

---

# 목차

<b>01 연구개요</b>	<b>2</b>
1_연구배경과 목적	2
2_연구범위와 방법	4
<b>02 ICT 기업환경의 개념 및 현황</b>	<b>8</b>
1_기업환경 관련 선행연구 검토	8
2_수도권 ICT 산업의 현황	14
<b>03 수도권 ICT 창업기업의 특성</b>	<b>28</b>
1_지역별 기업특성 통계 분석	28
2_창업기업 대상 비즈니스 실태조사	52
<b>04 기업환경 개선을 위한 정책 방향</b>	<b>68</b>
1_지역별 기업환경	68
2_정책 방향	76
<b>참고문헌</b>	<b>81</b>
<b>부록</b>	<b>83</b>
<b>Abstract</b>	<b>90</b>

# 표 목차

[표 1-1] 업종별 창업기업 수	3
[표 2-1] 고전 및 현대 경제지리학에서의 입지결정 요인	11
[표 2-2] 공간 규모에 따른 입지결정 영향 요인	11
[표 2-3] ICT통합분류체계상의 구분	14
[표 2-4] 정부의 '신성장 4.0전략' 15대 프로젝트	15
[표 2-5] ICT생산 중장기(2022~2026) 전망	16
[표 2-6] 서울시 지역별 법인창업의 수(2016년~2017년)	18
[표 2-7] 서울시의 산업별 입지계수	19
[표 2-8] 경기도의 산업별 입지계수	19
[표 2-9] 인천시의 산업별 입지계수	20
[표 2-10] 지역별 통신서비스 상품 수요 특성	20
[표 2-11] 지역별 정보서비스 상품 수요 특성	21
[표 2-12] 지역별 소프트웨어 및 IT서비스 상품 수요 특성	21
[표 2-13] 창업 집적지별 혁신 주체의 수	22
[표 3-1] 과학기술정보통신부의 ICT통합분류체계	28
[표 3-2] 본 연구의 분석대상	29
[표 3-3] ICT 신설법인의 수도권 분포 현황(2017년, 2021년)	31
[표 3-4] 수도권 내 ICT 신설법인의 2017년 대비 2021년 증감률	31
[표 3-5] 수도권 ICT 신설법인 수 및 증감률	35
[표 3-6] 설문조사 개요	53
[표 3-7] 설문조사 항목 및 세부문항	53
[표 3-8] 설문지 문항: 해당 지역을 창업 입지로 선택한 이유	58
[표 4-1] 통신서비스와 정보서비스 상품의 사용처(2019년 산업연관표 기준)	74

[표 4-2] 소프트웨어 및 기타IT서비스 상품의 사용처(2019년 산업연관표 기준)	74
[표 4-3] 서울시 주요 창업지원사업	77
[표 4-4] 경기도 창업지원사업 추진 현황	78
[표 4-5] 인천광역시 창업지원사업 추진 현황	79



# 그림 목차

[그림 2-1] 기업환경의 개념	9
[그림 2-2] Porter의 다이아몬드 모델	10
[그림 2-3] 수도권 주요 ICT 산업 집적지	22
[그림 3-1] 커널 밀도 추정의 계산 원리	30
[그림 3-2] 수도권의 ICT 신설법인 수와 비중(2017~2021년)	32
[그림 3-3] 수도권 권역별 ICT 신설법인 비중(전체 산업 대비 ICT 산업 비중)	33
[그림 3-4] 수도권 권역별 ICT 신설법인 등록현황 및 증감률(2017년 vs 2021년)	34
[그림 3-5] 2017년 ICT 업종 전체 신설법인 밀도분석(4,585개)	36
[그림 3-6] 2021년 ICT 업종 전체 신설법인 집중도 현황(6,650개)	37
[그림 3-7] 2017년 ICT 통신/정보서비스업(중분류1) 신설법인 밀도분석(868개)	38
[그림 3-8] 2021년 ICT 통신/정보서비스업(중분류1) 신설법인 밀도분석(1,412개)	39
[그림 3-9] 2017년 ICT 소프트웨어/콘텐츠업(중분류2) 신설법인 밀도분석(3,717개)	40
[그림 3-10] 2021년 ICT 소프트웨어/콘텐츠업(중분류2) 신설법인 밀도분석(5,238개)	41
[그림 3-11] 2017년 ICT 통신서비스(소분류1-1) 신설법인 밀도분석(139개)	42
[그림 3-12] 2021년 ICT 통신서비스(소분류1-1) 신설법인 밀도분석(200개)	43
[그림 3-13] 2017년 ICT 정보서비스(소분류1-2) 신설법인 밀도분석(729개)	44
[그림 3-14] 2021년 ICT 정보서비스(소분류1-2) 신설법인 밀도분석(1,212개)	45
[그림 3-15] 2017년 ICT 패키지소프트웨어(소분류2-1) 신설법인 밀도분석(3,148개)	46
[그림 3-16] 2021년 ICT 패키지소프트웨어(소분류2-1) 신설법인 밀도분석(4,541개)	47
[그림 3-17] 2017년 ICT 게임소프트웨어(소분류2-2) 신설법인 밀도분석(170개)	48
[그림 3-18] 2021년 ICT 게임소프트웨어(소분류2-2) 신설법인 밀도분석(195개)	49
[그림 3-19] 2017년 ICT IT서비스(소분류2-3) 신설법인 밀도분석(399개)	50
[그림 3-20] 2021년 ICT IT서비스(소분류2-3) 신설법인 밀도분석(502개)	51

[그림 3-21] 조사대상 전체의 업종 비중(좌)과 권역별 업종 구성 비중(우)	55
[그림 3-22] 조사대상 전체의 성장단계 비중(좌)과 권역별 성장단계 구성 비중(우)	55
[그림 3-23] 창업 당시 입지유형의 권역별 비교(좌)와 업종별 산업단지 입주 비율(우)	57
[그림 3-24] 창업 당시 정부/지자체 운영 시설 입주 현황(업종(좌) 및 성장단계(우))	57
[그림 3-25] 창업 입지 선택 이유(세부요인 기준)	59
[그림 3-26] 권역별 창업 입지 선택 이유(대분류 기준)	60
[그림 3-27] ICT 업종(중분류)별 창업 입지 선택 이유	60
[그림 3-28] 창업 당시 애로사항	61
[그림 3-29] 창업 소재지 이전 경험 유무(성장단계, 권역 구분)	62
[그림 3-30] 사업장을 이전한 이유	63
[그림 3-31] 현재 창업 입지에서 사업의 어려움	64
[그림 3-32] 권역(좌) 및 업종별(우) 현재 창업 입지에서 사업의 어려움	64
[그림 3-33] 권역(좌) 및 업종별(우) 현재 창업 입지에서의 만족도	65
[그림 3-34] 창업 후 시기별 1순위 고려항목으로 응답한 기업의 비중	66
[그림 4-1] 수도권 주요 상권 임대료 현황	68
[그림 4-2] 조사 대상 창업기업의 임대료 현황	69
[그림 4-3] 기업성장단계별 임대료 현황	69
[그림 4-4] 수도권 지식산업센터 분포 현황(2023년 1월 건축완료 기준)	70
[그림 4-5] 수도권 지역별·산업별 상용근로자 월급여액	71
[그림 4-6] ICT 산업 내 직종별 인력현황	72
[그림 4-7] '인력확보 상의 유리함'을 1순위 고려사항으로 꼽은 기업의 비중	73
[그림 4-8] 수도권 창업투자회사들의 지역적 분포	75