

# 박물관 교육운영

## 1 기본 현황

### □ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 서울의 선사·고대 역사문화 관련 박물관 평생교육 프로그램 운영		
사업비 (당해년도)	270,000천원	(국비)	(사비)270,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

### □ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
문화본부	한성백제박물관 교육홍보과	유병하 2152-5801	이경자 2152-5830	김은형 2152-5837

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

## 2 예산 설명

### □ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2022예산액 (A)	2023예산액 (B)	증감 (B-A)	
				(B-A)*100/A
계	(x-) 250,000	(x-) 270,000	(x-) 20,000	(x-) 8
사무관리비	(x-) 250,000	(x-) 270,000	(x-) 20,000	(x-) 8

### □ 산출근거

과목구분	2023년 예산내역		
사무관리비	○ 교육강사 선발 및 연수 운영	=	2,000천원

과목구분	2023년 예산내역		
	- 편집위원 수당 200,000원*2명	=	400천원
	- 연수 강사료 500,000원*3명	=	1,500천원
	- 소모품 구입 100,000원*1회	=	100천원
	○ 박물관대학 운영	=	20,000천원
	- 강사료 500,000원*16명	=	8,000천원
	- 자료집 및 홍보물 제작 6,000,000원*2회	=	12,000천원
	○ 교사직무연수 운영	=	6,000천원
	- 강사료 500,000원*6명	=	3,000천원
	- 자료집 및 홍보물 제작 3,000,000원*1회	=	3,000천원
	○ 온조역사체험교실 운영	=	30,000천원
	- 강사료 350,000원*48회	=	16,800천원
	- 교구 및 홍보물 제작 6,600,000원*2회	=	13,200천원
	○ 학교 밖 박물관 교실 운영	=	30,000천원
	- 강사료 350,000원*48회	=	16,800천원
	- 교구 및 홍보물 제작 6,600,000원*2회	=	13,200천원
	○ 학예사 진로체험 운영	=	8,000천원
	- 강사료 250,000원*20회	=	5,000천원
	- 교구 및 홍보물 제작 3,000,000원*1회	=	3,000천원
	○ 백제박사프로젝트 운영	=	8,000천원
	- 강사료 250,000원*20회	=	5,000천원
	- 교구 및 홍보물 제작 3,000,000원*1회	=	3,000천원
	○ 방학교실 운영	=	36,000천원
	- 강사료	=	21,000천원

과목구분	2023년 예산내역	
	350,000원*60회	
	- 교구 및 홍보물 제작 15,000,000원*1회	= 15,000천원
	○ 가족교육 운영	= 45,000천원
	- 강사료 350,000원*60회	= 21,000천원
	- 교구 및 홍보물 제작 12,000,000원*2회	= 24,000천원
	○ 문화유산탐방 운영	= 18,000천원
	- 강사료 500,000원*24회	= 12,000천원
	- 교구 및 홍보물 제작 6,000,000원*1회	= 6,000천원
	○ 희망누리(장애인) 박물관 운영	= 30,000천원
	- 강사료 350,000원*40회	= 14,000천원
	- 교구 및 홍보물 제작 16,000,000원*1회	= 16,000천원
	○ 문화다양성(외국인, 다문화) 교육 운영	= 17,000천원
	- 강사료 350,000원*20회	= 7,000천원
	- 교구 및 홍보물 제작 10,000,000원*1회	= 10,000천원
	○ 중장년층 대상 고대문화 특강 운영	= 20,000천원
	- 교구 및 홍보물 제작 15,000,000원*1회	= 15,000천원
	- 강사료 500,000원*10명	= 5,000천원

### **3** 사업설명

**사업목적**

- 백제 중심이 선사 고대 전문박물관으로서 교육 대상에 따라 차별화된 평생교육과정을 운영함으로써 시민들에게 서울의 역사 문화 관련 지식 습득 및 체험 학습 기회를 제공하고자 함

**사업근거**

- 박물관 및 미술관 진흥법 제4조(사업)
- 서울특별시 박물관 및 미술관 진흥 조례 제4조(경비지원)
- 한성백제박물관 평생교육 운영 계획

□ 사업내용

- 위        치 : 한성백제박물관 교육동
- 규        모 : 교육실 217.02㎡, 지하2층 3개실
- 사업기간 : 2023년 1월 ~ 12월
- 사업내용
  - 박물관대학, 교사직무연수 등 성인 및 전문가 교육 기획 운영
  - 온조역사체험, 학교박물관교실 등 어린이 교육 기획 운영
  - 학예사진로체험, 백제박사프로젝트 등 청소년 교육 기획 운영
  - 가족교육, 문화유산탐방, 방학교실 등 가족 교육 기획·운영
  - 희망누리박물관, 문화다양성 교육 등 외국인·다문화·장애인 교육 기획 운영

