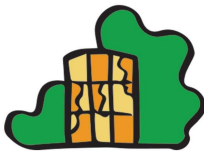


시 민

문서번호	문화비축기지관리사무소-1430
결재일자	2019.7.3.
공개여부	대시민공개
방침번호	

시민문화기획팀장	문화비축기지관리사무소장	서부공원녹지사업소장
이지선	서정화	07/03 남길순
협조	공원운영과장	배효성

# 문화비축기지 모두의 시장 6월 결과보고



2019.7.

서부공원녹지사업소  
(문화비축기지관리사무소)

# 문화비축기지 모두의 시장 6월 결과보고

문화비축기지 문화마당을 활성화하고 청년창업과 지역경제에 기여하기 위한 「모두의 시장」 6월 프로그램을 운영하고 그 결과를 보고함.

## 1 추진근거

- 2019 문화마당 시장프로그램 추진계획(문화비축기지사무소-195호, 2019.2.1.)
- 문화비축기지 ‘모두의 시장’ 운영사 선정계획(문화비축기지사무소-269호, 2019.2.15.)

## 2 추진개요

- 일 시 : 2019.6.8.(토)/2019.6.22.(토) 15:00 ~20:00(총2회)
- 장 소 : T0 문화마당
- 내 용 : 지속가능한 생활문화를 주제로 하는 공공시장 및 문화행사
- 운영규모 : 판매자 총112팀 (1회 평균 56팀)
- 방문객수 : 10,637명
- 참 가 비 : 금453,300원 (1회 평균 226,650원)

## 3 6월 행사 추진결과

### □ 참가자 모집

- 기 간 : 5월28일 ~ 6월18일
- 방 법 : 모두의 시장 공식 SNS 및 네이버 카페, 전단지 홍보 등
- 모집결과

날짜	총 모집 수	체험	자유 제안	재사용	먹거리	창작품	자원 활동가	무단 불참
6월 8일	55팀	6팀	2팀	16팀	7팀	17팀	7명	3팀
6월 22일	57팀	4팀	1팀	12팀	6팀	28팀	6명	6팀

□ 참가자 구성별 운영결과

① 모두 같이(체험)

- 내 용 : 하바리움 체험, 패브릭 마카로 만드는 나만의 에코백, 부채 만들기 등 시장 가치관에 부합한 팀들이 참여

참가팀	프로그램 내용
숨니움	석고 방향제, 모기 퇴치제 만들기
일상의 기술	모두의 모기장, 방충망 수리 키트 판매 및 강연
딤플라워	하바리움으로 볼펜 만들기
플로라히네	전통 포장 보자기 매듭 워크샵



전통 포장인 보자기 매듭 체험 부스



부채만들기 체험을 참여중인 어린이들

② 모두 모여(자유제안)

- 내 용 : 문화비축기지 자원활동가 ‘탱크유’ 시민 참여 프로그램 및 유기견 돌봄을 위한 작품 판매팀 등이 참여

참가팀	프로그램 내용
탱크유	문화비축기지에 살고 있는 고양이를 알아보고 직접 그려보는 워크샵
흰둥이네	사설 유기동물 보호소 운영을 위한 바자용품, 캔들 판매



직접 체험할 수 있는 자유제안 프로그램



자유제안 프로그램을 참여중인 시민

③ 모두 마을(재사용)

- 참가자수 : 28팀
- 내 용 : 내 삶 속에서 쓰임을 다한 물건의 가치와 지속성에 고민과 관심이 있는 지역 주민(마포, 은평, 서대문구)으로 50개 이하의 재사용품을 판매



아이가 신던 신발을 판매하는 참가 부스



직접 사용한 옷을 판매한 참가 부스

④ 모두의 식탁(먹거리)

- 참가자수 : 13팀
- 내 용 : 직접 기른 재료나 직접 조리한 음식으로 식품관련 제조업 또는 요식업 허가가 있는 시민, 푸드트럭

참가팀	참가팀 내용
아빠맘두부	직접 제작한 콩 두부 및 콩물 판매
SAND+	직접 만든 다양한 오란다 판매
마음을굽다	좋은 재료로 만든 스콘 및 잼 판매
봄날	건강한 채식 김밥 및 다양한 과일로 만든 음료 판매
멍과자점	강아지 수제 간식
세븐타코야키	푸드트럭, 남녀노소 즐길 수 있는 타코야키 판매



두부와 콩물을 판매하는 참가팀



채식요리 및 음료를 판매하는 참가팀



⑤ 모두 아틀리에(창작품)

