

박물관 교육운영

1 기본 현황

사업개요

| | | | |
|---------------|--|----------------|---------------|
| 회 계 | 일반회계 | | |
| 사업기간 | <input checked="" type="checkbox"/> 연례반복 | | |
| 사업내용 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 성인, 어린이, 청소년, 가족, 장애인, 외국인 대상 박물관 평생교육 프로그램 운영 ○ 서울의 선사·고대 역사문화 관련 교육 운영으로 2천 년 역사도시 서울 인식 확산에 기여 | | |
| 사업비 (당해년도) | 309,200천원 | (국비) | (시비)309,200천원 |
| | | 기타 (예산 외) (구비) | (기타) |

사업 담당자

| 실·국 | 부서명 | 과 장 | 팀장 | 주무관 |
|------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 문화본부 | 한성백제박물관 교육홍보과 | 김지연 2152-5801 | 이경자 2152-5830 | 김은형 2152-5837 |

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

예산 총괄

(단위 : 천원, %)

| 구 분 | 2023예산액 (A) | 2024예산액 (B) | 증감 (B-A) | (B-A)*100/A |
|----------|-----------------|-----------------|----------------|-------------|
| | | | | |
| 계 | (x-) 270,000 | (x-) 309,200 | (x-) 39,200 | (x-) 15 |
| 사무관리비 | (x-) 270,000 | (x-) 270,000 | (x-) 0 | (x-) 0 |
| 자산및물품취득비 | (x-) 0 | (x-) 39,200 | (x-) 39,200 | (x-) 100 |

산출근거

| 과목구분 | 2024년 예산내역 | | |
|---------------------------------|---------------------------------|----------|----------|
| 사무관리비 | ○ 교육강사 선발 및 연수 운영 | = | 2,000천원 |
| | - 면접위원 수당 200,000원*2명 | = | 400천원 |
| | - 연수 강사료 500,000원*3명 | = | 1,500천원 |
| | - 소모품 구입 100,000원*1회 | = | 100천원 |
| | ○ 박물관대학 운영 | = | 20,000천원 |
| | - 강사료 500,000원*16명 | = | 8,000천원 |
| | - 자료집 및 홍보물 제작 6,000,000원*2회 | = | 12,000천원 |
| | ○ 교사직무연수 운영 | = | 6,000천원 |
| | - 강사료 500,000원*6명 | = | 3,000천원 |
| | - 자료집 및 홍보물 제작 3,000,000원*1회 | = | 3,000천원 |
| | ○ 온조역사체험교실 운영 | = | 52,000천원 |
| | - 강사료 350,000원*80회 | = | 28,000천원 |
| | - 교구 및 홍보물 제작 12,000,000원*2회 | = | 24,000천원 |
| | ○ 학교 밖 박물관 교실 운영 | = | 52,000천원 |
| | - 강사료 350,000원*80회 | = | 28,000천원 |
| | - 교구 및 홍보물 제작 12,000,000원*2회 | = | 24,000천원 |
| | ○ 학예사 진로체험 등 운영 | = | 16,000천원 |
| | - 강사료 250,000원*20회 | = | 5,000천원 |
| | - 교구 및 홍보물 제작 11,000,000원*1회 | = | 11,000천원 |
| | ○ 방학교실 운영 | = | 36,000천원 |
| | - 강사료 350,000원*60회 | = | 21,000천원 |
| - 교구 및 홍보물 제작 15,000,000원*1회 | = | 15,000천원 | |
| ○ 주말가족교육 운영 | = | 26,000천원 | |
| - 강사료 250,000원*40회 | = | 10,000천원 | |
| - 교구 및 홍보물 제작 8,000,000원*2회 | = | 16,000천원 | |

