

마을미디어 활성화

1 기본 현황

사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 서울마을미디어지원센터 운영 ○ 마을미디어 교육 및 컨설팅, 콘텐츠 유통 등		
사업비 (당해년도)	750,000천원	(국비)	(사비)750,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
홍보기획관	홍보담당관	김종수 2133-6405	이은경 2133-6438	강이랑 2133-6440

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2021예산액 (A)	2022예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 1,004,641	(x-) 750,000	(x-) △254,641	(x-) △25
민간위탁금	(x-) 991,500	(x-) 744,000	(x-) △247,500	(x-) △25
민간위탁사업비	(x-) 13,141	(x-) 6,000	(x-) △7,141	(x-) △54

산출근거

과목구분	2022년 예산내역
------	------------

과목구분	2022년 예산내역	
민간위탁금	○ 서울마을미디어지원센터 운영 등	= 744,000천원
	- 서울마을미디어지원센터 운영(인건비, 운영비) 372,169,000원	= 372,169천원
	- 활동단체 교육 및 컨설팅 지원(사업비) 371,831,000원	= 371,831천원
민간위탁사업비	○ 비대면 활동 지원을 위한 영상장비 취득 6,000,000원*1개	= 6,000천원

3 사업설명

□ 사업목적

- 시민 누구나 자기 마을을 소재로 미디어를 활용하여 콘텐츠를 제작·유통할 수 있도록 미디어 활용 교육 및 활동 지원을 통해 주민 간 소통 활성화

□ 사업근거

- 서울특별시 마을미디어 활성화 지원 조례(서울특별시조례 제7246호)
- 마을미디어 활성화 종합계획(안) 수립(문화예술과-16605, 2012.10.8.)

□ 사업내용

- 사업기간 : 2022.1.1. ~ 2022.12.31.
- 지원대상 : 마을미디어 활동단체 및 주민모임
- 추진방법 : 서울마을미디어지원센터 민간위탁을 통한 사업 추진
- 주요내용 : 마을미디어 활동단체 지원 및 교육, 콘텐츠 표출 및 홍보 지원 등

□ 추진경위

- 2018년 마을미디어 활성화 사업 추진계획(문화예술과-2273, 2018.2.13.)
- 2019년 마을미디어 활성화 사업 추진계획(문화예술과-1052, 2019.1.21.)
- 2020년 마을미디어 활성화 사업 추진계획(뉴미디어담당관-1023, 2020.1.23.)
- 2021년 마을미디어 활성화 사업 추진계획(뉴미디어담당관-14756, 2021.1.4)

□ 2022년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		750,000	
기본계획 수립	2022.01~2022.02		마을미디어 활성화 추진계획 수립
서울마을미디어지원센터 운영 등	2022.01~2022.12	744,000	마을미디어 사업 계획에 의거 사업 운영
서울마을미디어지원센터 영상장비 취득	2022.03~2022.12	6,000	비대면 영상장비 취득

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2019년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울마을미디어지원센터 운영단체 및 거점형 마을미디어 선정(3개소) ○ 활동단체 지원 : 76개 단체(거점형 3, 매체형 29, 복합형 31, 아이템형 13) ○ 마을미디어 교육(150회) 및 컨설팅 지원 ○ 마을미디어 콘텐츠 제작(4,467건)
2020년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울마을미디어지원센터 운영 민간위탁 기관 선정 및 운영('20.4.10~) ○ 활동단체 지원 : 80개 단체(자유형 27, 커뮤니티형 24, 지역연계형 20, 거점형 3, 인프라지원형 6) ○ 마을미디어 교육(532회) 및 컨설팅 지원 ○ 마을미디어 콘텐츠 제작(3,574건) 및 콘텐츠 유통 지원(253회) ○ 서울마을미디어지원센터 입주('20.8월) ○ 마을미디어 온라인 성과공유회 개최('20.12.1~12.4, 624명 참여)
2021년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 마을미디어 활동단체 선정 및 지원 : 55개 단체(자유형 20, 제작형 20, 지역연계형 12, 거점형 3) ○ 마을미디어 교육지원(669회) 및 컨설팅 지원 ○ 마을미디어 콘텐츠 제작(3,497건) 및 콘텐츠 유통 지원(176회) ○ 마을미디어 비대면 기술 특강(3회) 및 장비지원(21곳 42개 장비지원) ○ 서울시청자미디어센터 학교미디어교육 협력사업 추진(4개교 6회) ○ 마을미디어 온라인 성과공유회 개최(3회, 655명 참여)

□ 향후 기대효과

- 마을미디어 활동 지원을 통해 시민의 미디어 역량강화와 주민간 다양하고 자유로운 소통활성화에 기여

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2018	(x-) 1,000,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 1,000,000	(x-) 1,000,000	(x-) 0	(x-) 0
2019	(x-) 1,150,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 1,150,000	(x-) 1,150,000	(x-) 0	(x-) 0
2020	(x-) 1,500,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 1,500,000	(x-) 1,462,902	(x-) 0	(x-) 37,098