

마을미디어 활성화

1 기본 현황

□ 사업개요

사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복										
사업위치											
총사업비	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: right;">총</td> <td style="text-align: center;">(국비)</td> <td style="text-align: center;">(사비)</td> <td style="text-align: center;">(보조율)</td> <td style="text-align: center;">(구비)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">1,000,000천원</td> <td></td> <td style="text-align: center;">1,000,000천원</td> <td style="text-align: center;">0 %</td> <td></td> </tr> </table>	총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)	1,000,000천원		1,000,000천원	0 %	
총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)							
1,000,000천원		1,000,000천원	0 %								
사업내용	○ 마을미디어 교육 및 활동단체 지원, 마을미디어지원센터 운영 ○ 마을미디어축제 개최, 마을미디어 콘텐츠 표출, 장비, 제작공간 지원 및 마을미디어 홍보										
사업형태	<input type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input checked="" type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타										
사업시행주체	서울특별시 (문화예술과)										

□ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	자방보조심의	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
경상	투자				16.11(적정)				
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

□ 지역보조사업 형태 및 법령근거

지원형태	법령근거	보조금심의회 결과
사업보조	서울시 마을공동체 만들기 지원 등에 관한 조례 제9조 제1항 제6호	적정
운영비보조		

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
문화본부	문화예술과	장화영 2133-2550	류경희 2133-2552	이정진 2133-2556

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 예산액	2016예산액 (A)	2017예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-) 715,000	(x-) 915,000	(x-) 1,000,000	(x-) 85,000	(x-) 9
민간경상사업보 조	(x-) 715,000	(x-) 915,000	(x-) 1,000,000	(x-) 85,000	(x-) 9

□ 예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역
민간경상사업보조	○ 마을미디어 교육사업 지원 125,000,000 = 125,000천원
	○ 마을미디어 활동지원 590,000,000 = 590,000천원
	○ 마을미디어지원센터 운영 155,000,000 = 155,000천원
	○ 마을미디어추제 30,000,000 = 30,000천원
	○ 마을미디어 장비,제작공간 지원 및 홍보 100,000,000 = 100,000천원

3 사업 설명

□ 사업목적

- 시민의 미디어접근성 강화로 주민 간 소통을 강화하여 마을공동체 회복

□ 사업근거

- 서울마을공동체 만들기 지원에 관한 조례
- 2016년 마을미디어 활성화 사업계획 (문화예술과-2102, 2016.2.5)

□ 사업내용

- 사업기간 : 2017. 1월 -2017.12월
- 사업내용 : 마을미디어 활동 및 교육지원
- 총사업비 : 1,000,000,000

□ 추진경위

- 마을미디어 활성화 종합계획(안) 수립(2012.10. 8)

- 2013년 마을미디어 활성화 사업 추진계획 (문화예술과-5159, 2013.4.15)
- 2014년 마을미디어 활성화 사업 추진계획 (문화예술과-2770, 2014.2.21)
- 2015년 마을미디어 활성화 사업 추진계획 (문화예술과-1974, 2015.2.6)
- 2016년 마을미디어 활성화 사업 추진계획 (문화예술과-2102, 2016.2.5)

중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 마을공동체 활성화를 위한 주민단체 교육 및 마을미디어 활동 단체 지원

사업추진절차

- 서울마을미디어지원센터 공모, 선정
- 마을미디어 교육 및 활동 단체 공모선정 - 마을미디어 단체활동 - 마을미디어축제 - 사업성과 보고 및 정산

2017년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		1,000,000	
2017 마을미디어활성화 사업계획수립	.12~2017.01		
마을미디어지원센터 공모선정	2017.01~2017.01		
마을미디어 활동 주민단체 공모선정	2017.02~2017.02		
마을미디어 사업추진	2017.02~2017.12	1,000,000	마을미디어 교육 및 콘텐츠 제작 등 매체 활동, 미디어축제개최 등

4 사업 효과

최근 3년 추진실적

2014년도	○ 마을미디어 교육 : 350명, 마을미디어 활동지원 : 25개 단체
2015년도	○ 운영단체(1개소) 및 지역거점형 마을미디어(2개소) 선정 ○ 활동지원 : 53개단체, 마을미디어 교육 740명, 마을미디어 박람회 개최
2016년도	○ 운영단체(1개소) 및 지역거점형 마을미디어(2개소) 선정 ○ 활동지원 : 65개단체, 마을미디어 교육 750명, 마을미디어 박람회 개최

□ 향후 기대효과

- 마을미디어 활동지원을 통한 시민간 소통증대 및 마을공동체 회복의 토대 마련

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2013	(x-) 615,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 615,000	(x-) 615,000	(x-) 0	(x-) 0
2014	(x-) 615,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 615,000	(x-) 615,000	(x-) 0	(x-) 0
2015	(x-) 715,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 715,000	(x-) 695,000	(x-) 0	(x-) 20,000