| 과목구분 | 2024년 예산내역 | |
|-------------------|-------------------------|------------|
| | ○ 문화유산탐방 운영 | = 18,000천원 |
| | - 강사료 | = 12,000천원 |
| | 500,000원*24회 | |
| | - 교구 및 홍보물 제작 | = 6,000천원 |
| | 6,000,000원*1회 | |
| | ○ 희망누리(장애인) 교육 운영 | = 10,000천원 |
| | - 강사료 | = 5,000천원 |
| | 250,000원*20회 | |
| | - 교구 및 홍보물 제작 | = 5,000천원 |
| | 5,000,000원*1회 | |
| | ○ 문화다양성(외국인, 다문화) 교육 운영 | = 12,000천원 |
| | - 강사료 | = 5,000천원 |
| | 250,000원*20회 | |
| | - 교구 및 홍보물 제작 | = 7,000천원 |
| 7,000,000원*1회 | | |
| ○ 중장년층 문화지원 교육 운영 | = 20,000천원 | |
| - 교구 및 홍보물 제작 | = 15,000천원 | |
| 15,000,000원*1회 | | |
| - 강사료 | = 5,000천원 | |
| 250,000원*20회 | | |
| 자산및물품취득비 | ○ 탁자 | = 19,200천원 |
| | 480,000원*40개 | |
| | ○ 의자 | = 20,000천원 |
| | 250,000원*80개 | |

3 사업 설명

□ 사업목적

- 백제 중심의 선사 고대 전문박물관으로서 교육 대상에 따라 차별화된 평생교육과정을 운영함으로써 시민들에게 2천 년 역사 도시 서울 및 서울의 역사·문화 관련 지식 습득 및 체험 학습 기회를 제공

□ 사업근거

- 박물관 및 미술관 진흥법 제4조(사업)
- 서울특별시 박물관 및 미술관 진흥 조례 제4조(경비지원)
- 한성백제박물관 평생교육 운영 계획

□ 사업내용

- 위 치 : 한성백제박물관
- 규 모 : 교육실 217.02㎡, 지하2층 3개실

- 사업기간 : 2024년 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 박물관대학, 교사직무연수 등 성인 및 전문가 교육 기획 운영
 - 온조역사체험, 학교박물관교실 등 어린이 교육 대면, 비대면 기획 운영
 - 학예사진로체험, 백제박사프로젝트 등 청소년 교육 기획 운영
 - 가족교육, 문화유산탐방, 방학교실 등 가족 교육 기획·운영
 - 문화다양성 교육 등 외국인·다문화 교육 기획 운영
 - 약자와의 동행을 위한 장애인, 중장년층 등 교육 기획 운영

추진경위

- 2012 : 박물관 개관 이후 교육 확대
- 2013 : 희망계층 및 외국인 교육 신설
- 2014 : 교사직무연수, 초등학교 연계 교육 신설 및 다문화교육 확대
- 2015 : 가족 대상 주말 체험 교육 확대
- 2016 : 청소년 대상 교육프로그램 확대
- 2018 : 장애인, 외국인 대상 교육프로그램 확대
- 2019 : 어린이 대상 교육프로그램 확대
- 2020 : 성인, 어린이, 청소년, 가족 대상 온라인 교육 신설
- 2021 : 성인, 어린이, 청소년, 가족 대상 온라인 교육 확대
- 2022 : 성인, 어린이, 청소년, 가족, 다문화 대상 온/오프라인 교육 병행
- 2023 : 약자와의 동행을 위한 장애인, 중장년층, 다문화 등 교육 확대

2024년도 추진일정

(단위 : 천원)

| 사업추진절차 | 추진기간 | 예산집행금액 | 추진세부내용 |
|-----------|-----------------|---------|-----------------------------|
| 계 | | 309,200 | |
| 상반기 교육 운영 | 2024.01~2024.06 | 135,000 | 상반기 박물관 평생교육 프로그램 운영 |
| 교육실 환경 개선 | 2024.01~2024.05 | 39,200 | 노후화된 가구 및 기자재 교체로 교육실 환경 개선 |
| 하반기 교육 운영 | 2024.07~2024.12 | 135,000 | 하반기 박물관 평생교육 프로그램 운영 |

