

모바일 등 다양한 매체 활용 정보제공

1 기본 현황

□ 사업개요

사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복										
사업위치	서울특별시 중구 세종대로 110 서울시청 (2층 뉴미디어담당관)										
총사업비	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">총</td> <td style="text-align: center;">(국비)</td> <td style="text-align: center;">(사비)</td> <td style="text-align: center;">(보조율)</td> <td style="text-align: center;">(구비)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">448,750천원</td> <td></td> <td style="text-align: center;">448,750천원</td> <td style="text-align: center;">0 %</td> <td></td> </tr> </table>	총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)	448,750천원		448,750천원	0 %	
총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)							
448,750천원		448,750천원	0 %								
사업내용	○ 모바일 활용 시민 캠페인 및 광고 추진, 모바일 콘텐츠 제공, 신매체 홍보										
사업형태	<input checked="" type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타										
사업시행주체	서울특별시										

□ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	자방보조심사	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
경상	투자					2017년 타임캡슐 유지관리 및 기능내선 ('16.10)			
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
시민소통기획관	뉴미디어담당관	신병규 2133-6480	주소연 2133-6490	이지은 2133-6483

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 예산액	2016예산액 (A)	2017예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-) 279,300	(x-) 449,750	(x-) 448,750	(x-) Δ1,000	(x-)
사무관리비	(x-) 275,300	(x-) 426,000	(x-) 426,000	(x-)	(x-)
시책추진업무추진비	(x-) 4,000	(x-) 4,000	(x-) 3,000	(x-) Δ1,000	(x-) Δ25
전산개발비	(x-)	(x-) 19,750	(x-) 19,750	(x-)	(x-)

□ 예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역
사무관리비	○ 모바일 등 전문매체와 공동캠페인 33,000,000원*5회 = 165,000천원
	○ 모바일 매체활용 광고 집행 22,000,000원*7회 = 154,000천원
	○ 모바일 앱 활용 기획 콘텐츠 제작 및 배포 11,000,000원*4회 = 44,000천원
	○ 신매체활용 시정안내 = 63,000천원
	- 인포그래픽 등 디지털 콘텐츠 제작 20,000,000원*3회 = 60,000천원
	- 모바일에 최적화된 콘텐츠 가공비 500,000원*6회 = 3,000천원
시책추진업무추진비	○ 모바일 등 다양한 매체 활용정보 제공 3,000,000원 = 3,000천원
전산개발비	○ 타임캡슐 앱 고도화 19,750,000원 = 19,750천원

3 사업 설명

□ 사업목적

- 스마트폰의 중요성이 높아짐에 따라 모바일 등 전문매체를 활용하여
시의성있는 시정 정보 안내하고 시민 참여캠페인을 통해 주요 사업에 대한
시정 인지도를 제고함

□ 사업근거

- 기타 근거(방침, 지침 등)
 - 모바일 정보채널 빙글 앱 계정개설 및 운영계획(뉴미디어담당관-6138호, 2015.5.13.)
 - 16년 타임캡슐 앱 유지관리 및 고도화 사업 계획(뉴미디어담당관-8932호, 2015.9.7.)

□ 사업내용

- 사업기간 : 2017.1.1. ~ 2017.12.31.
- 사업내용 :
 - 모바일 플랫폼을 활용한 주요 시정정보 제공 및 안내
 - 모바일 콘텐츠 플랫폼을 활용한 콘텐츠 제작 및 확산으로 시민 이해도 제고
 - 모바일 신매체 발굴 및 활용을 통한 시정안내
- 총사업비 : 448,750천원

□ 추진경위

- 「저소득 통장지원 사업가입자 모집」 홍보를 위한 모바일 전문매체 활용시정홍보계획('16.3.23.)
- 「전월세보증금 지원센터」 홍보를 위한 모바일 등 전문매체활용 홍보계획('16.4.12)
- 「2016 일자리대장정」 홍보지원을 위한 모바일 등 전문매체활용 홍보계획('16.5.4)
- 2016 시민에게 체감되는 시책안내를 위한 모바일 콘텐츠제작 추진계획('16.6.7)

□ 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 시민 접근성이 높은 모바일 등 다양한 매체를 활용하여 시정정보 제공

□ 사업추진절차

- 집행절차
 - 관련부서와의 홍보목적 협의(사업부서와 뉴미디어담당관)- 기본계획 수립(뉴미디어담당관)- 타겟과 주제에 맞는 매체 및 홍보 방법 매칭 선정- 캠페인 및 홍보 집행- 결과보고- 홍보비 집행

□ 2017년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		448,750	
모바일 등 전문매체와	2017.01~2017.12	165,000	주요사업 및 시민체감 정책안내를 위한

공동캠페인 수립 및 시행			시민참여 캠페인 계획 및 홍보 추진
모바일 매체 활용 광고집행 계획 수립 및 시행	2017.01~2017.12	154,000	모바일 매체를 활용한 단기 정책집중 홍보 광고계획 수립 및 추진
모바일앱 등 콘텐츠 제작 및 배포	2017.01~2017.12	44,000	시민에게 체감되는 콘텐츠 제작 및 확산 계획수립 및 추진
신매체 활용 시정안내	2017.01~2017.12	63,000	웹툰, 인포그래픽 등 모바일에 최적화된 콘텐츠 제작 및 가공비
타임캡슐 유지관리 및 고도화	2017.01~2017.12	19,750	운영 유지보수 및 발주관리
시책업무추진비	2017.01~2017.12	3,000	업무추진 간담회 등

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2014년도	○ 시민청, DDP, 시정모니터 모집, 음파코드 활용 시정홍보, 스토리볼 내 '온라인 생활백서' 제작을 통한 시정안내 등
2015년도	○ 함께서울, 도시재생, 서울역고가 등 모바일 광고, 네이버 포스트, 다음카카오의 스토리볼 콘텐츠 40편 발행을 통한 시정안내 등
2016년도	○ [모바일등 전문매체 공동캠페인] 일가정양립과 여성일자리창출캠페인 총1회 ○ [모바일 웹과 앱을 활용한 광고]저소득 자립지원통장, 전월세보증금지원 등 총 7회 ○ [모바일 콘텐츠 플랫폼 활용홍보] - 빙글 (한강,여성, 일자리등):생활밀착형정보제공 352건, 208만5천회 - 모바일 앱 콘텐츠 문화/관광 제휴 추진

□ 향후 기대효과

- 모바일 활용하여 시 공간의 제약없이 시민에게 체감되는 시정정보 안내하고, 시민의견수렴 및 시정인지도 제고

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액

2013	(x-) 254,500	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 254,500	(x-) 248,369	(x-) 0	(x-) 6,131
2014	(x-) 334,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 334,000	(x-) 322,892	(x-) 0	(x-) 11,108
2015	(x-) 279,300	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 279,300	(x-) 279,144	(x-) 0	(x-) 156