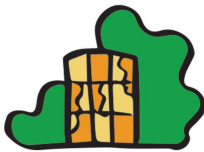


시 민

문서번호	문화비축기지관리사무소-1211
결재일자	2019.6.13.
공개여부	대시민공개
방침번호	

시민문화기획팀장	공원여과과장	서부공원녹지사업소장
이지선	강현주	06/13 남길순
협조	공원운영과장 배효성	

문화비축기지 모두의 시장 5월 결과보고



2019.6.

서부공원녹지사업소
(문화비축기지관리사무소)

문화비축기지 모두의 시장 5월 결과보고

문화비축기지 문화마당을 활성화하고 청년창업과 지역경제에 기여하기 위한 「모두의 시장」 5월 프로그램을 운영하고 그 결과를 보고함.

1 추진근거

- 2019 문화마당 시장프로그램 추진계획(문화비축기지사무소-195호, 2019.2.1.)
- 문화비축기지 ‘모두의 시장’ 운영사 선정계획(문화비축기지사무소-269호, 2019.2.15.)

2 추진개요

- 기 간 : 2019.5.25.(토) 13:00~18:00
- 장 소 : T0 문화마당
- 내 용 : 지속가능한 생활문화를 주제로 하는 공공시장 및 문화행사
- 운영규모 : 판매자 총40팀
- 방문객수 : 8,480명
- 참가비접수결과 : 금172,500원

3 5월 행사 추진결과

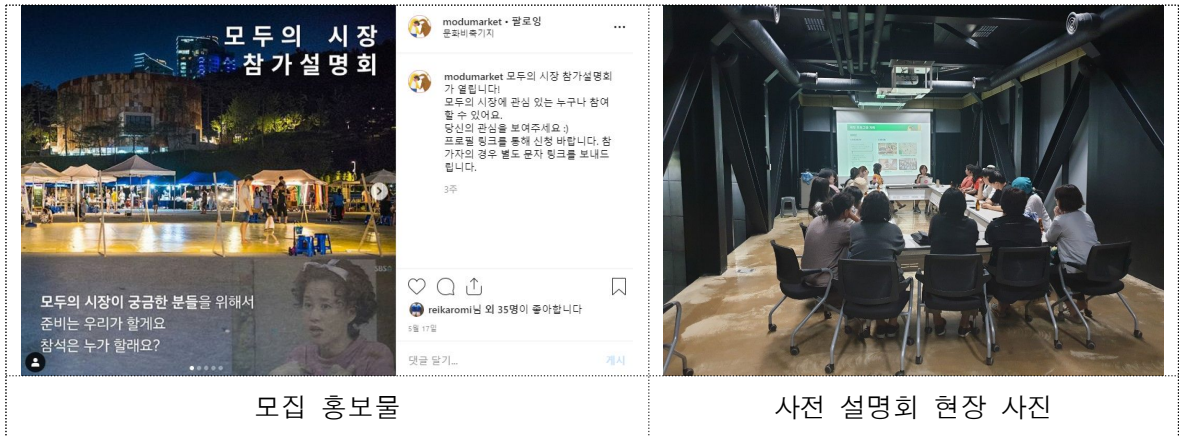
□ 참가자 모집 및 사전설명회

- 모집기간 : 2019. 5. 9. ~ 5. 23.
- 방 법 : 구글 드라이브를 통한 온라인 접수
(모두의 시장 공식 SNS 및 네이버 카페, 전단지 등 홍보)
- 모집결과 :

합계	재사용	먹거리	창작품	체험	자유 제안	기획 프로그램	자원 활동가	무단 불참
50팀	12팀	4팀	14팀	3팀	3팀	3팀	1명	10팀

○ 모두의 시장 참가자 사전설명회

- 일시/장소 : 2019.5.23.(목) 19:30~21:00 / T6 강의실
- 참가자수 : 총39명
- 내 용 : 모두의 시장 취지 및 운영방법 등 설명, 질의응답



모집 홍보물

사전 설명회 현장 사진

□ 참가자 구성별 운영결과

① 모두 마을(재사용)

- 참가자수 : 12팀
- 내 용 : 내 삶 속에서 쓰임을 다한 물건의 가치와 지속성에 고민과 관심이 있는 지역 주민(마포, 은평, 서대문구)으로 50개 이하의 재사용품을 판매



모두 마을 '재사용' 전경

시민을 응대하는 재사용 참가자

② 모두의 식탁(먹거리)

- 참가자수 : 4팀
- 내용 : 직접 기른 재료나 직접 조리한 음식으로 식품관련 제조업 또는 요식업 허가가 있는 시민



시식을 하는 외국인 시민



직접 잡은 민물새우를 판매하는 참가자

③ 모두 아뜰리에(창작품)

- 참가자수 : 14팀
- 내용 : 핸드메이드를 기반으로 한 창작품으로 지속가능성을 고민하고 환경친화적인 방법으로 만들어진 물품 판매



제작한 화분을 판매하는 참가팀



모두 아뜰리에 '창작품' 전경

④ 모두 같이(체험)

- 참가자수 : 3팀
- 내용 : 모두의 시장의 가치관에 부합하면서 누구나 쉽고 간단하게 참여할 수 있는 체험 프로그램



체험 참여 중인 어린이



모두 같이 '체험 프로그램' 전경

⑤ 모두 모여(자유제안)