4 사업 효과

최근 3년 추진실적

| | |
|--------|---|
| 2021년도 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 2021 평생 교육프로그램 온 / 오프라인 운영: 총 408회 16,492명 <ul style="list-style-type: none"> - 성인 및 전문가 대상 교육(온라인): 5종 40회 713명 - 어린이 대상 교육(온라인): 3종 198회 7,633명 - 청소년 대상 교육(온라인): 1종 32회 807명 - 가족 대상 교육(온/오프라인): 5종 138회 6,981명 - 다문화, 외국인 대상 교육(온라인): 1종 8회 358명 ○ 박물관 온라인 교육 영상 제작 및 공개 : 총 52편, 조회수 77,847회 ○ 교육강사 선발('20.12월~'21.1월) ○ 박물관 교육 기자재 등 물품 구매('21.1~12월) |
| 2022년도 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 2022 평생 교육프로그램 운영(대면/비대면): 총 622회 15,609명 <ul style="list-style-type: none"> - 성인 및 전문가 대상 교육(대면/비대면): 4종 32회 1,003명 - 어린이 대상 교육(대면/비대면): 5종 403회 9,262명 - 청소년 대상 교육(대면/비대면): 2종 7회 146명 - 가족 대상 교육(대면/비대면): 7종 164회 4,777명 - 다문화, 외국인 대상 교육(대면/비대면): 2종 16회 421명 ○ 교육강사 선발('21.12월~'22.1월) 및 강사연수 운영('22.5월, 11월) ○ 박물관 교육 교재 및 교구 제작, 물품 구매('22.1~12월) |
| 2023년도 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 2023 상반기 평생 교육프로그램 운영(대면/비대면): 총 000회 0000명 <ul style="list-style-type: none"> - 성인 및 전문가 대상 교육(대면): 1종 8회 655명 - 어린이 대상 교육(대면/비대면): 4종 188회 4,599명 - 청소년 대상 교육(대면/비대면): 2종 14회 303명 - 가족 대상 교육(대면): 4종 108회 2,811명 - 다문화, 외국인 대상 교육(대면/비대면): 1종 12회 306명 - 약자동행 및 문화소외계층 교육(대면): 2종 13회 115명 ○ 교육강사 재위촉 및 강사연수 운영('23.3월) ○ 박물관 교육 교재 및 교구 제작, 물품 구매('23.1~12월) |

□ 향후 기대효과

- 다양한 대상별 선사·고대 역사문화 관련 맞춤형 평생교육 기획 운영으로 서울시 고대사 박물관으로서의 위상 정립
- 대상과 상황에 따라 대면 및 비대면 교육을 병행 운영, 엔데믹에 대응하는 유연하고 확대된 교육서비스 제공
- 교과과정과 연계한 어린이·청소년 프로그램을 기획하여 학급 참여율을 높이고 참여 학생의 박물관 재방문 효과 창출
- 어린이와 부모가 함께 체험할 수 있는 다양한 가족 프로그램 개발 및 확대 운영으로 문화체험을 통한 부모행복 구현

- 장애인, 중장년층, 다문화가정 및 외국인 등 사회적 약자 및 문화소외계층을 위한 다양한 프로그램 개발, 운영으로 약자동행 실현
- 평일 및 주말, 학기 중 및 방학 교육을 적절하게 편성, 운영하여 상시 교육 시스템 구축과 함께 시민에게 열린 평생 학습 공간으로 자리매김

5

최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

| 연도 | 최종예산 | 전년이월 | 예산변경 | 예산현액 | 집행액 | 차년이월 | 집행잔액 |
|------|-----------------|-----------|-----------|-----------------|-----------------|-----------|---------------|
| 2020 | (x-) 217,500 | (x-) 0 | (x-) 0 | (x-) 217,500 | (x-) 216,616 | (x-) 0 | (x-) 884 |
| 2021 | (x-) 218,000 | (x-) 0 | (x-) 0 | (x-) 218,000 | (x-) 216,852 | (x-) 0 | (x-) 1,148 |
| 2022 | (x-) 250,000 | (x-) 0 | (x-) 0 | (x-) 250,000 | (x-) 249,979 | (x-) 0 | (x-) 21 |