” 개최
- 2014.3.25.~6.1 2014년 봄 특별전 “백제의 왕궁”
개최
- 2014.6.24.~8.31 2014년 여름 특별전 “백제
인물열전” 개최
- 2014.11.8. 시장님 중국 산둥성방문시 산둥박물관과
2016년 전시협약 체결
- 2015.3.24.~5.31 2015년 봄 특별전 “풍납토성, 건국의
기틀을 다지다” 개최
- 2015.9.8.~12.6 2015년 가을 특별전
“중국고대도성문물전”(중국사회과학원 국제교류전) 개최
- 2016.3.31~6.6 2016년 봄 특별전 “백제 신라,
서울의 기억” 개최
- 2016.9.8~12.4 2016년 가을특별전 “공자와 그의
고향-산동” 개최
- 2017.3.30.~5.28 2017년 봄 특별전 “가야, 백제와
만나다” 개최
- 2017.9.15.~11.26 2017년 가을특별전 “한강과 마을의
흔적” 개최
- 2018.3.30.~6.3 2018년 봄 특별전 “천년만에 빛을 본
영국사와 도봉서원” 개최
- 2018.9.7.~12.2. 2018년 가을특별전 “한중교류의 관문,
산동” 개최
- 2019.4.5.~6.2. 2019년 봄 특별전 “한성에서 만나는 신라
월성” 개최
- 2019.9.28.~12.1. 2019년 가을특별전 “백제의 산성” 개최

□ 2020년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		567,400	
전시자료 수집	2019.10~2020.08		연구자료 및 유물 조사
기본계획 수립	2020.01~2020.03	1,200	전시자문위원회, 평가위원회 진행
유물대여	2020.01~2020.06		유물대여 협의
전시연출용역 공고, 우선협상대상자 선정 및 협상	2020.01~2020.03	168,500	전시연출용역 계약
도록,홍보물 제작	2020.02~2020.03	35,500	도록 원고 작성 및 감수, 유물 사진 촬영,포스터, 초청장, 현수막 등 제작
전시연출용역	2020.01~2020.03	45,000	모형, 영상, 그래픽 제작 및 설치
개막행사 및 전시운영	2020.03~2020.07	33,500	개막식, 전시철거, 대여유물 반환
전시자료 수집	2019.10~2020.03		연구자료 및 유물 조사
기본계획 수립	2020.01~2020.06	1,200	전시자문위원회, 평가위원회 진행
유물대여	2020.03~2020.12		유물대여 협의
전시연출용역 공고, 우선협상대상자 선정 및 협상	2020.05~2020.09	168,500	전시연출용역 계약
도록,홍보물 제작	2020.07~2020.09	35,500	도록 원고 작성 및 감수, 유물 사진 촬영,포스터, 초청장, 현수막 등 제작
전시연출용역	2020.07~2020.09	45,000	모형, 영상, 그래픽 제작 및 설치
개막행사 및 전시운영	2020.09~2020.12	33,500	개막식, 전시철거, 대여유물 반환

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2017년도	○ 2017 봄 특별전 '가야, 백제와 만나다' 개최
--------	-------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> - 관람인원 : 총113,637명(전시만족도 : 86.8%) - 서울시에서 최초로 주관·개최하는 가야전시로 시민들이 백제의 역사뿐 아니라 가야제국의 역사성을 조명할 수 있는 기회를 마련 - 대가야, 금관가야, 아라가야, 소가야 등 한반도 동남부에 위치했던 가야연맹을 유물, 영상, 사진, 도면 등 다양한 전시매체로 소개하여 시민의 관심 및 이해도 제고 ○ 2017 가을 특별전 '한강의 고대마을' 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 관람인원 : 총141,267명(전시만족도 : 91%) - 한강유역 신규발굴 유물 중 마을유적 관련 유물을 전시하여, 고대 생활사를 새롭게 조명하고, 매장문화재의 현재적 가치를 살펴봄으로써 발굴과 문화재에 대한 시민의 이해 제고 - 서울 및 한강 권역 유적, 유물의 효율적인 조사, 관리, 연구 및 활용
2018년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2018 봄 특별전 '천년만에 빛을 본 영국사와 도봉서원' 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 관람인원 : 총114,599명(전시만족도 : 92.3%) - 고려 건국 1100주년을 맞이하여, 고려의 불교 문화를 조명하는 전시를 개최함으로써 서울의 고대사 및 중세사(선사~고려) 박물관으로서의 역할 수행 및 위상 정립 - 도봉서원터 출토 금강령 및 불교 공양구 등을 가상현실 등을 통해 실제 체험할 수 있도록 전시함으로써 고려의 화려한 불교 문화를 심층적으로 이해할 수 있는 기반 마련 ○ 2018 가을 특별전 '한중교류의 관문, 산동 - 동아시아 실크로드 이야기' <ul style="list-style-type: none"> - 관람인원 : 총149,497명(전시만족도 : 92%) - 중국, 한국, 일본으로 이어지는 동아시아 실크로드를 통해 고대의 문화교류 양상을 살펴보고, 발굴, 소장 유물을 보조 매체와 함께 전시하여 고대문화교류사에 대한 시민의 이해를 높이고자 함
2019년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2019 봄 특별전 '한성에서 만나는 신라 월성' 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 관람인원 : 총108,631명(전시만족도 : 92.4%) - 신라 왕궁 전시를 통해 수도권 선사 고대 전문박물관으로서의 정체성 확립 - 생활유적이 중심을 이루는 왕궁유물의 특수성과 중요성에 대한 이해도 증대 ○ 2019 가을 특별전 '백제의 산성' 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 관방유적인 백제 산성의 축성기술과 내부시설 등을 소개하고, 산성 축조에 따른 백제의 영역, 지방지배 및 대외관계를 재조명함으로써 시민들에게 백제의 산성을 생생히 전달하고자 함.

□ 향후 기대효과

- 한성백제 역사와 문화에 대한 시민의 이해도 제고

- 서울의 백제왕도유적 세계문화유산 등재의 사회적 관심 증대
- 국제교류전 개최를 통한 양국의 우호증진 및 다른 나라 문화에 대한 이해도 제고

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2016	(x-) 821,455	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 821,455	(x-) 745,602	(x-) 0	(x-) 75,853
2017	(x-) 606,750	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 606,750	(x-) 558,007	(x-) 0	(x-) 48,743
2018	(x-) 627,930	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 627,930	(x-) 572,455	(x-) 0	(x-) 55,475