

마곡산업단지 국내기업 유치 및 홍보활동 추진

1 기본 현황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input type="checkbox"/> 연례반복, <input checked="" type="checkbox"/> 기간2018.01 ~ 2018.12		
사업내용	○ 마곡산업단지 국내기업 유치 및 홍보활동 추진		
사업비 (당해년도)	107,372천원	(국비)	(사비)107,372천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
지역발전본부	서남권사업과	김윤규 2133-1510	이병구 2133-1530	김지현 2133-1531

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2017예산액 (A)	2018예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 196,674	(x-) 107,372	(x-) △89,302	(x-) △45
사무관리비	(x-) 154,070	(x-) 76,070	(x-) △78,000	(x-) △50
행사운영비	(x-) 42,604	(x-) 31,302	(x-) △11,302	(x-) △26

□ 산출근거

과목구분	2018년 예산내역	
사무관리비	○ 박람회 부스 설치운영비 11,200,000원*2회	= 22,400천원
	○ 행사장비 임차료 등	= 5,670천원

과목구분	2018년 예산내역	
	2,835,000원*2회	
	○ 마곡산업단지 홍보물 제작 14,000,000원*2식	= 28,000천원
	○ 마곡산업단지 활성화 및 기업유치 홍보비 20,000,000원	= 20,000천원
행사운영비	○ 기업발굴 등 네트워킹 행사	= 20,000천원
	- 참석기업 모집 및 기획광고 등 10,000,000원*1회	= 10,000천원
	- 행사운영 경비 등 10,000,000원*1회	= 10,000천원
	○ 소규모 기업상담회	= 11,302천원
	- 참석기업 모집 및 기획광고 등 2,000,000원*3회	= 6,000천원
	- 행사운영 경비 등 5,302,000원*1식	= 5,302천원

3 사업설명

□ 사업목적

- 마곡산업단지의 건전한 산업생태계 조성을 위해 기업발굴 등 네트워킹, 첨단 산업박람회 홍보 부스 운영 등 현장 홍보를 강화하고 매체광고와 홍보물의 다변화를 통해 우수 기업을 적극 유치

□ 사업근거

- 법령상 근거
 - 산업입지 및 개발에 관한 법률 제 7조(일반산업단지의 지정)
 - 산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률 제30조(관리권자 등) , 제33조(산업단지관리기본계획의 수립)
 - 서울특별시 마곡산업단지 지원에 관한 조례

□ 사업내용

- 기업발굴 등 네트워킹 행사 개최
 - 대상 : 국내외 IT/BT/GT 등 첨단관련 기업, 협회 등 유관 기관
 - 장소 : 시청사, 관련 협회 등 유관기관
 - 회수 : 연 7회 이상(정기 네트워킹 행사 1회, 소규모 기업상담회 6회 이상)
 - 운영 : 마곡도시개발사업 추진현황, 투자환경 소개, 조세 등 관련 정보 제공

- 첨단 산업박람회 참가 및 홍보부스 운영
 - 대상 : IT/BT/GT 등 국내외 우수 첨단 산업박람회
 - 장소 : 박람회 개최 현장
 - 운영 : 마곡 홍보부스 설치 및 현장 상담 등
- 홍보물 제작 및 매체 광고 등
 - 광고회수 : 5회(분양시기 집중 홍보) 이상
 - 광고매체 : 방송, 주요 일간지, 협회지, 이메일 등
 - 홍보물 제작 : 기업 및 매체에 맞는 홍보물 제작

□ 추진경위

- 2011. 10. 선도기업 우선분양공고
- 2012. 10. 제1차 일반분양 공고
- 2013. 02. 제2차 일반분양 대비 투자설명회 개최
- 2013. 03. 제2차 일반분양 공고
- 2013. 07. BIO KOREA 2013 참가 마곡 홍보
- 2013. 07. 제3차 일반분양 공고
- 2013. 09. 제4차 일반분양 대비 투자설명회 개최
- 2013. 10. 2013 대한민국전자대전 참가 마곡 홍보
- 2013. 10. 제4차 일반분양 공고
- 2014. 03. 제5차 일반분양 대비 투자설명회 개최
- 2014. 03. 제5차 일반분양 공고
- 2014. 07. NANO KOREA 2014 참가 마곡 홍보
- 2014. 07. 제6차 일반분양 공고
- 2014. 09. 하이서울브랜드기업 대상 찾아가는 투자설명회 개최
- 2014. 09. 강서구 상공회 회원기업 대상 찾아가는 투자설명회 개최
- 2014. 10. 이노비즈협회 회원기업 대상 찾아가는 투자설명회 개최
- 2014. 10. 제7차 일반분양 공고
- 2014. 10. 2014 대한민국에너지대전 참가 마곡 홍보
- 2015. 02. DMC입주기업 대상 찾아가는 투자설명회 개최
- 2015. 03. 한국중견기업연합회 회원기업 대상 찾아가는 투자설명회 개최
- 2015. 03. 마곡 R&D산업단지 관심 기업 대상 현장투어 추진
- 2015. 03. 제8차 일반분양 공고
- 2015. 05. 2015 마곡산업단지 투자설명회 개최
- 2015. 05. WORLD IT SHOW 2015 참가 마곡 홍보
- 2015. 06. 대한전문건설협회 회원기업 대상 찾아가는 투자설명회 개최
- 2015. 07. 제9차 일반분양 공고
- 2015. 07. 한국의약품시험연구원 대상 찾아가는 투자설명회 개최

