

# 민간포털 협력 마케팅

## 1 기본 현황

### □ 사업개요

사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복										
사업위치	서울특별시 중구 세종대로 110 서울시청 (2층 뉴미디어담당관)										
총사업비	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">총</td> <td style="text-align: center;">(국비)</td> <td style="text-align: center;">(사비)</td> <td style="text-align: center;">(보조율)</td> <td style="text-align: center;">(구비)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">756,000천원</td> <td></td> <td style="text-align: center;">756,000천원</td> <td style="text-align: center;">0 %</td> <td></td> </tr> </table>	총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)	756,000천원		756,000천원	0 %	
총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)							
756,000천원		756,000천원	0 %								
사업내용	○ 시 사업안내, 시정에 시민 참여를 유도하기 위해 민간포털 공동 캠페인 및 광고 집행										
사업형태	<input checked="" type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타										
사업시행주체	서울특별시										

### □ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	자방보조심의	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
경상	투자								
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

### □ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
시민소통기획관	뉴미디어담당관	신병규 2133-6480	주소연 2133-6490	김수진 2133-6494

## 2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 예산액	2016예산액 (A)	2017예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-) 350,000	(x-) 756,000	(x-) 756,000	(x-)	(x-)
사무관리비	(x-) 350,000	(x-) 756,000	(x-) 756,000	(x-)	(x-)

□ 예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역
사무관리비	○ 민간포털 공동 캠페인 66,000,000원*4회 = 264,000천원
	○ 민간포털 광고 33,000,000원*6회 = 198,000천원
	○ 민간포털 브랜드검색을 통한 홍보 24,500,000원*12회 = 294,000천원

**3 사업 설명**

□ 사업목적

- 정보 제공 및 정보 습득 채널로서 중요한 역할을 하는 민간포털과의 협력으로 시정정보에 대한 시민 접근성 제고 및 대시민 소통강화

□ 사업근거

- 기타 근거(방침, 지침 등)
  - 민간포털 모바일 콘텐츠 플랫폼 제휴 계획(뉴미디어담당관-1595, 2014.2.19.)
  - 민간포털 브랜드검색 활용 홍보 계획(뉴미디어담당관-12878, 2015.12.29.)

□ 사업내용

- 사업기간 : 2017.1.1. ~ 2017.12.31.
- 사업내용 : 주요사업 홍보를 위한 민간포털 공동 캠페인, 주요사업 및 행사 안내를 위한 포털광고 집행, 민간포털 콘텐츠 제휴를 통한 홍보 등
- 총사업비 : 756,000천원

□ 추진경위

- 민간포털 브랜드검색 활용 홍보 계획('16.2월)('16.01.27.)

- 「승용차요일제 전자태그 갱신」 안내 민간포털 활용 홍보 계획('16.02.12.)
- 2016년 주요시정 안내를 위한 포털 공동 캠페인 추진 계획('16.05.04.)
- 「2016 한강몽땅」 민간포털 활용 캠페인 추진 계획('16.06.23.)

**중점추진사항(사업추진의 필요성)**

- 시정에 대한 시민 접근성 제고 및 대시민 소통 강화를 위해 인터넷 이용자의 93%가 이용하는 민간포털을 활용한 마케팅 강화

**사업추진절차**

- 집행절차
  - 관련부서와 홍보 협의- 포털과 홍보방법 협의 - 기본계획 수립- 캠페인 및 광고 집행의뢰 - 캠페인 및 광고비 집행

**2017년도 추진일정**

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		756,000	
민간포털 공동 캠페인 계획수립 및 시행	2017.01~2017.12	264,000	주요사업 및 행정서비스 안내를 위한 민간포털 활용 홍보
민간포털 광고 집행 계획 수립 및 시행	2017.01~2017.12	198,000	행정서비스 및 주요행사 안내를 중심으로 포털 광고계획 수립, 추진
민간포털 브랜드검색을 통한 홍보	2017.01~2017.12	294,000	민간포털 브랜드검색을 통한 시정에 대한 정보제공

**4 사업효과**

**최근 3년 추진실적**

2014년도	○ 포털 공동 캠페인(겨울철 노숙인 보호 캠페인 등), 포털 광고(천만시민 생활의 힘, 응답소 등), 콘텐츠 제휴(아고라 활용 시민의견 수렴, 네이버 포스트 및 다음 스토리볼 제휴) 추진 등
2015년도	○ 포털 공동 캠페인(도시브랜드 개발, 광복 70주년 등), 포털 광고(이클레이 총회, 둘레길 등), 콘텐츠 제휴(카카오톡 서울시 플러스친구 제휴) 추진 등
2016년도	○ 포털 공동 캠페인(주민참여예산제, 주요 시정안내, 한강), 포털 광고(승용차요일제 전자태그 갱신 등), 주요 시정 안내를 위한 포털 브랜드검색 광고(연중), Naver 및 Daum 앱 제휴 추진 등

□ 향후 기대효과

- 민간포털을 활용하여 짧은 기간에 많은 시민에게 시정을 안내하고  
시정활동에 대한 시민참여 제고

**5** 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2013	(x-) 380,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 380,000	(x-) 380,000	(x-) 0	(x-) 0
2014	(x-) 380,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 380,000	(x-) 379,087	(x-) 0	(x-) 913
2015	(x-) 350,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 350,000	(x-) 350,000	(x-) 0	(x-) 0