

마곡산업단지 국내외 홍보 및 협력사업 추진

1 기본 현황

사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input type="checkbox"/> 연례반복, <input checked="" type="checkbox"/> 사업기간 2021.01 ~ 2021.12		
사업내용	○ 마곡산업단지 국내외 홍보 및 협력사업 추진		
사업비 (당해년도)	54,500천원	(국비)	(사비)54,500천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
지역발전본부	서남권사업과	서병철 2133-1510	임종배 2133-1530	임미경 2133-1527
지역발전본부	서남권사업과	서병철 2133-1510	임종배 2133-1530	김경희 2133-1531

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2020예산액 (A)	2021예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 64,500	(x-) 54,500	(x-) △10,000	(x-) △16
사무관리비	(x-) 54,500	(x-) 54,500	(x-) 0	(x-) 0
행사운영비	(x-) 10,000	(x-) 0	(x-) △10,000	(x-) △100

산출근거

과목구분	2021년 예산내역	
사무관리비	○ 마곡산업단지 홍보 브로셔(국문,영문,중문 등)제작 15,000원*900부	= 13,500천원
	○ 국내외 마곡 홍보 마케팅을 위한 박람회 등 참가 10,000,000원*2회	= 20,000천원
	○ 국내외 기업, 기관 유치광고 10,000,000원	= 10,000천원
	○ 마케팅 자료(광고시안,프레젠테이션 등) 제작 5,000,000원	= 5,000천원
	○ 통번역비 및 기타 협력행사 참가비 2,000,000원*3회	= 6,000천원

3 사업설명

□ 사업목적

- 마곡산업단지를 세계적인 융합산업 클러스터로 육성하기 위하여 국내외 중소기업, 공공연구기관 및 연구지원기관 등을 대상으로 지속적인 홍보마케팅 및 협력사업 추진

□ 사업근거

- 법령상 근거
 - 서울특별시 마곡산업단지 지원에 관한 조례
- 마곡일반산업단지 관리기본계획
 - 관리목표 : 지식산업생태계 조성을 통해 서울특별시 및 국가의 산업 기술 발전을 도모하고 세계적인 융합산업 클러스터로 성장할 수 있도록 지원
 - 관리방향 : 동북아 관문도시로 대기업과 중소기업이 상생하는 신경제 거점이자 국제교류의 중심지로 육성

□ 사업내용

- 기업지원시설(M+센터, R&D 센터, M-융합캠퍼스 등) 내 주요 입주대상인 국내외 강소, 창업기업 등을 대상으로 지속적 홍보
 - 라디오, 팟캐스트 등 방송매체를 활용한 시민 인지도 제고
 - 온오프라인을 활용한 입주시설 홍보활동
- 마곡산업단지 활성화를 위한 국내외 네트워크 구축
 - 국내외 산업협회, 외국 상공회의소 등 마곡산업단지 홍보 및 협력사업 추진

□ 추진경위

- '11.10 ~ '19.3 선도기업 우선분양 ~ 제 18차 일반분양 공고
- '13.10. 2013 대한민국 전자대전 참가 마곡홍보
- '14. 6. 「Bio USA 2014 박람회」 참가 및 개별기업 방문
- '14.10. 2014 대한민국 에너지대전 참가 마곡 홍보
- '14.12. 일본 도쿄 현지기업 투자 마케팅 추진
- '15.05. 2015 마곡산업단지 투자설명회 개최
- '15.05. WORLD IT SHOW 2015 참가 마곡 홍보
- '15.06. 마곡입주예정기업 연계 IR 및 「Bio USA 2015 박람회」 참가
- '15.11. 프랑스 첨단기업 대상 타겟마케팅 실시
- '16.06. 미국 달라스·오스틴 타겟기업 면담 및 Conference 참가
- '16.06 2016 마곡산업단지 투자설명회 개최
- '17.05 2017 마곡산업단지 투자설명회 개최
- '17.06. 영국 첨단보안기기전 마곡 홍보 및 부스 운영
- '17.09 중국 샤먼 투자박람회 마곡 홍보 및 부스 운영
- '17.10 2017 사물인터넷 국제전시회 참가 마곡 홍보
- '18.03. 이스라엘 산업단지 및 기술지주회사 벤치마킹 및 협업관계 구축
- '18.05. 중국 및 싱가포르 선진 산업단지 방문 및 기업지원 인프라 벤치마킹
- '18.06. CommunicAsia 2018(싱가포르 정보통신 박람회) 참가 및 마곡산업단지 홍보부스 운영
- '19. 03 프랑스 MIPIM 부동산박람회 참가를 통한 마곡 홍보
- '19. 09 「월드 스마트시티 엑스포 2019」 참가, 홍보부스 운영(3일간)
- '20. 02 마곡산업단지 홍보동영상 제작
- '20.10 마곡 홍보 브로셔 제작
- '20.10 중소기업혁신협회, 소프트웨어산업 협회 등 온오프라인 광고
- '20.10~12 라디오 및 팟캐스트 광고

□ 2021년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		54,500	
오프라인활용 홍보물제작	2021.01~2021.12	13,500	마곡산업단지 홍보 브로셔(국문,영문 등) 제작
첨단산업박람회 참가현장 홍보	2021.01~2021.12	20,000	국내외 마곡 홍보마케팅을 위한 박람회 등 참가
글로벌 네트워크 구축 및 매체광고	2021.01~2021.12	10,000	국내외 기업, 기관 유치광고

온오프라인 활용 마케팅 강화	2021.01~2021.12	5,000	마케팅 자료제작
글로벌 네트워크 협력사업	2021.01~2021.12	6,000	민간자원을 활용한 홍보관 운영 등을 통해 관심기업군 발굴 및 데이터베이스 구축관리

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2018년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 찾아가는 투자설명회 1회, 박람회 참가 홍보부스 운영 1회 ○ 해외 IR, 글로벌 네트워크 구축 및 벤치마킹 총3회 ○ 국내외 협회지 등 광고, 온라인 광고 총7회
2019년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 엑스포 참가 홍보부스 운영 1회(고양 킨텍스 , 3일간) ○ 해외 IR, 글로벌 네트워크 구축 및 벤치마킹 총2회 ○ 국내외 협회지 등 광고 총2회
2020년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 마곡 홍보 브로셔 제작 ○ 중소기업혁신협회, 소프트웨어산업 협회 등 온오프라인 광고 ○ 라디오 및 팟캐스트 광고 추진

□ 향후 기대효과

- 향후 마곡산업단지내 입주수요 발굴 및 시민 인지도 제고
- 국내외 네트워크 구축을 통해 경쟁력있는 산업클러스터로 조성

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2017	(x-) 112,800	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 112,800	(x-) 59,718	(x-) 0	(x-) 53,082
2018	(x-) 110,225	(x-) 0	(x-) -50,000	(x-) 60,225	(x-) 49,571	(x-) 0	(x-) 10,654
2019	(x-) 40,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 40,000	(x-) 39,766	(x-) 0	(x-) 234