- 참가자수 : 45팀
- 내 용 : 핸드메이드를 기반으로 한 창작품으로 지속가능성을 고민하고 환경친화적인 방법으로 만들어진 물품



직접 채집한 수세미를 판매하는 참가팀



모두 아틀리에 창작품' 전경

⑥ 모두와(자원활동가)

- 모 집 : 1365를 통해 13명 참여(모집 13명)
- 모집분야 : 행사 질서유지, 안내, 친환경 설거지 캠페인 등
- 운영시간 : 6.8.(토) 14:00~20:00 (8시간)/6.22(토) 13:00~18:00(7시간)
- 지원사항 : 자원봉사자 활동실비 11,000원 지급

□ 5월 기획프로그램

○ 감성충전 공연 프로그램

- 내 용 : 마포구를 기반으로 활동하는 공연 2팀이 창작 무대 진행
- 소요시간 : 약 60분
- 참여인원 : 50명



아웃오브캠퍼스 공연



복태와 한군 공연



공연을 즐기는 시민

## 4

### 홍보 추진결과

#### □ 행사 홍보 추진결과

##### ○ 홍보물 제작 및 배포결과 (※ 홍보물 디자인 및 설치이미지 별첨)

구분		세부 내용
온라인	SNS	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 포털사이트 커뮤니티(네이버 카페) 중심 홍보</li> <li>- 참가자 모집 및 Q&amp;A글 업로드</li> <li>· 페이스북, 인스타그램 등 홍보</li> <li>- 현장 리뷰 콘텐츠 1개</li> <li>- 참가자 인터뷰 콘텐츠 3개</li> <li>- 현장 사진 공유 3개</li> </ul>
오프라인	옥외 홍보물	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 문화비축기지 주변 및 입구 현수막 2개 설치</li> <li>· 설비동 대형 현수막 1개 설치</li> <li>· 행사 프로그램 안내 X배너 2개</li> <li>· 행사 위치 안내 X배너 2개</li> <li>· 대형 목공 제작 사인물 2종</li> <li>· 운영부스 현수막 상/하 2종</li> </ul>
홍보물		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 모두의 시장 포스터 1종</li> <li>· 모두의 시장 홍보 배포용 전단지 1종</li> </ul>

## 5

### 행사평가

#### ○ 평가회의 개요

- 일시/장소 : 2019.6.27.(목) 10:00~11:30 / T6 회의실
- 참 가 자 : 운영사 담당자, 시민문화기획팀장

#### ○ 평가결과(총평)

- 참가자 안정화 : 각 분야별 참가팀이 지속적으로 증가하고 시장의 고정 참가자가 생겨 행사 안정화에 기여
- 방문객의 니즈를 반영한 야시장 운영 : 시장 방문객의 특성 및 니즈를 파악하여 운영 시간을 조정, 야시장으로 현장 운영 및 홍보 진행
- 다양한 홍보 콘텐츠 개발 : 현장 인터뷰를 통한 블로그 게시물 및 카드

- 뉴스를 제작하여 방문객 및 예비 참가자들에게 양질의 정보 전달
- 문화비축기지를 기반으로 다른 문화행사와 연계 필요 : 문화비축기지에서 열리는 다른 행사들과 연계하여 모객 효율을 높이고 모두의 시장이 가지고 있는 가치를 효과적으로 전달
- 기획 프로그램 다각화 : 시장 주요 방문객 특징을 반영한 프로그램 기획, 월별 컨셉에 따른 프로그램 기회 필요

○ 보완점 및 제안

구분	세부내용
공간	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 야시장 관련 사인물 제작하여 방문객 대상으로 시장 인식</li> <li>· 푸드트럭 모집으로 먹거리 팀 보완 운영</li> <li>· 현장 사인물에 참가자 명단 및 참가방법 안내를 통해 방문객이 참가자가 될 수 있도록 유도</li> </ul>
홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 네이버 키워드 광고로 모두의 시장 SNS 및 문화비축기지 블로그가 관련 검색어와 함께 노출될 수 있도록 홍보</li> <li>· 하계 야시장 세부프로그램이 포함된 인쇄물 제작 및 현장 사인물 보완</li> </ul>
프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 7월 시장은 '물놀이 장터' 로 아이들이 놀 수 있는 공간 마련</li> <li>· 나무데크 '우물바람' 프로그램 연계 추진</li> <li>· 창업 기관들에 참가팀 모집 홍보 협조 진행</li> <li>· 세분화 타겟 및 다양한 채널을 통한 기획 프로그램 사전 홍보 강화</li> </ul>

붙임 1. 모두의 시장 6월 홍보 결과보고. 끝.