

문화디지털 청계천 프로젝트 운영

1 기본 현황

□ 사업개요

사업기간	<input type="checkbox"/> 연례반복, <input checked="" type="checkbox"/> 2017.01 ~ 2017.12										
사업위치	디지털 상징조명탑, 수상패션쇼 무대, 디지털 청혼의 벽, 판잣집 테마존 등										
총사업비	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">총</td> <td style="text-align: center;">(국비)</td> <td style="text-align: center;">(사비)</td> <td style="text-align: center;">(보조율)</td> <td style="text-align: center;">(구비)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">594,972천원</td> <td></td> <td style="text-align: center;">594,972천원</td> <td style="text-align: center;">0 %</td> <td></td> </tr> </table>	총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)	594,972천원		594,972천원	0 %	
총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)							
594,972천원		594,972천원	0 %								
사업내용	○ 청계천문화디지털 시설 유지관리 및 수상패션쇼, 청혼의 벽 등 행사 진행										
사업형태	<input type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input checked="" type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타										
사업시행주체	물순환안전국 하천관리과										

□ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	자방보조심의	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
경상	투자								
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
물순환안전국	하천관리과	이진용 02-2133-3860	민형일 02-2133-3887	곽민철 02-2133-3888

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 예산액	2016예산액 (A)	2017예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-) 524,000	(x-) 550,000	(x-) 594,972	(x-) 44,972	(x-) 8
민간위탁금	(x-) 524,000	(x-) 550,000	(x-) 594,972	(x-) 44,972	(x-) 8

□ 예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역
민간위탁금	○ 민간위탁금 594,972,000원 = 594,972천원

3 사업 설명

□ 사업목적

- 청계천 내 수상패션쇼, 청혼의 벽, 판잣집 테마존 등의 문화디지털 시설의 효율적 관리와 볼거리 즐길거리 제공

□ 사업근거

- 법령상 근거
 - 서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례
 - 서울특별시 청계천 이용관리에 관한 조례
- 기타 근거(방침, 지침 등)
 - 문화디지털 청계천프로젝트 추진계획(시장방침 제385호, 2006.9.26.)
 - 문화디지털 관리 위수탁 협약 체결 (2008.3.6.), 재협약(2015.1.1.)

□ 사업내용

- 위 치 : 디지털 상징조명탑, 수상패션쇼 무대, 디지털 청혼의 벽, 판잣집 테마존
- 규 모 : 7개 시설
- 사업기간 : 2017. 1. ~ 2017. 12.
- 사업내용 : 청계천 문화디지털 시설 유지관리 및 수상패션쇼, 청혼의 벽 등 행사 진행
- 총사업비 : 595백만원

□ 추진경위

- 청계천 문화디지털 시설 운영 위탁 협약 체결(2008.3.6.)

○ 문화디지털 청계천 프로젝트 운영 개선 방침(행정2부시장 방침 : 2011.5.4.)

- 3개 사업 폐쇄 : 청계창작스튜디오, 금속문화의 거리, 청계테마 아케이드

○ 청계천 문화디지털 시설 운영 위탁 재협약 체결(2015.1.1.)

중점추진사항(사업추진의 필요성)

○ 청계천 내 수상패션쇼, 청혼의벽, 판잣집 테마존 등의 문화디지털시설의 효율적 관리와 볼거리, 즐길거리 제공

사업추진절차

○ 집행절차

- 대행사행비 재배정 요청 -> 대행사업비 재배정 -> 집행 -> 공기업법에 의한 회계정산 -> 정산잔액 반납 -> 서울시 세외수입 처리

○ 계약체결

2017년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		594,972	
수상패션쇼 및 청혼의벽 행사	2017.03~2017.12	114,148	청혼의벽 진행 및 특별행사
문화디지털시설 유지관리 및 판잣집 운영 등	2017.01~2017.12	480,824	시설물 유지관리 운영

4 사업 효과

최근 3년 추진실적

2014년도	○ 수상패션쇼 : 7회 시행, 관람객 21,900명 , 청혼의 벽 총 : 59회 ○ 판잣집 테마존 : 45,713명 방문 , 청계카페 : 4.15~10.31
2015년도	○ 수상패션쇼 : 6회 시행, 관람객 20,000명 , 청혼의 벽 총 : 45회 ○ 판잣집 테마존 : 34,103명 방문 , 청계카페 : 4. 5~10.31
2016년도	○ 수상패션쇼 : 6회 시행, 관람객 9,600명 , 청혼의 벽 총 : 61회 ○ 판잣집 테마존 : 23,814명 방문 , 청계카페 : 4.15~10.31

향후 기대효과

- 시민 지향적인 행사 계획 및 운영으로 대시민 만족도 향상
- 청계천만의 문화 브랜드로 정착

5

최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2013	(x-) 552,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 552,000	(x-) 468,207	(x-) 0	(x-) 83,793
2014	(x-) 520,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 520,000	(x-) 482,248	(x-) 0	(x-) 37,752
2015	(x-) 524,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 524,000	(x-) 524,000	(x-) 0	(x-) 0