

미디어월 콘텐츠 개발

1 기본 현황

□ 사업개요

회 계	도시개발특별회계		
사업기간	<input type="checkbox"/> 연례반복, <input checked="" type="checkbox"/> 사업기간 2022.01 ~ 2022.12		
사업내용	○ 해치마당 외부벽면 미디어월 영상 콘텐츠 11편 제작		
사업비 (당해년도)	1,000,000천원	(국비)	(사비)1,000,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
균형발전본부	광화문광장추진단	강성필 2133-7817	변종진 2133-7726	김혜경 2133-7743

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2021예산액 (A)	2022예산액 (B)	증감 (B-A)	
				(B-A)*100/A
계	(x-) 0	(x-) 1,000,000	(x-) 1,000,000	(x-) 100
사무관리비	(x-) 0	(x-) 1,000,000	(x-) 1,000,000	(x-) 100

□ 산출근거

과목구분	2022년 예산내역		
사무관리비	○ 콘텐츠 제작	=	1,000,000천원

과목구분	2022년 예산내역	
	- 시민참여 영상	= 128,023천원
	▷ 자료조사 및 기획 14,357,000원*1종	= 14,357천원
	▷ 디자인 및 CG제작 72,822,000원*1종	= 72,822천원
	▷ 영상촬영 27,410,000원*1종	= 27,410천원
	▷ 편집 및 영상처리 13,434,000원*1종	= 13,434천원
	- 역사문화, 지역, 자연 영상	= 569,788천원
	▷ 기획 10,238,000원*4편	= 40,952천원
	▷ 디자인 및 CG제작 98,280,000원*4편	= 393,120천원
	▷ 편집 및 영상처리 33,929,000원*4편	= 135,716천원
	- 이미지 영상	= 302,189천원
	▷ 기획 2,752,000원*6편	= 16,512천원
	▷ 디자인 및 CG제작 28,340,000원*6편	= 170,040천원
	▷ 편집 및 영상처리 19,272,833원*6편	= 115,637천원

3 사업설명

□ 사업목적

- 광화문광장의 새로운 가치창출 및 시민들과 소통하고 참여하는 사람중심 미디어월 자리매김

□ 사업근거

- 새로운 광화문과장 조성사업(광장공사) 사업시행 ('21.1.8)
- 새로운 광화문광장 보완발전방안 (시장보고, '21.4.23)

□ 사업내용

- 사업기간 : 2022.4월~12월
- 사업수행주체 : 서울특별시 광화문광장추진단
- 추진방법 : 콘텐츠 제작용역 시행

- 사업의 주요내용 : 확장기에 운영할 시민참여콘텐츠 1편, 역사문화, 자연, 지역 콘텐츠 4편, 배경이미지 6편 제작

추진경위

- 미디어월 특정제품 심사 및 특정기술 협약체결('20.11.18.)
- 공사발주관련 사전절차(건설기술심의, 계약심의 등) 이행 ('20.11~12월)
- 새로운 광화문광장 조성사업(광장공사) 착수 ('21. 1. 8.)
- 광화문시민위원회(상임위, 도시공간분과) 안건검토 3회 ('21. 1.~3월)
- 콘텐츠 개발 및 운영방안 수립('21.7월)
- 해치마당 미디어월 영상제작 및 운영계획('21.9.23)

2022년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		1,000,000	
콘텐츠제작 업체 선정	2022.01~2022.04		콘텐츠 제작 업체 선정
콘텐츠 제작 및 구현	2022.05~2022.12	1,000,000	콘텐츠 제작 및 미디어월 운영

4 사업 효과

최근 3년 추진실적

향후 기대효과

- 공공미술 미디어플랫폼으로 운영하여 시민이 향유하고 공감할 수 있는 광화문광장 명소화