

박물관 교육운영

1 기본 현황

사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 서울의 선사·고대 역사문화 관련 박물관 평생교육 프로그램 운영		
사업비 (당해년도)	218,000천원	(국비)	(사비)218,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
문화본부	한성백제박물관 교육홍보과	김기섭 2152-5801	이경자 2152-5830	문선영 2152-5833

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2020예산액 (A)	2021예산액 (B)	증감 (B-A)	
				(B-A)*100/A
계	(x-) 217,500	(x-) 218,000	(x-) 500	(x-) 0
사무관리비	(x-) 216,000	(x-) 216,000	(x-) 0	(x-) 0
자산및물품취득비	(x-) 1,500	(x-) 2,000	(x-) 500	(x-) 33

산출근거

과목구분	2021년 예산내역
사무관리비	

과목구분	2021년 예산내역		
	○ 교육강사 선발 및 연수 운영 2,000,000원*1회	=	2,000천원
	○ 한성 백제 아카데미 운영 9,000,000원*2회	=	18,000천원
	○ 박물관 대학원 운영 7,000,000원*2회	=	14,000천원
	○ 교사직무연수 운영 5,000,000원*2회	=	10,000천원
	○ 온조 역사체험교실 운영 11,000,000원*2회	=	22,000천원
	○ 근초고왕역사놀이교실 운영 10,000,000원*2회	=	20,000천원
	○ 학교 밖 박물관 교실 운영 12,000,000원*2회	=	24,000천원
	○ 학예사 진로체험 운영 3,000,000원*2회	=	6,000천원
	○ 백제박사프로젝트 운영 3,500,000원*2회	=	7,000천원
	○ 방학교실 운영 11,000,000원*3회	=	33,000천원
	○ 주말가족교육 운영 11,000,000원*2회	=	22,000천원
	○ 주말문화유산탐방 운영 9,000,000원*2회	=	18,000천원
	○ 희망누리(장애인) 박물관 운영 4,000,000원*2회	=	8,000천원
	○ 문화다양성(외국인, 다문화) 교육 운영 6,000,000원*2회	=	12,000천원
자산및물품취득비	○ 전시실 및 실외 활동용 무선송수신기 구매 125,000원*16대	=	2,000천원

3 사업설명

□ 사업목적

- 백제 중심이 선사 고대 전문박물관으로서 교육 대상에 따라 차별화된 평생교육과정을 운영함으로써 시민들에게 서울의 역사 문화 관련 지식 습득 및 체험 학습 기회를 제공하고자 함

□ 사업근거

- 한성백제박물관 평생교육 운영 계획

□ 사업내용

- 위 치 : 한성백제박물관 교육동
- 규 모 : 교육실 217.02㎡, 지하2층 3개실

- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 박물관대학, 박물관대학원, 교사직무연수 등 성인 및 전문가 교육 기획 운영
 - 온조역사체험, 근초고왕역사놀이교실, 학교밖박물관교실 등 어린이 교육 기획 운영
 - 학예사진로체험, 백제박사프로젝트 등 청소년 교육 기획 운영
 - 주말가족체험, 주말문화유산탐방, 방학교실 등 가족 교육 기획·운영
 - 희망누리박물관, 문화다양성 교육 등 외국인·다문화·장애인 교육 기획 운영

□ **추진경위**

- 2012 : 박물관 개관 이후 교육 확대 운영
- 2013 : 희망계층 및 외국인 교육 신설 운영
- 2014 : 교사직무연수, 초등학교 연계 교육 신설 및 다문화교육 확대
- 2015 : 가족 대상 주말 체험 교육 확대 운영
- 2016 : 중학생 대상 교육프로그램 신설 운영
- 2018 : 장애인, 외국인 대상 교육프로그램 확대
- 2019 : 어린이 대상 교육프로그램 확대
- 2020 : 성인, 어린이, 청소년, 가족 대상 온라인 교육 신설 운영

□ **2021년도 추진일정**

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		218,000	
상반기 교육 운영	2021.01~2021.06	109,000	상반기 박물관 평생교육 프로그램 운영
하반기 교육 운영	2021.07~2021.12	109,000	하반기 박물관 평생교육 프로그램 운영

4 사업 효과

□ **최근 3년 추진실적**

2018년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 교육 프로그램 운영 : 352회 ○ 교육 프로그램 참가자 수 : 12,998명
--------	--

2019년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 교육 프로그램 운영 : 356회 ○ 교육 프로그램 참가자 수 : 12,815명
2020년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 박물관 교육강사 선발('20.1~2월) 및 연수 운영('20.2월) ○ 상반기 성인 및 전문가 교육 운영 : 총13회 233명 참가 <ul style="list-style-type: none"> - 박물관 대학: 8회(온라인 교육 촬영 및 현장교육(2회) 병행) 144명 - 박물관 대학원: 5회(온라인 교육 촬영 및 현장교육(3회) 병행) 89명 ○ 상반기 가족 교육 운영 : 총30회 1,115명 참가 <ul style="list-style-type: none"> - 겨울방학 교실 ①: 24회 928명 - 주말 문화유산 탐방: 2회 78명 - 주말 가족 체험: 4회 109명 ○ 박물관 평생 교육 상반기 교육 운영 준비('20.1~6월) <ul style="list-style-type: none"> - 어린이 대상 교육(총37회 1,029명 접수), 청소년 대상 교육(총24회 572명 접수),가족 대상 교육(총24회 792명 접수) 운영 준비 ○ 박물관 온라인 교육 운영(총18편 박물관 누리집 및 유튜브 공개) <ul style="list-style-type: none"> - 성인 및 전문가 대상 교육: 박물관대학 8편, 박물관대학원 5편, 교육홍보영상 1편 제작 - 어린이 대상 교육: 온조역사체험교실 2편 제작 완료 및 공개 - 가족 대상 교육: 주말문화유산탐방 1편 제작 완료 및 공개 - 청소년 대상 교육: 백제박사프로젝트 1편 제작 완료 및 공개 ○ 박물관 어린이 교육 및 행사 발전방안 외부전문가 자문회의 개최('20.7월) ○ 상설전시실 어린이용 체험학습지 제작(2,000부)

□ **향후 기대효과**

- 선사 고대 박물관이라는 전문성을 기반으로 한 성인, 전문가 대상 프로그램의 주제를 심화하여 특화된 박물관 교육 수요 충족
- 교과과정과 연계한 어린이, 청소년 프로그램을 기획함으로써 학습 참여율을 높이고 참여 학생의 박물관 재방문 효과 창출
- 가족 프로그램의 종류를 다양하게 기획하여 수요자 중심의 맞춤형 교육 제공 및 교육 서비스 확대
- 장애인 단체 뿐만 아니라 초·중·고교 특수학급, 장애인 소수 모듬, 대안학교 등 문화소외계층을 위한 교육 나눔으로 공공 박물관으로서의 위상 제고

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2017	(x-) 274,700	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 274,700	(x-) 265,914	(x-) 0	(x-) 8,786
2018	(x-) 266,080	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 266,080	(x-) 221,586	(x-) 0	(x-) 44,494
2019	(x-) 217,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 217,000	(x-) 216,955	(x-) 0	(x-) 45