- 2015. 09. 한국산업기술진흥협회 회원기업 대상 찾아가는 투자설명회 개최
- 2015. 10. 제10차 일반분양 공고
- 2015. 10. 2015 한국전자전 참가 마곡 홍보
- 2016. 02. 중견기업연합회 회원기업 대상 찾아가는 투자설명회 개최
- 2016. 03. 제11차 일반분양 공고
- 2016. 03. SBA(강소기업) 대상 찾아가는 투자설명회 개최
- 2016. 03. 한국신약개발연구조합 회원사 대상 찾아가는 투자설명회 개최
- 2016. 04. 창원상공회의소 찾아가는 투자설명회 개최
- 2016. 04. 파주 산업단지 기업 대상 찾아가는 투자설명회 개최
- 2016. 06. 2016 마곡산업단지 투자설명회 개최
- 2016. 06. 김천 산업단지 기업 대상 찾아가는 투자설명회 개최
- 2016. 07. 제12차 일반분양 공고
- 2016. 07. 나노코리아 2016 참가 마곡 홍보
- 2016. 08. 대한민국 IT 융합 엑스포 참가 마곡 홍보
- 2016. 09. 2016 국제환경에너지산업전 참가 마곡 홍보
- 2016. 10. 에너지플러스 2016 박람회 참가 마곡 홍보
- 2016. 10. 제13차 일반분양 공고
- 2017. 03 제14차 일반분양 공고
- 2017. 04 제 7회 국제의약품전 참가 마곡 홍보
- 2017. 05 마곡산업단지 투자설명회 개최
- 2017. 06 한국제약협동조합 대상 찾아가는 투자설명회 개최
- 2017. 08. 제15차 일반분양 공고
- 2017. 10. 2017 사물인터넷 국제전시회 참가 마곡 홍보
- 2017. 12. 마곡산업단지 홍보동영상 제작 용역 계약 체결

□ 2018년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		107,372	
기업발굴 등 네트워킹 행사 개최	2018.01~2018.06	20,000	일반분양 대비 기업 발굴 등 네트워킹
소규모 기업상담회 개최	2018.01~2018.12	11,302	다양한 규모의 상담회 개최
상반기 박람회 참가 추진	2018.01~2018.06	14,035	박람회 참가 홍보부스 운영

하반기 박람회 참가 추진	2018.07~2018.12	14,035	박람회 참가 홍보부스 운영
매체광고 및 홍보 추진	2018.01~2018.12	48,000	분양시기 및 업종을 고려한 다양한 홍보

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2015년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정기 투자설명회 개최(1회) : 77개 기업, 114명 참가 ○ 찾아가는 투자설명회 개최(6회) : 144개 기업 참가 ○ 박람회 참가 홍보부스 운영(2회) : 96개 기업 상담 ○ 협회지 광고 6회 및 온라인 등 미디어 광고 6회
2016년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정기 투자설명회 개최(1회) : 108개 기업, 174명 참가 ○ 찾아가는 투자설명회 개최(6회) : 120개 기업 참가 ○ 박람회 참가 홍보부스 운영(4회) : 200여개 기업 상담 ○ 협회지 광고 8회 및 온라인 등 미디어 광고 4회
2017년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정기 투자설명회 개최(1회) : 136개 기업, 203명 참가 ○ 찾아가는 투자설명회 개최(2회) : 89개 기업 참가 ○ 박람회 참가 홍보부스 운영(3회) : 150여개 기업 상담 ○ 미디어 광고 2회

□ 향후 기대효과

- 기업 규모별, 업종별 맞춤형 타깃홍보를 통해 입주 실수요 발굴 및 우수기업의 산업단지 투자유치 활성화 도모

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2014	(x-) 106,674	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 106,674	(x-) 93,482	(x-) 0	(x-) 13,192
2015	(x-) 146,674	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 146,674	(x-) 145,248	(x-) 0	(x-) 1,426

2016	(x-) 146,674	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 146,674	(x-) 143,816	(x-) 0	(x-) 2,858
------	-----------------	-----------	-----------	-----------------	-----------------	-----------	---------------