

# 목차

01 연구개요	2
1_연구배경과 목적	2
2_연구내용과 방법	4
02 소셜벤처의 의미와 정책	8
1_소셜벤처의 개념과 의의	8
2_소셜벤처 지원정책 현황	14
03 소셜벤처 운영사례와 시사점	22
1_조사개요	22
2_소셜벤처 사례	24
3_종합 및 시사점	35
04 서울시 소셜벤처 실태	40
1_조사개요	40
2_실태조사 결과	42
3_소결	72
05 서울시 소셜벤처 생태계	78
1_소셜벤처 생태계와 중간지원조직	78
2_성수 및 불광 소셜벤처 생태계	92

06 결론 및 정책제언	102
1_소셜벤처의 의미	102
2_서울시 소셜벤처 육성방안	104
참고문헌	109
부록	113
Abstract	119



**표**

[표 2-1] 사회적경제조직의 정의	13
[표 2-2] 사회적경제조직의 유형별 특성	13
[표 2-3] 2018년 서울시 소셜벤처 지원사업	15
[표 3-1] 조사대상 서울시 소재 소셜벤처 사례	23
[표 4-1] 서울시 소셜벤처 실태조사 잠정 모집단 구성	41
[표 4-2] 실태조사 조사문항	41
[표 4-3] 소셜벤처가 추구하는 사회적 가치(소셜미션)의 주요 유형	57
[표 4-4] 소셜미션 해결을 위한 사업아이템의 유형	59
[표 4-5] 소셜벤처 매출규모, 영업이익 및 영업이익률(2017년 기준)	64
[표 4-6] 소셜벤처의 인식에 대한 인증·비인증 간 주요 차이점	64
[표 4-7] 소셜벤처 성장단계별 정책 우선순위	69
[표 5-1] 사회혁신생태계별 구성과 작동원리 및 특징	82
[표 5-2] 중간지원조직의 유형	83
[표 5-3] 민간 소셜벤처 임팩트투자자 및 중간지원조직	87
[표 5-4] 2018년 소셜벤처 공모전·경연대회 현황	89
[표 5-5] 서울시 소셜벤처 중간지원조직의 유형과 차이점	92
[표 5-6] 성수동 커뮤니티 내 창업생태계 요소	95
[표 5-7] 성수 및 불광 사회혁신생태계 모델	99

## 그림

[그림 2-1] 사회적경제조직의 유형	14
[그림 2-2] 소셜벤처 허브센터 협력체계 및 구조	16
[그림 2-3] 서울시 소셜벤처 육성을 위한 민관협력사업 추진체계	17
[그림 3-1] 트리플래닛의 숲 조성 성과	25
[그림 3-2] 빅워크를 통한 기부 방법	30
[그림 3-3] 열린옷장의 정장 대여 프로그램	31
[그림 3-4] 점프의 멘토링 모델	33
[그림 4-1] 소셜벤처 응답자 분포	42
[그림 4-2] 응답자의 인구학적 특성	43
[그림 4-3] 소셜벤처 조직형태와 업력(창업연도)	43
[그림 4-4] 소셜벤처 총 종사자 수의 분포	44
[그림 4-5] 소셜벤처 취약계층 고용자 수 및 비율	45
[그림 4-6] 매출규모 및 영업이익률	45
[그림 4-7] 매출구조	46
[그림 4-8] 창업자금의 출처별 비율	47
[그림 4-9] 지원금의 출처별 비율	47
[그림 4-10] 소재지 종류에 따른 소셜벤처의 사회적기업 인증 여부 비교	48
[그림 4-11] 소셜벤처의 소재지 변화	49
[그림 4-12] 소셜벤처가 현재 소재지로 이동하게 된 동기	49
[그림 4-13] 향후 이전계획	50

[그림 4-14] 입주 형태	50
[그림 4-15] 현재 소재지의 장점	51
[그림 4-16] 소재지에서의 소셜벤처의 활동	52
[그림 4-17] 소셜벤처 간 네트워킹의 목적	53
[그림 4-18] 소셜벤처 간 네트워킹의 빈도	53
[그림 4-19] 사회문제에 관심을 갖게 된 배경	54
[그림 4-20] 해결하고자 하는 사회문제의 유형	55
[그림 4-21] 해결하고자 하는 사회문제들 간의 잠재적인 협업 가능성	56
[그림 4-22] 해결하고자 하는 사회문제의 유형	58
[그림 4-23] 사회적 가치를 경제적 가치보다 우선시하는가	60
[그림 4-24] 기업이 추구하는 사회적 가치를 구성원과 공유하는가	61
[그림 4-25] 사업모델은 매출 및 고용의 성장에 적합한가	61
[그림 4-26] 이윤의 몇 %를 사회적 목적으로 재투자하는가	62
[그림 4-27] 사회혁신의 영향범위에 대한 인식	62
[그림 4-28] 사회혁신단계에 대한 인식	63
[그림 4-29] 사회혁신과정에 대한 인식	63
[그림 4-30] 중간지원조직 프로그램 참여율	65
[그림 4-31] 소셜벤처가 지원받은 프로그램의 주체	66
[그림 4-32] 중간지원조직 지원프로그램	67
[그림 4-33] 서울시 소셜벤처 중간지원조직 및 프로그램 수	68
[그림 4-34] 성장단계별 정책의 우선순위	69
[그림 4-35] ‘사회문제 인지 및 아이디어 생성’ 및 ‘아이디어 검증’ 정책의 우선순위	70
[그림 4-36] ‘아이디어 실천 및 성장’ 및 ‘아이디어 확산 및 사회변화’ 정책의 우선순위	71
[그림 5-1] 성수 소셜벤처밸리 현황	94
[그림 5-2] 불광 서울혁신파크(2018.06)	97