- 참가자수 : 3팀
- 내용 : 인근 지역에서 공익 및 사회적 경제 활동을 전개하는 팀으로 시장에서 활동을 홍보하고 캠페인을 운영



직접 체험할 수 있는 자유제안 프로그램



자유제안 프로그램을 참여중인 시민

⑥ 모두와(자원활동가)

- 모집 : 1365를 통해 17명 참여(모집 20명, 불참 3명), 공식 SNS(모집1명)
- 모집분야 : 행사 질서유지, 안내, 친환경 설거지 캠페인 등
- 운영시간 : 5.25.(토) 11:00~19:00 (8시간)
- 지원사항 : 자원봉사자 활동실비 11,000원 지급

□ 5월 기획프로그램

① 미니 공기청정기 만들기

- 내 용 : 공기와 미세먼지에 대한 관심이 커진 요즘 딱 내방만큼의 공기를 깨끗하게 유지해줄 수 있는 ‘미니 공기청정기 만들기’
- 소요시간 : 약 30분
- 참 가 비 : 20,000원
- 참여인원 : 현장참여 8명, 이후 전화 및 문의 다수

② 청림 착가와 함께하는 천연염색 체험

- 내 용 : 슬슬 더워지는 계절, 환경을 위해 꼭 필요한 손수건을 훌치기 쪽염색을 통해 나만의 멋진 손수건으로 만들어 보는 프로그램
- 소요시간 : 약 15분
- 참 가 비 : 무료
- 참여인원 : 총62명

③ 자전거 관리와 수리워크숍

- 내 용 : 건강과 환경을 동시에 지키는 방법, 자전거! 사회적기업 ‘사랑의 자전거’와 함께 자전거 관리법과 수리까지 배워보는 프로그램
- 운영시간 : 5.25.(토) 14:00~15:30 자전거 관리법, 15:30~17:00 자전거 수리워크숍
- 소요시간 : 각90분(총180분)
- 참 가 비 : 무료
- 참여인원 : 총10명



미니 공기청정기 만들기



천연염색 체험



자전거 관리와 수리워크숍

4

홍보 추진결과

□ 행사 홍보 추진결과

○ 보도자료 배포

- 지구·우리를 위한 모두의 시장, 5.25.(토) 문화비축기지에서 개장 (2019.5.23.(목) 조간 배포)
- 연합뉴스, 한겨레, 환경일보 등 온라인뉴스 13건

○ 홍보물 제작 및 배포결과 (※ 홍보물 디자인 및 설치이미지 별첨)

구분		세부 내용
온라인	서울시	· 서울시 메인 홈페이지 배너 게시 · 문화비축기지 홈페이지 및 SNS 홍보
	SNS	· 포털사이트 커뮤니티(네이버 카페) 중심 홍보 - #마포구, #어린이, #맘카페, #축제 등 키워드로 홍보 · 페이스북, 인스타그램 등 홍보
오프라인	옥외 홍보물	· 문화비축기지 주변 및 입구 현수막 2개 설치 · 행사 안내 X배너 2개 · 대형 목공 제작 사인물 2종 · 운영부스 현수막 상/하 2종
홍보물		· 모두의 시장 포스터 1종 · 모두의 시장 홍보 배포용 전단지 1종

5

축제평가

□ 모두의 시장 평가회의 결과

○ 평가회의 개요

- 일시/장소 : 2019.5.30.(목) 16:00~17:30 / T6 회의실
- 참가자 : 운영사 담당자, 시민문화기획팀장

○ 평가결과(총평)

- 신속한 상황공유를 통한 원활한 업무추진 : 운영부스 및 담당자에게 오는

- 문의 사항 등을 적극적으로 대처하여 참가자 및 방문객의 신뢰도를 높였음.
- 시장 목적과 부합하는 기획프로그램 : 공기청정기 제작, 천연염색, 자전거 수리 관리 워크샵 등 모두의 시장의 가치와 목적에 부합한 기획 프로그램 운영하여 방문객들의 현장 참여도를 높임.
- 먹거리팀 추가 모집 필요 : 시민들의 최대 요구인 현장에서 먹거리가 많지 않아 문의가 있었고, 푸드트럭 및 먹거리 창업팀 등을 모집하여 다채로운 구성 필요

○ 보완점 및 제안

구분	세부내용
공간	<ul style="list-style-type: none"> · 배너 등 사인물을 추가 제작하여 공원 바깥에서도 시장을 인식할 수 있도록 설치 · 캐노피 등 기본 설비 마주보는 배치로 변경, 사람들이 머물 수 있는 동선 · 공간의 활력을 위한 음악 장비를 세팅 운영
운영	<ul style="list-style-type: none"> · 날씨 문제로 기존 예정보다 이르게 야시장(15시 ~ 20시)운영 · 자원활동가 업무 매뉴얼 제작 후 교육 필요 · 흑서기 휴장을 진행하고 12월까지 18회 시장 개장 날짜 확정
프로그램	<ul style="list-style-type: none"> · 창업 기관들에 참가팀 모집 홍보 협조 진행 · 세분화된 타겟 및 다양한 채널을 통한 기획 프로그램 사전 홍보 필요

붙임 1. 모두의 시장 5월 홍보 결과보고. 끝.