

미식관광 활성화

1 기본 현황

사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input type="checkbox"/> 연례반복, <input checked="" type="checkbox"/> 사업기간 2024.01 ~ 2024.12		
사업내용	○ 글로벌 미식관광 도시 브랜딩을 위한 미식 행사 유치 및 미식관광상품 개발·홍보 등		
사업비 (당해년도)	596,000천원	[국비]	[사비]596,000천원
		기타 (예산 외) [국비]	[기타]

사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
관광체육국	관광산업과	김가영 2133-2770	조수진 2133-2772	김소연 2133-2773
관광체육국	관광산업과	김가영 2133-2770	조수진 2133-2772	홍은지 2133-2776

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2023예산액 (A)	2024예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 0	(x-) 596,000	(x-) 596,000	(x-) 100
사무관리비	(x-) 0	(x-) 96,000	(x-) 96,000	(x-) 100
행사운영비	(x-) 0	(x-) 500,000	(x-) 500,000	(x-) 100

산출근거

과목구분	2024년 예산내역		
사무관리비	○ 스토리텔링형 미식 관광상품 개발 지원	=	50,000천원
	- 게스트로투어 코스 개발	=	40,000천원
	20,000,000원*2개		
	- 온라인 확산 마케팅	=	10,000천원
	○ 음식 체험상품 개발 지원	=	46,000천원
	- 숙박업 연계 요리체험 프로그램 운영	=	20,000천원
	- 스타셰프 팝업 쿠킹클래스 운영	=	16,000천원
- 홍보, 마케팅비	=	10,000천원	
행사운영비	○ 국제 미식행사 유치 및 부대 프로그램 운영	=	500,000천원
	- 국제 미식행사 라이선스 수수료 등	=	390,000천원
	- 행사 연계 부대 프로그램 운영	=	100,000천원
	- 민관 추진단 운영비, 번역비 등 일반 수용비	=	10,000천원

3 사업설명

□ 사업목적

- 세계적인 미식 행사 유치 및 '서울미식' 연계 특별 프로그램 운영을 통해 미식도시 서울 인지도 제고
- 서울만의 차별화된 미식 체험 콘텐츠 발굴 지원을 통해 서울 미식관광 활성화

□ 사업근거

- 관광진흥법 제48조 제4항(관광 홍보 및 관광자원 개발)
- 서울특별시 관광진흥조례 제7조(관광홍보 및 관광자원 개발)

□ 사업내용

- 사업기간 : 2024.1월~12월
- 추진방법
 - 미식행사 : 서울시, 농림축산식품부, 한식진흥원 공동추진
 - 팸투어, 미식관광상품 운영 등 : 전문업체 선정 추진
- 주요 사업내용
 - 세계적인 미식 행사 유치 및 서울미식 연계 특별 프로그램 운영

- 서울의 역사와 전통, 트렌드와 재미를 담은 스토리텔링형 미식여행 코스 개발 지원
- 서울 대표 셰프와 함께하는 음식 클래스 등 다양한 체험 프로그램 발굴·지원

추진경위

- 2024 국제 미식행사 개최를 위한 협약 체결('2023.9월)

2024년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		596,000	
미식행사 유치 등	2024.01~2024.03	500,000	국제 미식행사 유치 및 행사 연계 프로그램 운영
사업계획 수립 등	2024.01~2024.02	0	관광상품 개발 및 팸투어 운영 계획 수립 및 업체 선정
관광상품 개발	2024.03~2024.12	96,000	체험 프로그램 및 미식 투어 상품 개발

4 사업 효과

최근 3년 추진실적

향후 기대효과

- 세계적인 미식행사 유치 등을 통한 미식도시 서울 인지도 제고 및 내수 활성화
- 서울 고유의 문화를 반영한 다양한 미식 체험프로그램 제공 및 확산