□ 추진경위

- 2012 : 박물관 개관 이후 교육 확대
- 2013 : 희망계층 및 외국인 교육 신설
- 2014 : 교사직무연수, 초등학교 연계 교육 신설 및 다문화교육 확대
- 2015 : 가족 대상 주말 체험 교육 확대
- 2016 : 청소년 대상 교육프로그램 확대
- 2018 : 장애인, 외국인 대상 교육프로그램 확대
- 2019 : 어린이 대상 교육프로그램 확대
- 2020 : 성인, 어린이, 청소년, 가족 대상 온라인 교육 신설
- 2021 : 성인, 어린이, 청소년, 가족 대상 온라인 교육 확대
- 2022 : 성인, 어린이, 청소년, 가족, 다문화 대상 온/오프라인 교육 병행

□ 2023년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		270,000	
상반기 교육 운영	2023.01~2023.06	135,000	상반기 박물관 평생교육 프로그램 운영
하반기 교육 운영	2023.07~2023.12	135,000	하반기 박물관 평생교육 프로그램 운영

## 4 사업 효과

### □ 최근 3년 추진실적

2020년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 교육 프로그램 온 / 오프라인 운영 : 146회</li> <li>○ 교육 프로그램 온 / 오프라인 참가인원 : 8,446명             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 코로나-19로 인해 오프라인 교육 운영 일부 취소('20.1~6월) : 96회 2,652회 운영 취소</li> <li>· 어린이 대상 교육(총42회 1,029명 접수), 청소년 대상 교육(총17회 441명 접수),가족 대상 교육(총36회 1,182명 접수) 운영 취소</li> </ul> </li> <li>○ 교육강사 선발 및 연수('19.12월~'20.2월)</li> <li>○ 박물관 어린이 교육 및 행사 발전방안 외부전문가 자문회의 개최('20.7월)</li> <li>○ 상설전시실 어린이용 체험학습지 제작 배포('20.7월)</li> <li>○ 박물관 교육 기자재 등 물품 구매('20.1~12월)</li> <li>○ 박물관 온라인 교육 영상 제작 및 공개 : 총37편             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 성인 및 전문가 대상 교육: 박물관대학 18편, 박물관대학원 11편, 교육홍보영상 1편 제작</li> <li>- 어린이 대상 교육: 온조역사체험교실 2편 제작 완료 및 공개</li> <li>- 청소년 대상 교육: 백제박사프로젝트 1편 제작 완료 및 공개</li> <li>- 가족 대상 교육: 주말문화유산탐방 2편, 주말가족교육 1편 제작 완료 및 공개</li> </ul> </li> </ul>
2021년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 교육프로그램 온 / 오프라인 운영: 총 408회 16,492명             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 성인 및 전문가 대상 교육(온라인): 5종 40회 713명</li> <li>- 어린이 대상 교육(온라인): 3종 198회 7,633명</li> <li>- 청소년 대상 교육(온라인): 1종 32회 807명</li> <li>- 가족 대상 교육(온/오프라인): 5종 138회 6,981명</li> <li>- 다문화, 외국인 대상 교육(온라인): 1종 8회 358명</li> </ul> </li> <li>○ 박물관 온라인 교육 영상 제작 및 공개 : 총 52편, 조회수 77,847회</li> <li>○ 교육강사 선발('20.12월~'21.1월)</li> <li>○ 박물관 교육 기자재 등 물품 구매('21.1~12월)</li> </ul>
2022년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 상반기 교육프로그램 온 / 오프라인 운영: 총 408회 16,492명             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 성인 및 전문가 대상 교육(온/오프라인): 2종 16회 587명</li> <li>- 어린이 대상 교육(온라인): 2종 236회 5,408명</li> <li>- 청소년 대상 교육(온/오프라인): 2종 15회 286명</li> <li>- 가족 대상 교육(온/오프라인): 4종 85회 2,989명</li> <li>- 다문화, 외국인 대상 교육(온/오프라인): 1종 10회 211명</li> </ul> </li> <li>○ 교육강사 선발('21.12월~'22.1월) 및 강사연수 운영('22.5월)</li> <li>○ 박물관 교육 기자재 등 물품 구매('22.1~7월)</li> </ul>

□ 향후 기대효과

- 선사 고대 박물관이라는 전문성을 기반으로 한 성인, 전문가 대상 프로그램의 주제를 심화하여 특화된 박물관 교육 수요 충족
- 코로나19 상황에 따라 교육 및 체험프로그램을 온·오프라인을 통해 다각도로 제공, 펜데믹에도 문화거점으로서의 기능 유지
- 장애인, 다문화가족, 새터민, 노인 등 사회적 약자를 위한 다양한 프로그램 개발, 운영으로 약자동행 실현
- 어린이와 부모가 함께 체험할 수 있는 다양한 가족 프로그램 개발 및 확대 운영으로 문화체험을 통한 부모행복 구현

**5** 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2019	(x-) 217,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 217,000	(x-) 216,955	(x-) 0	(x-) 45
2020	(x-) 217,500	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 217,500	(x-) 216,616	(x-) 0	(x-) 884
2021	(x-) 218,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 218,000	(x-) 216,852	(x-) 0	(x-) 1,148

**참 고 자 료**

□ 교육 운영 사진



백제왕도탐방(몽촌토성)



백제왕도탐방(풍납동토성)



교사직무연수



온조역사체험교실(온라인)