

마곡산업단지 활성화 추진

1 기본 현황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input type="checkbox"/> 연례반복, <input checked="" type="checkbox"/> 사업기간 2022.01 ~ 2022.12		
사업내용	○ 마곡산업단지 활성화 사업 - 마곡산업단지 활성화를 위한 온오프라인 홍보 및 입주기업간 네트워크 구축		
사업비 (당해년도)	50,000천원	(국비)	(사비)50,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
경제정책실	전략산업기반과	오경희 2133-8460	임종배 2133-1517	임미경 2133-1518
경제정책실	전략산업기반과	오경희 2133-8460	임종배 2133-1517	최지윤 2133-1520

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2021예산액 (A)	2022예산액 (B)	증감 (B-A)	
				(B-A)*100/A
계	(x-) 54,500	(x-) 50,000	(x-) △4,500	(x-) △8
사무관리비	(x-) 54,500	(x-) 50,000	(x-) △4,500	(x-) △8

□ 산출근거

과목구분	2022년 예산내역		
사무관리비	○ 마곡산업단지 브로셔(국문, 영문) 제작 10,000원*1,000부=	=	10,000천원
	○ 마곡산업단지 홍보 마케팅 추진	=	10,000천원
	- 온오프라인 광고 5,000,000원*2회	=	10,000천원
	○ 마곡 M-테크 위크 추진	=	30,000천원
	- 장비임차 및 진행 8,000,000원*2일	=	16,000천원
	- 인쇄물 제작 및 운영비 5,000,000원*2일	=	10,000천원
	- 전문가 자문수당 등 150,000원*6명*4회	=	3,600천원
	- 회의준비 등 100,000원*4회	=	400천원

3 사업 설명

□ 사업목적

- 마곡산업단지를 세계적인 융합산업 클러스터로 육성하기 위하여
마곡산업단지 홍보 및 입주기업간 네트워크 구축을 통한 활성화 사업 추진

□ 사업근거

- 법령상 근거
 - 서울특별시 마곡산업단지 지원에 관한 조례
- 마곡일반산업단지 관리기본계획
 - 관리목표 : 지식산업생태계 조성을 통해 서울특별시 및 국가의 산업 기술 발전을 도모하고 세계적인 융합산업 클러스터로 성장할 수 있도록 지원
 - 관리방향 : 동북아 관문도시로 대기업과 중소기업이 상생하는 신경제 거점이자 국제교류의 중심지로 육성

□ 사업내용

- 마곡산업단지내 기업지원시설(서울창업허브M+, 마곡R&D 센터, M-융합캠퍼스 등)의 입주기업 등을 대상으로 홍보 마케팅
 - 마곡 홍보책자 제작을 통한 오프라인 홍보
 - 마곡 온라인 광고를 통한 인지도 제고
- 마곡산업단지 활성화를 위한 M-테크 위크로 기업간 협력 강화

- 마곡산업단지내 자발적 지속적 협력을 위한 기업연계 네트워크 구축
- 세계적 융복합R&D 거점 마곡의 정체성 확립

□ 추진경위

- '19. 03 프랑스 MIPIM 부동산박람회 참가를 통한 마곡 홍보
- '19. 09 「월드 스마트시티 엑스포 2019」 참가, 홍보부스 운영(3일간)
- '20. 02 마곡산업단지 홍보동영상 제작
- '20.10 마곡 홍보 브로셔 제작
- '20.10 중소기업혁신협회, 소프트웨어산업 협회 등 온오프라인 광고
- '20.10~12 라디오 및 팟캐스트 광고
- '21.6.~ 7. 한국소프트웨어진흥협회 온라인 광고 및 TBS 라디오 광고
- '21.8.~ 9. 마곡산업단지 기업관련 협회지 광고 등
- '21.10.~11. 지하철 광고 및 홍보책자 제작 등

□ 2022년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		50,000	
오프라인 홍보	2022.01~2022.12	10,000	마곡산업단지 홍보 브로셔(국문,영문) 제작
온오프라인 활용 마케팅	2022.01~2022.12	10,000	마곡산업단지 홍보 마케팅
마곡산업단지내 입주기업 연계 활성화추진	2022.01~2022.12	30,000	마곡 M-테크 위크 추진

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2019년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 엑스포 참가 홍보부스 운영 1회(고양 킨텍스 , 3일간) ○ 해외 IR, 글로벌 네트워크 구축 및 벤치마킹 총2회 ○ 국내외 협회지 등 광고 총2회
2020년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 마곡 홍보 브로셔 제작 ○ 중소기업혁신협회, 소프트웨어산업 협회 등 온오프라인 광고 ○ 라디오 및 팟캐스트 광고 추진
2021년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국소프트웨어진흥협회 온라인 광고 및 TBS 라디오 광고

- 공익광고 표출 및 협회지 광고 등 온오프라인 광고
- 마곡 홍보책자 제작 등 오프라인 홍보

□ **향후 기대효과**

- 향후 마곡산업단지내 입주수요 발굴 및 시민 인지도 제고
- 마곡 입주기업간 자발적 지속적 네트워크 구축을 통해 글로벌 첨단 클러스터 지향

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2018	(x-) 110,225	(x-) 0	(x-) △50,000	(x-) 60,225	(x-) 49,571	(x-) 0	(x-) 10,654
2019	(x-) 40,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 40,000	(x-) 39,766	(x-) 0	(x-) 234
2020	(x-) 64,500	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 64,500	(x-) 54,492	(x-) 0	(x-) 10,008